

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Развој на нови производи			
2.	Код	286			
3.	Студиска програма	ИНД			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Машински факултет – Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година / семестар	зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	проф. д-р Татјана Кандиќан			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Процес на дизајнирање - положен Индустриски дизајн - положен			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање со интегрираниот процес за развој на производите, од препознавање на шансата за нов производ до имплементирање на развојниот проект, стратегијата за марката на производот, како и подршката на производот.				
11.	Содржина на предметната програма: Позиционирање на производот. Социјални, економски и технолошки фактори. Шанса за нов производ. Интегрирање на стилот и технологијата. Мапа за позиционирање. Извори на успех. Развојна стратегија. Вредност на производот. Идентитет на производот и на производителот. Концепт на развојна стратегија.				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања, вежби аудиторни и/или лабораториски, самостојна и/или тимска работа на проектни задачи, самостојно учење.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 часови = 180 часови			
14.	Распределба на расположивото време	30 + 30 + 70 + 24 + 26 = 180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	70 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	24 часови	
		16.3.	Домашно учење	26 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			70 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови
	17.3.	Активност и учество			0 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	под 51 бод			5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода			6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода			7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода			8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода			9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода			10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирана активност 17.2			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	анкети и други форми на континуирана евалуација			

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	В. Дуковски	Менаџмент на развојот на нови производи	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“	2001
	2.				
	3.				
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	J.Cagan, C. Vogel	Creating Breakthrough Products: Innovation from Product Planning to Program Approval	FT Press	2001
	2.	K. Ulrich, S. Eppinger	Product Design and Development	McGraw-Hill/Irwin	2011
	3.	A.Belz	The McGraw-Hill 36-Hour Course Product Development	McGraw-Hill	2010