

1.	Наставен предмет	МЕНАЏМЕНТ НА МАРКЕТИНГОТ		
2.	Шифра	1M6CIIИИМ06		
3.	Студиска програма	ИИМ		
4.	Семестар (изборност)	летен (XIII)		
5.	Цели на предмет	Сознанија за анализа на маркетинг-околината, елементите на процесот на управување со маркетинг активностите, процесот на планирање на маркетинг-активностите и да знаат да изработат маркетинг-план, со маркетинг-стратегииите, маркетинг тактиката, организацијата на маркетингот и маркетинг контролата и сето тоа успешно да го применат во пракса.		
6.	Оспособен за (компетенции)	Студентот треба да го владее процесот на планирање, маркетинг-планирање, и елементите на маркетинг-планот, основните потфолио матрици за анализа на претпријатието, да ја дефинира маркетинг-стратегијата и маркетинг-тактиката, да донесува најдобри одлуки во врска со тоа дали да се применат некои маркетинг- активности, да ги разбира основните видови маркетинг-контрола и истите да ги примени во оценката на остварувањето на планираните резултати.		
7.	Услов за запишување на предметот	нема		
8.	Основна литература (до 3 наслови)	1. Јаковски Бошко, Циунова-Шулевска Анита (2007): Маркетинг менаџмент, Економски факултет, Скопје (во печат) 2. Kotler Philip, (2003): Marketing Management, eleventh edition, Prentice Hall, Inc., USA 3. Best J.Roger (2004): Market-Based Management, third edition, Prentice Hall, GB		
9.	Број на кредити:	6		
10.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 саати = 180 саати		
11.	Распределба на расположивото време	30 + 86 + 60 + 4 = 180 саати		
	11.1.	П -	Предавања - теоретска настава (15 недели по 2 саати) 30 саати	
	11.2.	ПА, СР, ДЗ	Проектни активности; семинарски работи; домашни задачи 86 саати	
	11.3.	СУ -	Самостојно учење 60 саати	
	11.4.	ТПЗ -	Проверка на знаење со тестови 4 саати	
12.	Оценување	50 + 50 = 100 бода		
	12.1.	1 тест до 50 бода	50 бода	
	12.2.	ПА, СР, ДЗ	50 бода	
			Оценки:	
			од 50 до 60 бода	6 (шест)
			од 61 до 70 бода	7 (седум)
			од 71 до 80 бода	8 (осум)
		од 81 до 90 бода	9 (девет)	
		над 90 бода	10 (десет)	
13.	Услов за потпис и формален испит	Реализирани активности 11.2		

АКТИВНОСТИ ЗА НАСТАВНИОТ ПРЕДМЕТ МЕНАЏМЕНТ НА МАРКЕТИНГОТ

Предавања	
Саати	Тема
2	Пристап кон маркетинг-менаџментот
2	Планирање на маркетинг-активностите
2	Планирање на маркетинг-активностите
2	Планирање на маркетинг-активностите
2	Маркетинг-стратегија
2	Маркетинг-стратегија
2	Маркетинг-стратегија
2	Маркетинг-стратегија
2	Маркетинг-тактика (производ, цена, дистрибуција, промоција)
2	Маркетинг-тактика (производ, цена, дистрибуција, промоција)
2	Маркетинг-тактика (производ, цена, дистрибуција, промоција)
2	Маркетинг-тактика (производ, цена, дистрибуција, промоција)
2	Маркетинг-тактика (производ, цена, дистрибуција, промоција)
2	Организација на маркетингот
2	Организација на маркетингот
2	Маркетинг-контрола
2	Маркетинг-контрола
	Тест за проверка на знаењата
30	

Проектна активност, семинарски работи, домашни задачи		
	Тема	Активност
1	Решавање на даден проблем поврзан со маркетингот	семинарска
2	Управување со маркетинг-активностите во една компанија	семинарска