

1.	Наставен предмет	<b>РАЗВОЈ НА ПРОИЗВОДИ</b>	
2.	Шифра	<b>1M6СИПИ07</b>	
3.	Студиска програма	<b>ПИ</b>	
4.	Семестар (изборност)	<b>летен (XIII)</b>	
5.	Цели на предмет	<i>Запознавање со методологијата за проектирање и менаџирање на развојот на производите и циклусот на нивно воведување во производство и лансирање на пазарот.</i>	
6.	Оспособен за (компетенции)	<i>Развој на производи и нивно менаџирање во рамките производствениот и услужниот сектор.</i>	
7.	Услов за запишување на предметот	нема	
8.	Основна литература (до 3 наслови)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дуковски В.: Менаџмент на развојот на нови производи. УКИМ 2001</li> <li>2. Clark.K, Wheelwright S.: Managing New Product and Process Development. Free Press, 1993</li> <li>3. Managing Product Creation. Dti.Uk</li> </ol>	
9.	Број на кредити:	6	
10.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 саати = 180 саати	
11.	Распределба на расположивото време	30 + 86 + 60 + 4 = 180 саати	
11.1.	П -	Предавања - теоретска настава (15 недели по 2 саати)	30 саати
11.2.	ПА, СР, ДЗ -	Проектни активности; семинарски работи; домашни задачи	86 саати
11.3.	СУ -	Самостојно учење	60 саати
11.4.	ТПЗ -	Проверка на знаење со тестови	4 саати
12.	Оценување	50 + 50 = 100 бода	
12.1.	1 тест до 50 бода	50 бода	
12.2.	ПА, СР, ДЗ	50 бода	
		Оценки:	
		од 50 до 60 бода	6 (шест)
		од 61 до 70 бода	7 (седум)
		од 71 до 80 бода	8 (осум)
		од 81 до 90 бода	9 (девет)
		над 90 бода	10 (десет)
13.	Услов за потпис и формален испит	Реализирани активности 11.2	

**АКТИВНОСТИ ЗА НАСТАВНИОТ ПРЕДМЕТ *РАЗВОЈ НА ПРОИЗВОДИ***

<b>Предавања</b>	
Саати	Тема
2	<b>ОСНОВИ НА ПРОЦЕСОТ НА МЕНАЏМЕНТ НА РАЗВОЈОТ НА НОВИ ПРОИЗВОДИ.</b>
2	Развојот на производот – клуч на конкурентноста.
2	Натпревар со помош на развојни способности.
2	Концепт на развојна стратегија.
2	Мапи и мапирање.
2	Агрегатен план на проекти.
2	Структурирање на развојната инка.
2	<b>Рамка на развојниот процес.</b>
2	Кросфункционална интеграција
2	Организирање и водење проектни тимови.
2	Алатки и методи.
2	Прототип-тест циклус.
2	Учење од развојните проекти.
2	<b>НАПАТСТВИЈА ЗА МЕНАЏЕРИТЕ ЗА УСПЕШЕН МЕНАЏМЕНТ НА РАЗВОЈОТ НА НОВИ ПРОИЗВОДИ</b>
2	<b>НАПАТСТВИЈА ЗА МЕНАЏЕРИТЕ ЗА УСПЕШЕН МЕНАЏМЕНТ НА РАЗВОЈОТ НА НОВИ ПРОИЗВОДИ</b>
	<b>Тест за проверка на знаењата</b>
<b>30</b>	

<b>Проектна активност, семинарски работи, домашни задачи</b>		
	Тема	Активност
1	Изработка и презентација на семинарска работа во која е опфатен конкретен развој на нов производ. Изработка на детален бизнис план за оправданоста од развојот , производството и лансирањето на производот на пазарот.	