

1.	Наставен предмет	РАЗВОЈ НА НОВИ ПРОИЗВОДИ		
2.	Шифра	ЗМЗ1ИНД03		
3.	Студиска програма	ИНД		
4.	Семестар (изборност)	зимски (задолжителен)		
5.	Цели на предмет	Запознавање со основите на процесот на менаџмент на нови производи		
6.	Оспособен за (компетенции)	Концептирање на развојната стратегија на производите и менаџирање на развојниот процес		
7.	Услов за запишување на предметот	1. Индустриски дизајн 1 – положен		
8.	Основна литература (до 3 наслови)	1. Дуковски В. Менаџмент на развојот на нови производи, УКИМ 2001.		
9.	Број на кредити:	5		
10.	Вкупен расположив фонд на време	5 ECTS x 30 саати = 150 саати		
11.	Распределба на расположивото време	28 + 30 + 6 + 36 + 4 + 46 = 150 саати		
	11.1.	ПТН - Теоретска настава	28 саати	
	11.2.	АВ - Аудиториски вежби: примери на развоен процес, упатство за изработка на самостојна задача; консултации; гостувачко предавање; видео презентација.	30 саати	
	11.3.	ТН - Теренска настава: посета на развоен оддел во производна компанија	6 саати	
	11.4.	СУ - самостојно учење, 250 стр.	36 саати	
	11.5.	ТПЗ - Проверка на знаење со: - 2 теста за теоретски материјал (2 x 2 саата)	4 саати	
	11.6	СЗ - Изработка на јавна презентација на тимски проект (3 студенти во тим, 30% од фондот)	46 саати	
12.	Оценување	10 + 60 + 30 = 100 бода		
	12.1.	Посетеност на предавања до 10 бода (0.33 x 1 сат)	10 бода	
	12.2.	2 теста за теоретски материјал (2 x 30 бода)	60 бода	
	12.3.	Тимски проект (1 x 30 бода)	30 бода	
	Студентот мора да освои најмалку по 30% од предвидените бодови на секој од тестовите.		Оценки:	
			од 50 до 60 бода	6 (шест)
			од 61 до 70 бода	7 (седум)
			од 71 до 80 бода	8 (осум)
			од 81 до 90 бода	9 (девет)
		над 90 бода	10 (десет)	
13.	Услов за потпис и формален испит	реализирани активности 11.2 и 11.6.		

не де ла	Предавања - теоретска настава		Аудиториски вежби		Теренска настава	
	саати	тема	саати	тема	саати	тема
I.	2	Вовед, развој на производот – клуч на конкурентноста	2	Примери на развоен процес на композитно возило и АДСЛ инфо кутија		
II.	2	Животен век, извори на успешност, процес на создавање	2	– –		
III.	2	Натпревар со помош на развојни способности	2	– –		
IV.	2	– –	2	Дефинирање на тимска задача. Упатство		
V.					6	Посета на развоен оддел во производна фирма
VI.	3	Концепт на развојна стратегија	2	Концепт на стратегија		
VII.	3	Мапи и мапирање	2	Разработка на упатството за тимската задача		
VIII.	2	Потреби и предности од мапите	2	Концепт на дизајнот. Основни карактеристики.		
IX.	2	<i>Прв тест на материјалот од I до VI недела</i>	2	Маркетиншки истражувања		
X.	2	Агрегатен план на проекти	2	Производствен процес		
XI.	2	Структура на развој на инка	2	Техно-економска анализа		
XII.	2	Организација и водење на прокетни тимови	2	Промоција		
XIII.	2	Прототип / тест циклуси	2	Консултација		
XIV.	2	Алатки и методи во развојот на производот	4	Презентација на проекти		
XV.	2	– –	2	– –		
XVI.			2	<i>Втор тест на материјалот од VII до XV недела</i>		
XVII.						
XVIII.						
XIX.						
XX.						
	28+2		30+2		6	