

1.	Наставен предмет	СТРАТЕГИСКИ МЕНАЏМЕНТ		
2.	Шифра	4M32ИИМ09		
3.	Студиска програма	ИИМ		
4.	Семестар (изборност)	Зимски (VIII)		
5.	Цели на предмет	<i>Да се развие стратемиско размислување кај студентите за претпријатието во окружувањето во кое дејствува</i>		
6.	Оспособен за (компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> - да дефинира и изврши избор на стратегија на претпријатието која базира на анализа на интерното и екстерно окружување - да постави систем за извршување на дефинираната стратегија - да ги согледа стратемиските алтернативи за меѓународен бизнис 		
7.	Услов за запишување на предметот	- Основи на менаџментот 1 (положен)		
8.	Основна литература (до 3 наслови)	<ul style="list-style-type: none"> • Бобек Шуклев, Љубомир Дракулевски: “<i>Стратемиски менаџмент</i>“, Економски факултет, Скопје, 2001 • Johnson, Scholes & Whittington: <i>Exploring Corporate Strategy</i>, Prentice Hall, 7th Edition, 2006 • Tewfik Jelassi, Albrecht Enders: <i>Strategies for e-business</i>, FT Prentice Hall, Harlow England, 2005 		
9.	Број на кредити:	5		
10.	Вкупен расположив фонд на време	5 ECTS x 30 саати = 150 саати		
11.	Распределба на расположивото време	30 + 30 + 26 + 6 + 45 = 150 саати		
12.	11.1.	ПТН - Теоретска настава (15 недели x 2 саати)	30 саати	
	11.2.	АВ - Аудиторни вежби, видео проекции и печатени материјали, презентација на софвери, консултации, интернет	30 саати	
	11.3.	СУ - Самостојно учење, подготовка на материјал од 300 страници за тестови.	39 саати	
	11.4.	ТПЗ - Проверка на знаење со 2 теста (2 x 3 саати) Секој студент самостојно решава тест од 10 прашања. Прашањата се дефинирани во посебна листа.	6 саати	
	11.5.	СР - Изработка на 1 самостојна задача	45 саати	
13.	Оценување		10 + 60 + 30 = 100 бода	
	12.1.	Посетеност и активност на предавања (до 10 бода)	10 бода	
	12.2.	2 теста (до 30 бода по тест)	60 бода	
	12.3.	1 самостојна задачи	30 бода	
	Студентот мора да освои најмалку по 30% од предвидените бодови на секој од тестовите.		Оценки:	
			од 50 до 60 бода	6 (шест)
			од 61 до 70 бода	7 (седум)
од 71 до 80 бода			8 (осум)	
од 81 до 90 бода			9 (девет)	
		над 90 бода	10 (десет)	
14.	Услов за потпис и формален испит	реализирани активности 11.1 и 11.5.		

не де ла	Предавања - теоретска настава		Аудиторски вежби	
	саати	Тема	саати	тема
I.	2	Карактерот на стратeгискиот менаџмент	2	Вовед во материјата
II.	2	Карактерот на стратeгискиот менаџмент	2	Спгледување на потребаат од стратeгиски менаџмент
III.	2	Менаџерите И стратeгискиот менаџмент	2	Анализа на стејкхоледери
IV.	2	Проценка на екстерното окружување	2	Студентски презентации – деловна клима
V.	2	Проценка на екстерното окружување	2	Повторување на материјалот за 2 тест
VI.	2	Проценка на интерното окружување	2	Поставување на визија, мисија и цели
VII.	2	Формулирање на стратегија	2	Студентски презентации
VIII.	2	Анализа и избор на стратегија	3	Тест 1
IX.	2	Анализа и избор на стратегија	1	Студентски презентации
X.	2	Анализа и избор на стратегија	1	Студентски презентации
XI.	2	Извршување на стратегијата (структура)	2	Студентски презентации
XII.	2	Извршување на стратегијата (култура)	2	Организацијата и поединците
XIII.	2	Извршување на стратегијата (лидерство)	2	Развој на структури
XIV.	2	Оценување и контрола на стратегијата	2	Лидерство и стратeгиски менаџмент
XV.	2	Меѓународни аспекти на стратeгискиот менаџмент	2	Повторување на материјалот за 3 тест
XVI.			3	Тест 2
XVII.				
XVIII.				
XIX.				
XX.				
	30		32	

Задача 1	Изработка на тимски семинарски проект согласно поглавјата од материјалот	Се предава во печатена форма и се презентира на часовите за вежбиспоред предвидениот распоред
----------	--	---