

1.	Наставен предмет	МЕНАЏМЕНТ НА РАЗВОЈ НА ПРОИЗВОДИ	
2.	Шифра	4M32ИИМ06	
3.	Студиска програма	ИИМ	
4.	Семестар (изборност)	зимски (X)	
5.	Цели на предмет	<i>Запознавање со основите на процесот на менаџмент на развојот на нови производи</i>	
6.	Оспособен за (компетенции)	<i>Концепирање на развојната стратегија на производите и менаџирање на развојниот процес</i>	
7.	Услов за запишување на предметот	1. Менаџмент на квалитет – положен	
8.	Основна литература (до 3 наслови)	1. Дуковски В. Менаџмент на развојот на нови производи, УКИМ 2001.	
9.	Број на кредити:	5	
10.	Вкупен расположив фонд на време	5 ECTS x 30 саати = 150 саати	
11.	Распределба на расположивото време	28 + 30 + 6 + 36 + 4 + 46 = 150 саати	
11.1.	ПТН -	Теоретска настава	28 саати
11.2.	АВ -	Аудиториски вежби: примери на развоен процес, упатство за изработка на самостојна задача; консултации; гостувачко предавање; видео презентација.	30 саати
11.3.	ТН -	Теренска настава: посета на развоен оддел во производна компанија	6 саати
11.4.	СУ -	самостојно учење, 250 стр.	36 саати
11.5.	ТПЗ -	Проверка на знаење со: - 2 теста за теоретски материјал (2 x 2 саата)	4 саати
11.6.	СЗ -	Изработка на јавна презентација на тимски проект (3 студенти во тим, 30% од фондот)	46 саати
12.	Оценување	10 + 60 + 30 = 100 бода	
12.1.	Посетеност на предавања до 10 бода (0.33 x 1 сат)	10 бода	
12.2.	2 теста за теоретски материјал (2 x 30 бода)	60 бода	
12.3.	Тимски проект (1 x 30 бода)	30 бода	
Студентот мора да освои најмалку по 30% од предвидените бодови на секој од тестовите.		Оценки:	
		од 50 до 60 бода	6 (шест)
		од 61 до 70 бода	7 (седум)
		од 71 до 80 бода	8 (осум)
		од 81 до 90 бода	9 (девет)
	над 90 бода	10 (десет)	
13.	Услов за потпис и формален испит	реализирани активности 11.2 и 11.6.	

не де ла	Предавања - теоретска настава		Аудиториски вежби		Теренска настава	
	саати	тема	саати	тема	саати	тема
I.	2	Вовед, развој на производот – клуч на конкурентноста	2	Примери на развоен процес на композитно возило и АДСЛ инфо кутија		
II.	2	Животен век, извори на успешност, процес на создавање	2	– –		
III.	2	Натпревар со помош на развојни способности	2	– –		
IV.	2	– –	2	Дефинирање на тимска задача. Упатство		
V.					6	Посета на развоен оддел во производна фирма
VI.	3	Концепт на развојна стратегија	2	Концепт на развојна стратегија		
VII.	3	Мапи и мапирање	2	Разработка на упатството за тимската задача		
VIII.	2	Потреби и предности од мапите	2	Концепт на дизајнот. Основни карактеристики.		
IX.	2	Прв тест на материјалот од I до VI недела	2	Маркетиншки истражувања		
X.	2	Агрегатен план на проекти	2	Производствен процес		
XI.	2	Структура на развој на инка	2	Техно-економска анализа		
XII.	2	Организација и водење на прокетни тимови	2	Промоција		
XIII.	2	Прототип / тест циклуси	2	Консултација		
XIV.	2	Алатки и методи во развојот на производот	4	Презентација на проекти		
XV.	2	– –	2	– –		
XVI.			2	Втор тест на материјалот од VII до XV недела		
XVII.						
XVIII.						
XIX.						
XX.						
	28+2		30+2		6	