

1.	Наставен предмет	<b>МЕНАЏМЕНТ НА ТЕХНОЛОШКИОТ РАЗВОЈ</b>		
2.	Шифра	<b>4M31ИИМ13</b>		
3.	Студиска програма	<b>ИИМ</b>		
4.	Семестар (изборност)	<b>Летен (задолжителен)</b>		
5.	Цели на предмет	Запознавање со производните филозофии и стратегии, методологиите за реструктурирање, клучните иновативни активности за развивање и одржување на суштинските способности на организацијата		
6.	Оспособен за (компетенции)	Анализа на состојбите во организациите, идентификација на проблемите, подобрување/реструктурирање на организациите, менаџмент на успешен технолошки развој и на иновациите во организациите		
7.	Услов за запишување на предметот	1. Основи на менаџмент 1, положен 2. Производни системи 1, положен		
8.	Основна литература (до 3 наслови)	1. Менаџмент на технолошкиот развој, интерна скрипта, 2000, (автор: Делчо Јованоски) 2. Дополнителни материјали за Case study за разни фирми		
9.	Број на кредити:	5		
10.	Вкупен расположив фонд на време	5 ECTS x 30 саати = 150 саати		
11.	Распределба на расположивото време	26 + 30 + 16 + 74 + 4 = 150 саати		
	11.1	ПТН -	Теоретска настава	26 саати
	11.2	ТР	Тимска работа (семинарски трудови за групи)	30 саати
	11.3	ТН	Теренска настава	16 саати
	11.4	СУ -	Самостојно учење, подготовка на материјал за тестови.	74 саати
	11.5	ТПЗ -	Проверка на знаење со 2 редовни теста (2x2)	4 саати
12.	Оценување	10 + 60 + 30 = 100 бода		
	12.1.	Посетеност и активност на предавања до 10 бода		10 бода
	11.2.	2 теста (до 30 поени по тест)		60 бода
	12.3.	Изработен (групен) семинарски труд до 30 бода		30 бода
	<b>Студентот мора да освои најмалку по 30% од предвидените бодови на секој од тестовите.</b>		Оценки:	
			од 50 до 60 бода	6 (шест)
			од 61 до 70 бода	7 (седум)
			од 71 до 80 бода	8 (осум)
			од 81 до 90 бода	9 (девет)
		над 90 бода	10 (десет)	
13.	Услов за потпис и формален испит	Изработен (групен) семинарски труд		

не де ла	Предавања - теоретска настава		Семинарски трудови		Теренска настава	
	саати	Тема	саати	тема	саати	тема
I.	2	Основи за менаџментот на технолошки развој	2	Case study 1 (Анализа и подобрување на разгледувана фирма)		
II.	2	Суштински способности во организациите	2	Case study 2		
III.	2	Суштински пречки во организациите	2	Case study 3		
IV.	2	Димензии на суштинските способности	2	Case study 4		
V.	2	Стратегии што може/треба да ги следи една фирма	2	Case study 5	8	Запознавање со: негувањето на суштинските способности и димензиите во конкретно претпријатие
VI.	2	Производни филозофии и нивни карактеристики	2	Case study 6		
VII.	2	<b>Прв тест на материјалот од I до VI седмица</b>	2	Case study 7		
VIII.	2	Детална разработка на поважните производни филозофии: BPR, KAIZEN, FRACTAL, LEAN MANAGEMENT, St. Gallen, ...	2	Case study 8		
IX.	2	Анализа и вредување на производните концепти	2	Case study 9		
X.	2	Методологија за реструктурирање/подобрување на организациите	2	Case study 10		
XI.	2	Методи што се применуваат при реструктурирање/подобрување на организациите	2	Case study 11		
XII.	2	Клучни иновативни активности	2	Case study 12		
XIII.	2	Учење од пазарот	2	Case study 13	8	Запознавање со: состојбите со реструктурирање/подобрувања во конкретно претпријатие
XIV.	2	Пазарно и технолошко предвидување	2	Case study 14		
XV.	2	<b>Втор тест на материјалот од VIII до XIV седмица</b>	2	Дискусија за сите примери		
XVI.						
XVII.						
XVIII.						
XIX.						
XX.						
	<b>26+ 4</b>		<b>30</b>		<b>16</b>	