

Како правилно да се kreира постер

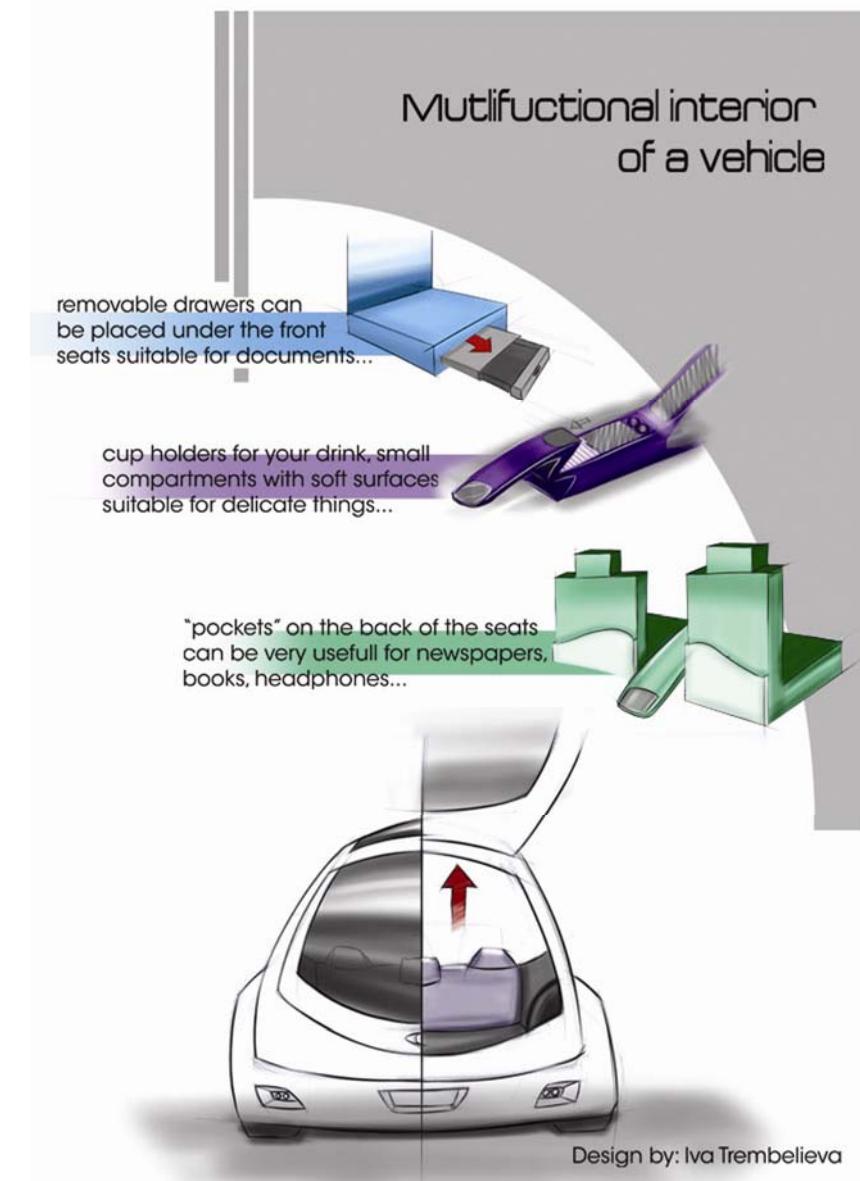
За сите студенти на насоката индустриски дизайн

Вон. Проф. д-р Софија
Сидоренко

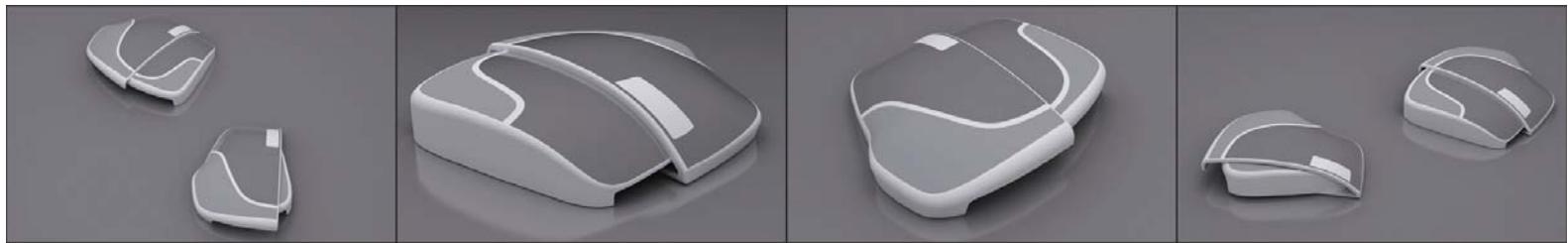
Што треба да содржи секој постер

1. Наслов на производот (описно или со интересно име).
2. Една доминантна, главна слика од производот која ќе го опише најдобро.
3. Две до три помали, споредни слики, заради појаснување, но не се задолжителни.
4. Краток текстуален опис на производот.
5. Функционални скици заради опис на начинот на работа, (пожелно).
6. Слика или текст за објектот кој претставува инспирација (може, но не мора).
7. Фотографии од автентичен амбиент заради вклопување во околина и појаснување на намената, функцијата (може, но не мора).
8. Позадина (бела, црна, шарена, фотографија итн.)
9. Автор (име и презиме)
10. Наслови и логот на Универзитетот Св. Кирил и Методиј и Машинскиот факултет.

- Насловот на производот кој се претставува може да биде описан или со измислено име. Кратките имиња се повпечатливи и се памтат подобро.
- Сите текстови треба да бидат со латинично писмо и на английски јазик.
- Најдобро е да се користат поедноставни фонтови заради разбираливост на текстот.
- Често пати името на насловот изгледа многу подобро ако се остави по едно празно место меѓу буквите.
- Насловот на производот кој се презентира треба да биде со најкрупен фонт, името на авторот и насловите на институцијата со доста помал, ненападен, описниот текст со најситен.



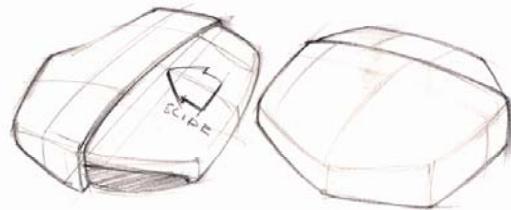
- Описниот текст се става задолжително. Треба да е краток и да дава јасен опис на производот: што претставува, како функционира, за кого е наменет, за што се применува.



Florian Obstfeld | Industrial Design | 5th Semester | November 09

Notebook mouse concept

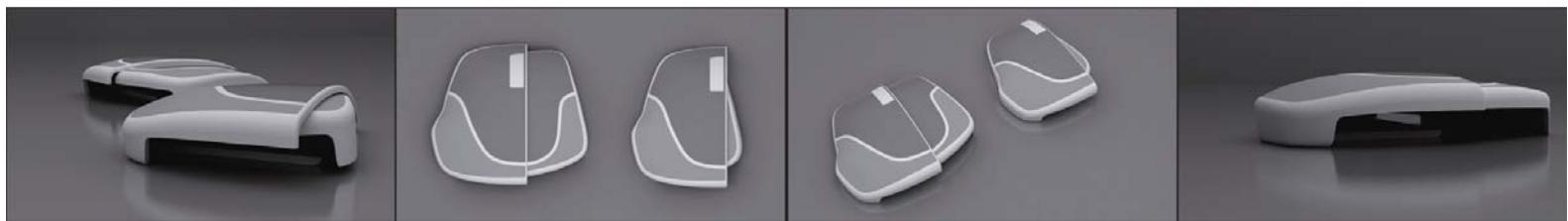
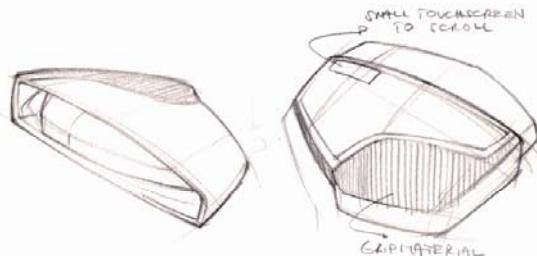
Prof Sofia Sidorenko | Ss. Cyril and Methodius University | Skopje



This concept for a portable notebook mouse extends surface and ergonomics by sliding one part out of the other. Notebookmouses today are getting too small to use them properly.

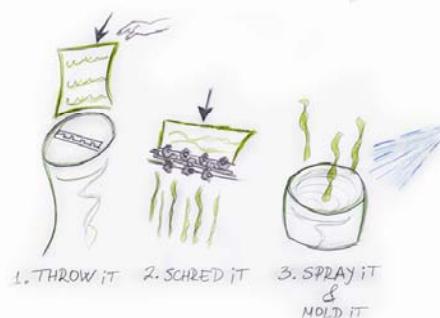
To avoid a big but ergonomic size, this mouse stays flat for a good transportation in notebook bags and slides out as soon as you use it. The USB receiver is clipped under the smaller part.

Two buttons and a little touchscreen to scroll provide all options of a classic mouse.



- Функцијата на производот, освен во краткиот описан текст, може да се опише и со една или повеќе функционални скици.

Recycling office waste-bin



This waste-bin is designed to storage, recycle & package into molds paper & plastic bottles. Each of the two boxes are constructed for the appropriate kind of waste. In the bottom there are molds for the waste, in which the packages are made, helped by the heat from the water container.

- Интересно е да се наведе објектот кој претставува инспирација (со слика или краток текст).



- Интересно е да се појасни функцијата на производот со вметнување на дополнителни графички елементи, како на пример делови од фотографии. На тој начин производот се вметнува во постоечка, реална околина или автентичен амбиент.

PORTABLE SPICE DISPENSER
ПОВИАВЕ ГЫСЕ ДИСПЕНСЕР

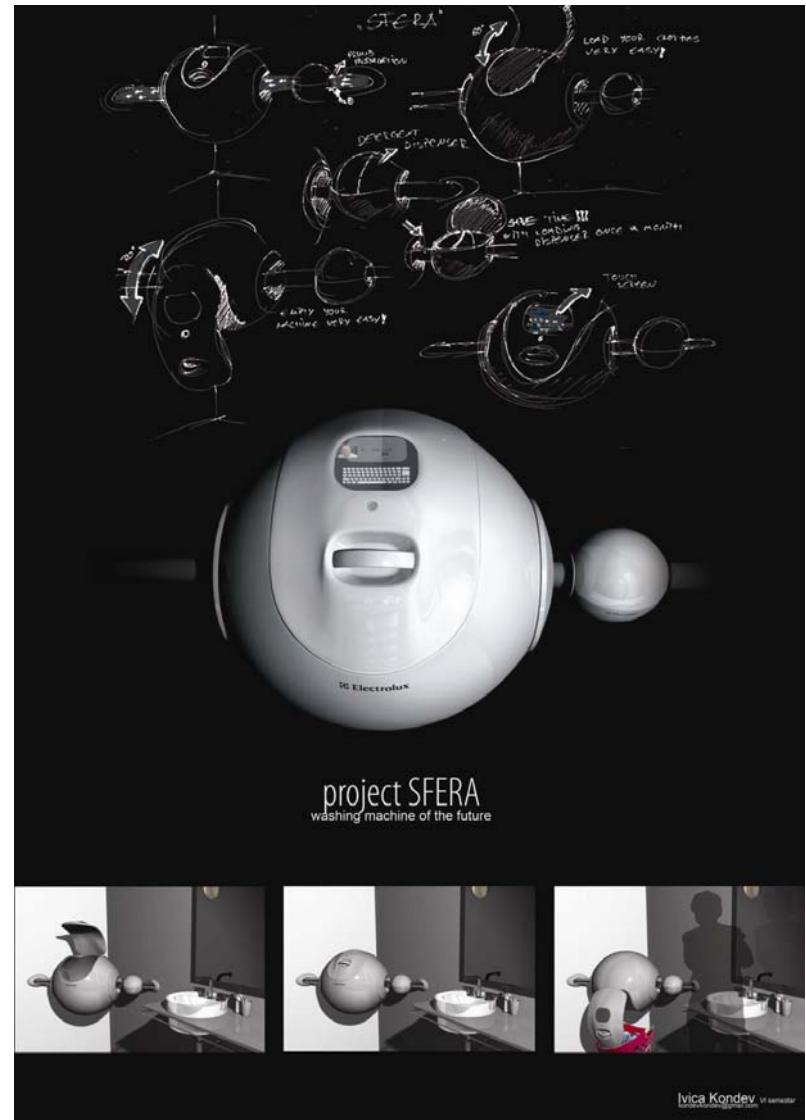
Handgo is a compact solution that makes the cooking an easier experience. This is because all the needed spices are contained in one appliance. Because of this the cooking is more fun and the time needed to spice our food is greatly reduced.

The rubber grips make the handling easier. By removing them from the body we are able to refill the spice compartments or change the batteries. By pressing the front rubber grip down the chamber in the cylinder opens and spice is released.

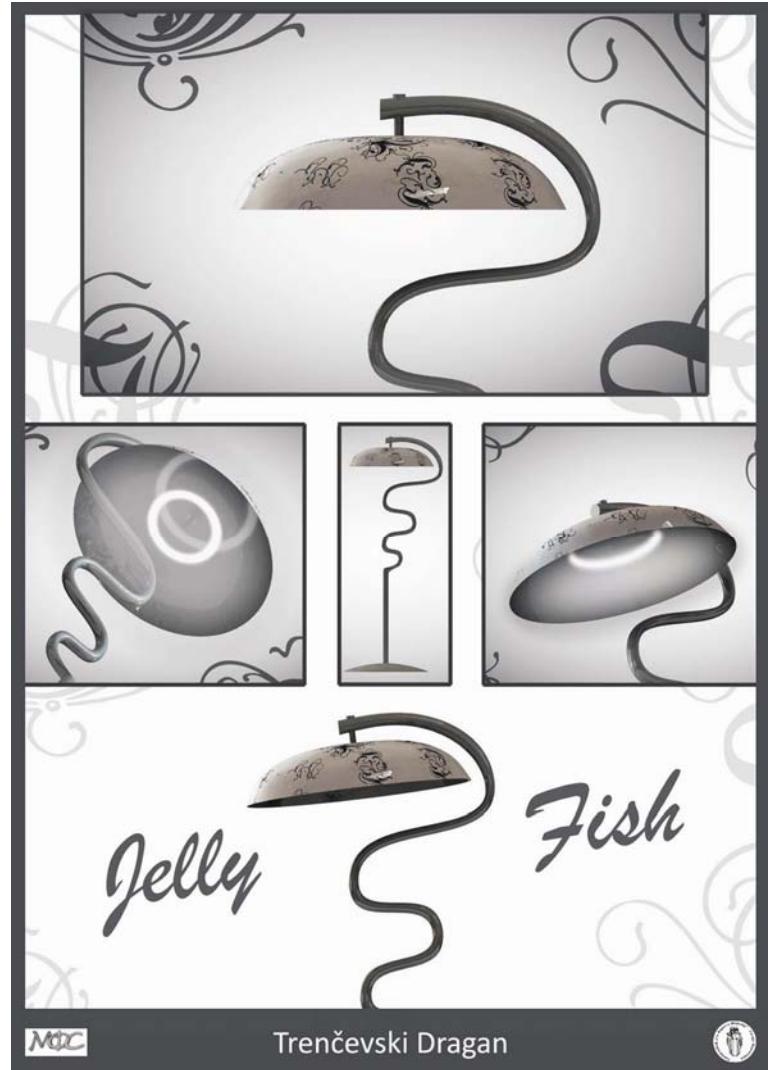
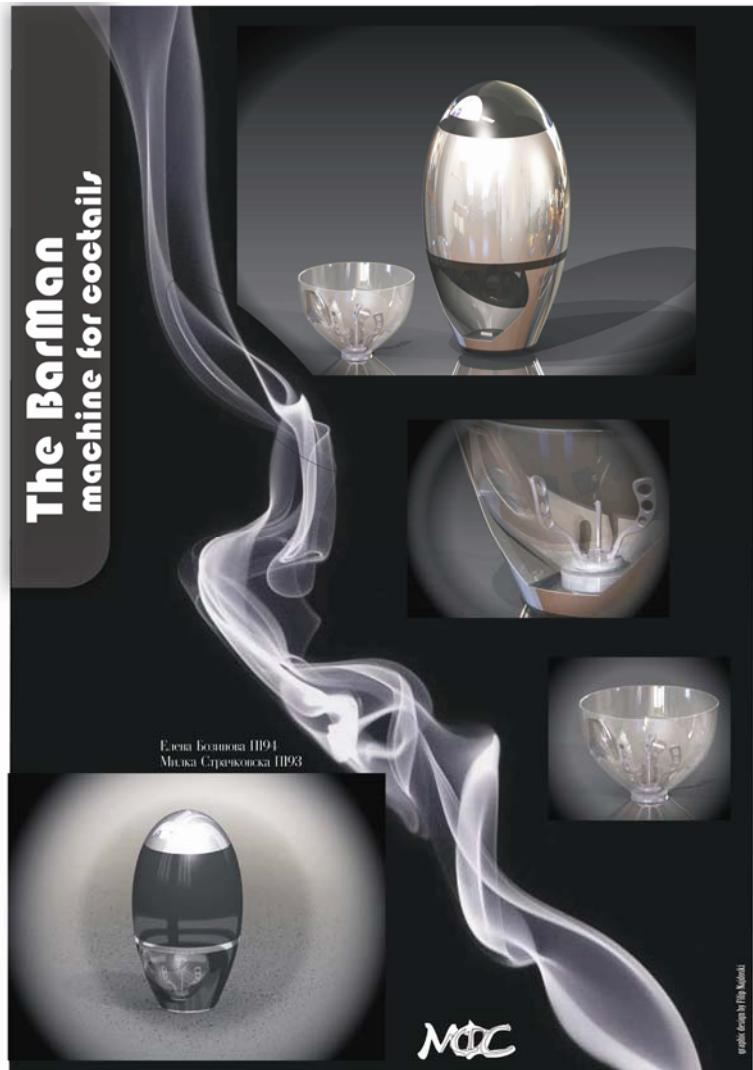
A rotating cylinder is divided in five compartments that contain the different spices.

Nenad Negrievski

- Презентацијата на производот треба да се оствари со една главна рендерирана слика, а може да се додадат дополнителни две-три слики заради појаснување (поглед од друга страна, пресек или др.). Никако не смеат да се стават слики на производот со поглед од иста страна, освен ако се разликуваат по нешто битно, на пример различни состојби на производот.
- Сликите треба да бидат рендерирани со највисок квалитет, по можност **300 dpi**. Секогаш треба да се избира модот **CMYK**.



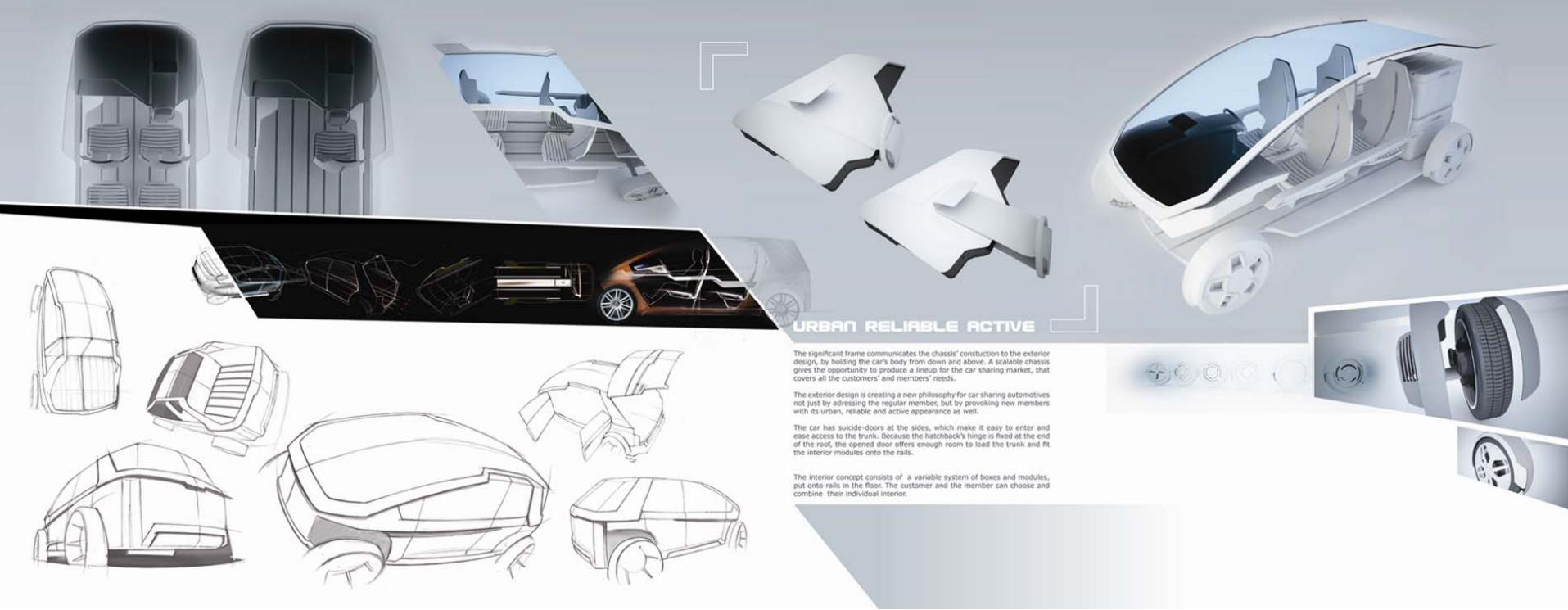
- Сите елементи од постерот треба да се добро организирани во убава композиција со примена на хармонија, контраст, градација, рамнотежа или други ликовни елементи и принципи.



PROJECT 4E4

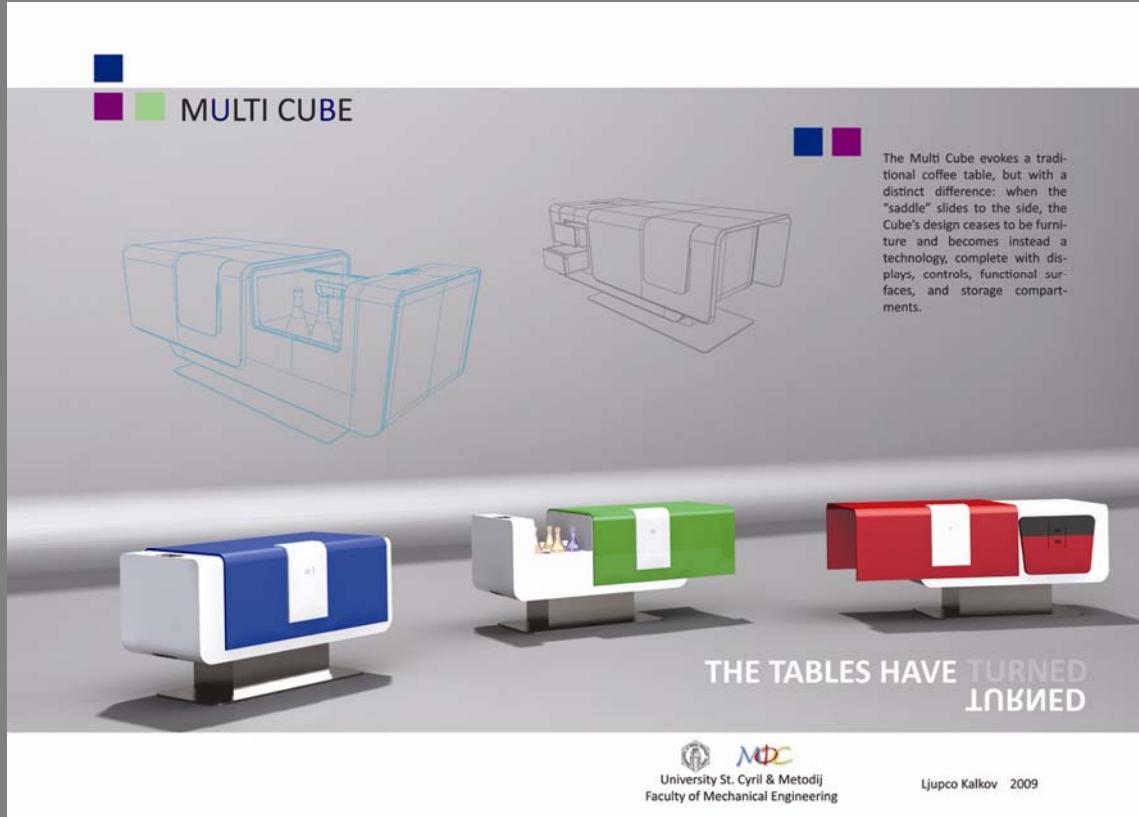
urban mobility





Овој постер е со огромни димензии (2300x1000) и затоа описниот текст изгледа премногу мал и нечитлив. Големината на фонтот се одредува според форматот на постерот, а со цел гледачот да може да го прочита од поголема оддалеченост (1-2 м). Фонтот за описниот текст треба да биде со големина од минимум **24 pt.**

- Одличен постер, но, недостига малку поголема слика од производот која ќе доминира и ќе биде многу појасна



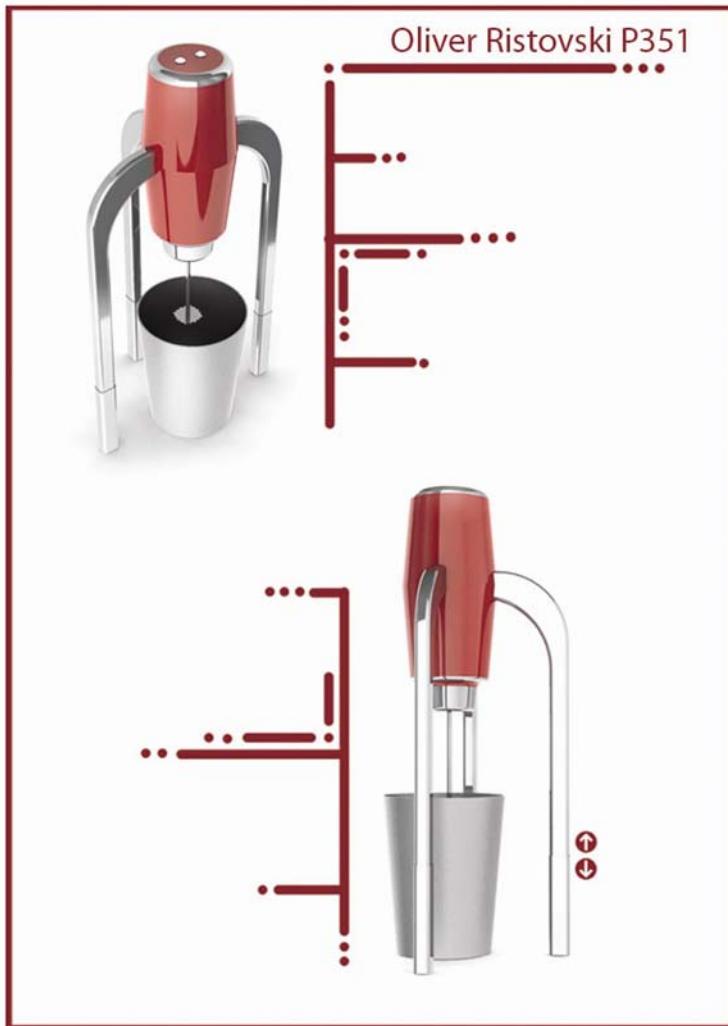
- Позадината на постерот треба да биде ненападна, може да биде бела, сива, со нежна декорација или преливање на нијансите, но така да не доминира.

Induction Tea Kettle

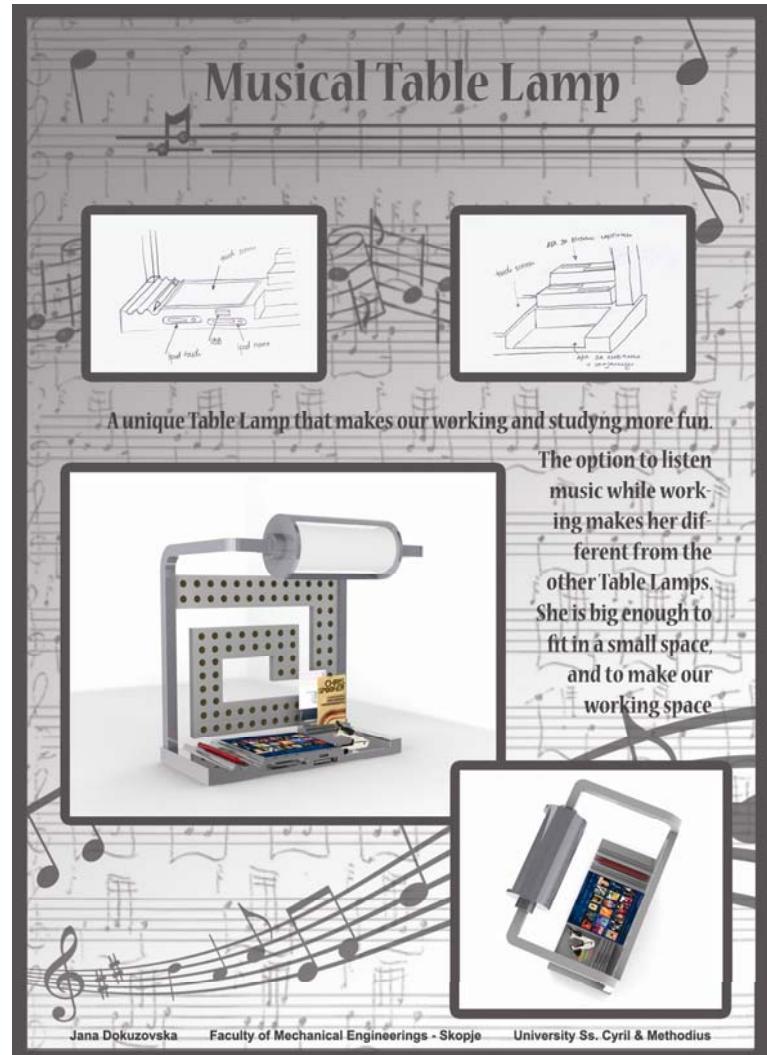


by Demerdziev Kristijan Faculty of Mechanical engineering 

Постери со неутрална и ненаметлива позадина



Постери со интересна позадина, во контекст со презентираниот дизајн, но би требало да е малку побледа и поненаметлива

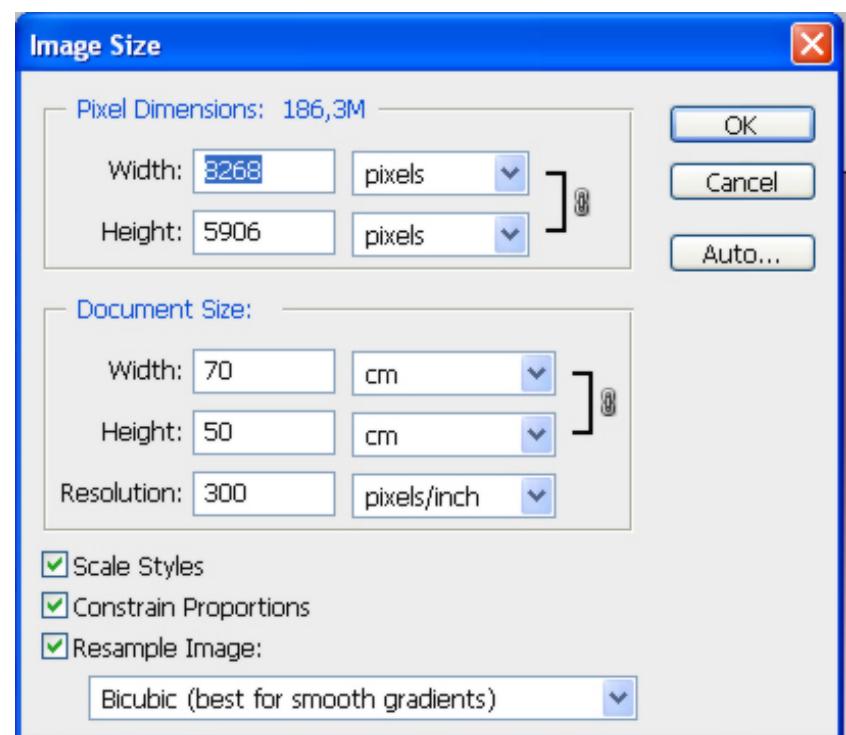
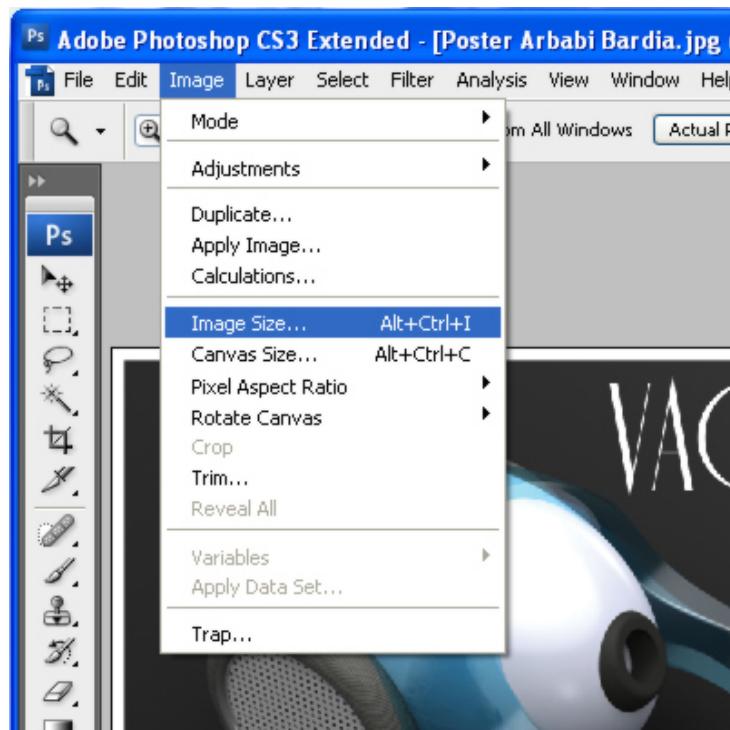


- Постојат добри постери со црна или друга темна позадина, но треба да се внимава да се истакне производот, а не позадината.

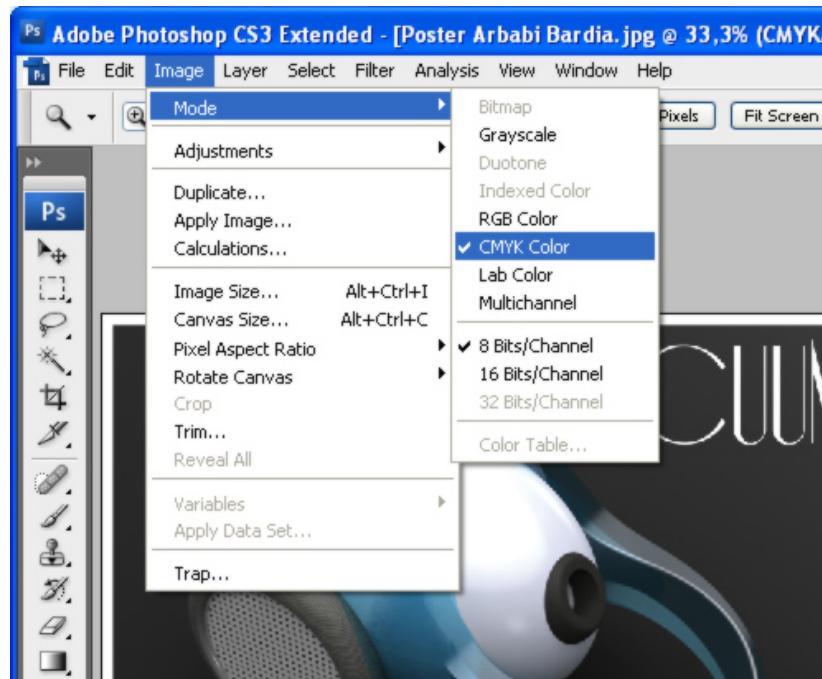


Правила за техничката обработка на постерот

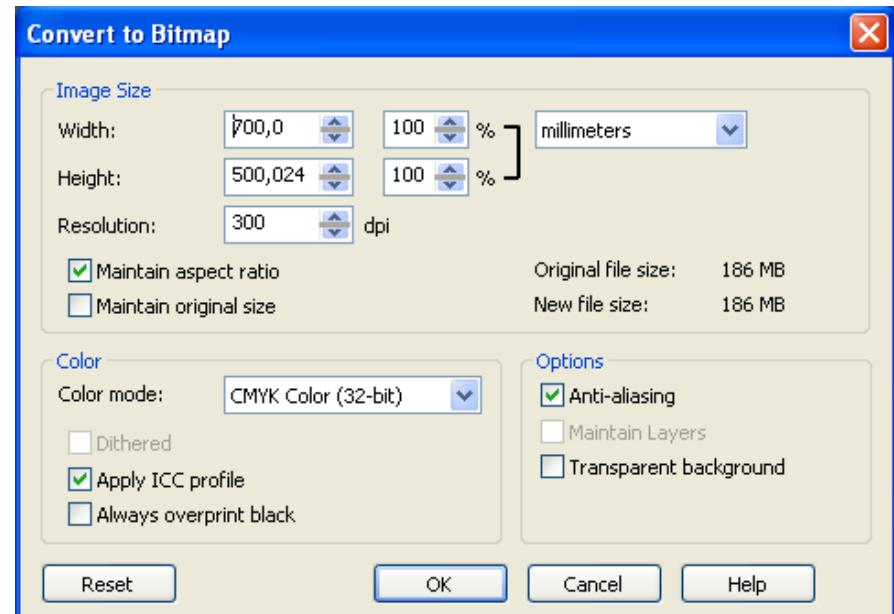
- Големината на постерот се избира по договор.
- Ориентацијата може да биде хоризонтална или вертикална.
- Последниве неколку години го предлагаме форматот **50x70** цм (или **70x50** цм.) како најекономичен во простор и цена на печатење.
- Постерот може да се креира во PHOTOfshop или CorelDraw.



- При креирање на постерот мора да се избере модот **CMYK** и резолуција **300 dpi**.



Во PHOTOfshop



Во Corel Draw (првата наредба во паѓачкото мени Bitmap)

- Надворешна рамка за обрез: вообичаено основниот формат треба да се зголеми за 3-5 мм од сите страни заради обрез.
- Единствено ако позадината е бела и ниеден графички елемент не доаѓа до некој од работите, нема потреба да се додаваат по 3-5 мм од сите страни (останува само основниот формат).
- Ако позадината на постерот е во боја или е формирана со вметнување на слика или други графички елементи, треба да биде исполнета до надворешните работи на рамката за обрез (големина на правоаголникот еднаква на зголемениот формат).
- Ако постерот содржи графички елементи кои треба да одат до еден или повеќе работи на форматот, тогаш треба да бидат растегнати до рамката за обрез.
- Содржината на постерот (сите слики и текстови) треба да се оддалечени од работите на форматот за најмалку 1,5 цм од сите страни.

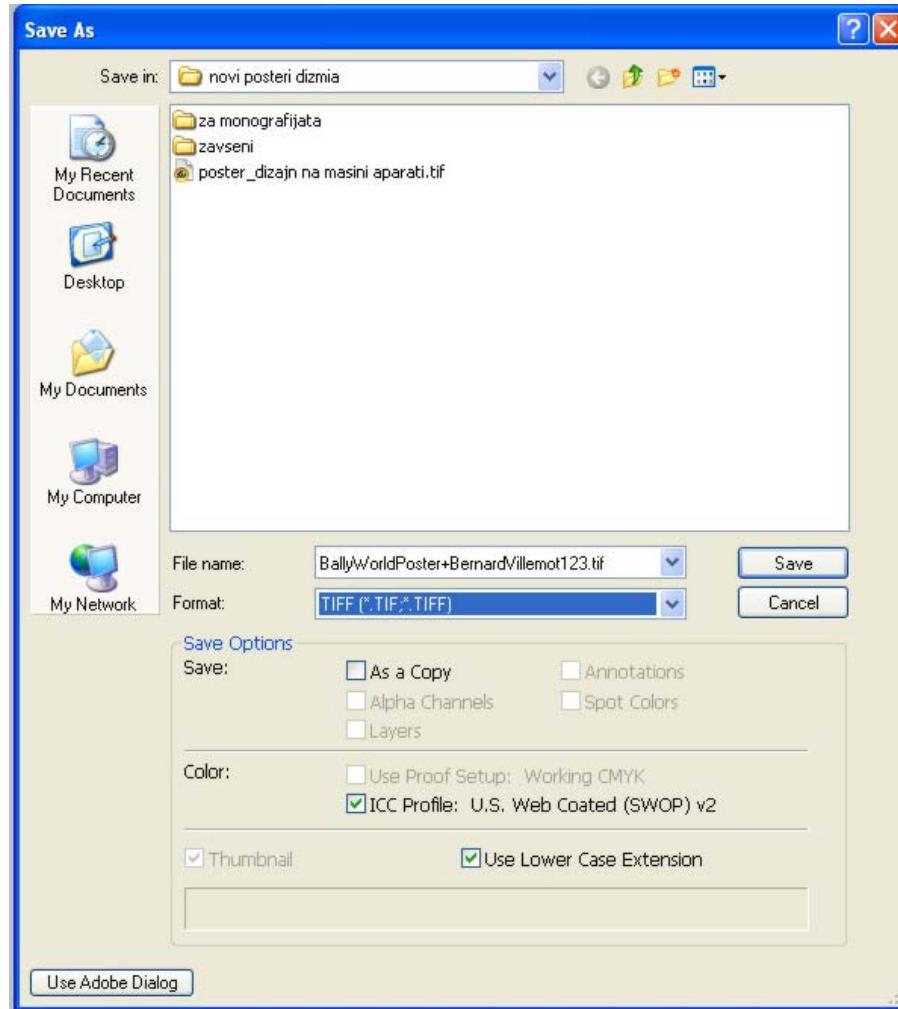
— Рамка за обрез, надвор од форматот, по 5 мм од сите страни

— Формат 70x50

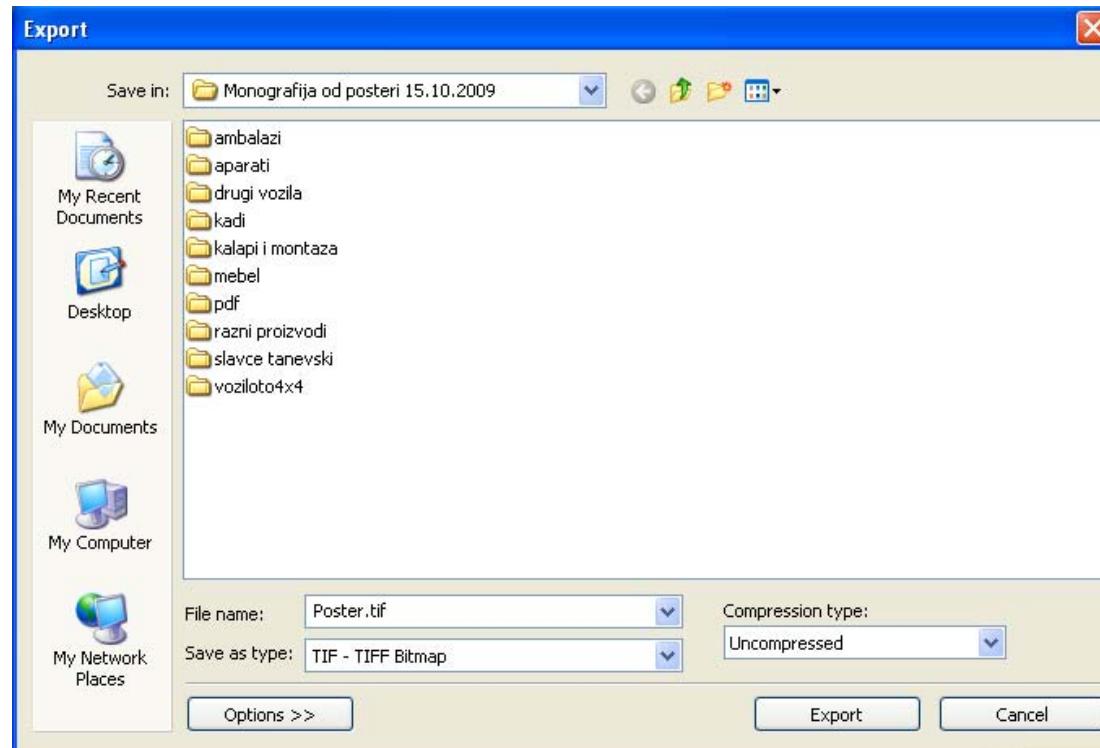
— Простор за сместување на содржината на постерот - рамка од внатре, по 15 мм од сите страни

- ознаки, наслови, други текстови не смеат да излезат надвор од внатрешната рамка
- графички елементи кои одат до работ на форматот треба да се пуштат до надворешната рамка за обрез

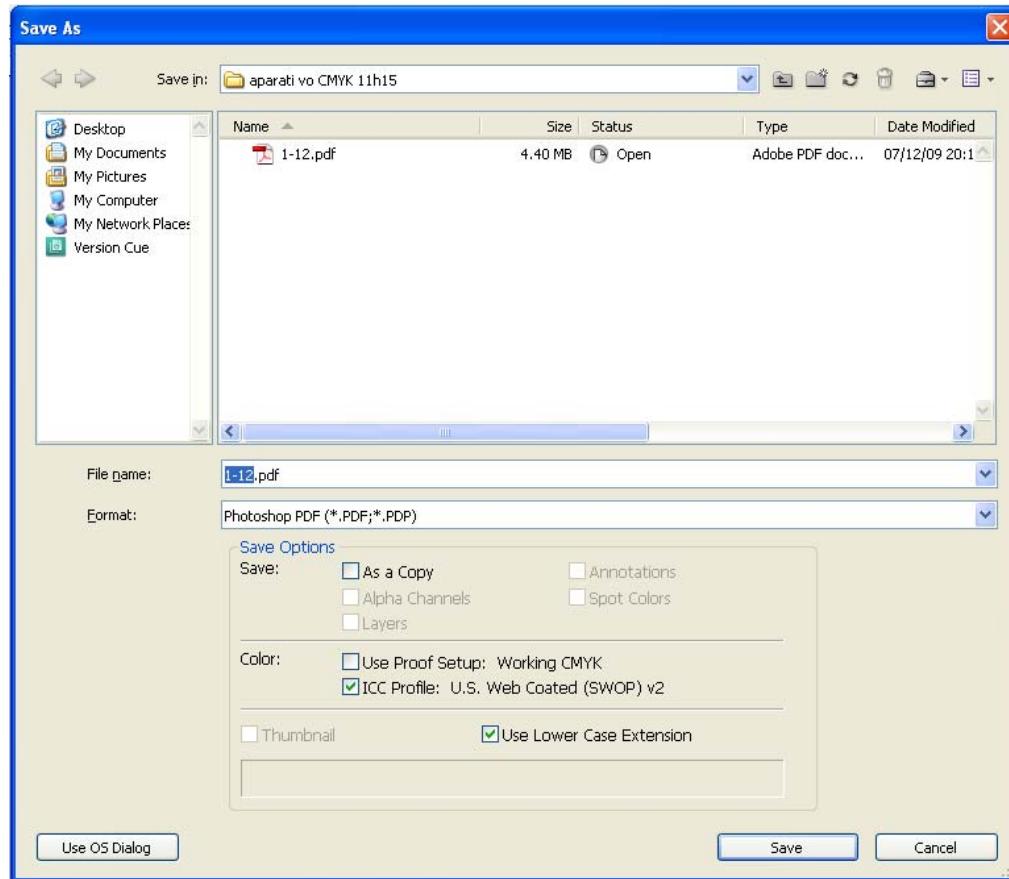
- Постерот треба да се сними во tiff формат, без слоеви и без компресија (пример во PHOTOfshop).



Постерот треба да се сними во tiff формат, без слоеви и без компресија (пример во Corel Draw).



- На крај се снима и во pdf формат. Во PHOTOfshop се врши преку наредбата Save As.



- Истата операција (претворање во pdf формат) во Corel Draw се врши преку наредбата Publish to PDF...

