

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Стратегиски менаџмент на комерцијалниот животен циклус			
2.	Код	1M6СИПЛМ04			
3.	Студиска програма	Менаџмент на животен циклус на производ			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Машински факултет – Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва / зимски (IX)	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Љубомир Дракулевски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање со процесот на стратегискиот менаџмент и негово прикажување како алатка за управување со иднината, избор на вистинска стратегија, поттикнување на размислување за проблемите кои се поврзани со спроведување на стратегија за управување со фазите од комерцијалниот животен циклус на производот, а се со цел оспособување на студентите за самостојно користење на методите и техниките на стратегиската анализа, како и за имплементирање на наведениот концепт во пракса. Оспособеност за формулирање и извршување на ефективни стратегии, креирање и применување на конкурентни стратегии за нови производи и разбирање на најновите трендови во успешните производни компании.				
11.	Содржина на предметната програма: Стратегиска позиција. Стратегиско одлучување, планирање и дијагноза. Алатки за стратегиска анализа (портфолио анализи, анализа на конкуренција и на влијание на опкружувањето, стратегија и технологија). Методи и техники за анализа на бизнис околина. Стратегија на ниво сектор и на ниво компанија. Поставување визија, мисија и цели. Формулирање на стратегија. Имплементација на стратегија. Управување со стратегиски промени во комерцијалниот животен циклус на производот.				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 часа = 180 часа			
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+30+60=180 часа			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа)	30 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа	
		16.2.	Самостојни задачи	30 часа	
		16.3.	Домашно учење	60 часа	

17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови	50 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)	50 бодови		
17.3.	Активност и учество				
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)	
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)	
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Англиски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети		
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Scholes J., Whittington	Exploring Corporate Strategy	Prentice Hall
		2.	Шуклев Б., Дракулевски Љ.	Стратегиски менаџмент	Економски факултет, Ск
	3.	Hit M., Ireland D.	Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization	McGraw-Hill.	
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	2.		
			3.		
2.					
3.					