



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ
МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ - СКОПЈЕ



Е Л А Б О Р А Т

**ЗА РЕАКРЕДИТАЦИЈА (СО ИЗМЕНИ И ДОПОЛНУВАЊА)
НА СТУДИСКА ПРОГРАМА, ВТОР ЦИКЛУС НА ДВЕГОДИШНИ
УНИВЕРЗИТЕТСКИ АКАДЕМСКИ СТУДИИ**

СТУДИСКА ПРОГРАМА

„ ИНДУСТРИСКИ ДИЗАЈН И МАРКЕТИНГ ”

“INDUSTRIAL DESIGN AND MARKETING”

ИНСТИТУЦИЈА ПРЕДЛАГАЧ

УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ
МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ- СКОПЈЕ

Скопје, Декември 2018 година

Прилог бр.1а	Задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот и вториот циклус на студии	
1.	Карта на високообразовната установа	Страна 6
1а.	Општи дескриптори на квалификации за секој циклус на студии согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	Страна 10
1б.	Специфични дескриптори на квалификацијата со кои се одредуваат резултатите од учењето за поединечна студиска програма согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	Страна 12
2.	Одлука за усвојување на студиската програма од Наставно-научниот совет на единицата, односно Наставничкиот совет на самостојната висока стручна школа или Научниот совет на научната установа	Види прилог бр.1 на крајот од елаборатот
3.	Одлука за усвојување на студиската програма од Ректорската управа или Универзитетскиот сенат односно Советот на научната установа	Види прилог бр.2 на крајот од елаборатот
4.	Научно-истражувачко подрачје, поле и област каде припаѓа студиската програма	Страна 13
5.	Вид на студиската програма (академски / универзитетски / стручни / интегрирани студии)	Страна 13
6.	Степен на образование (прв односно втор циклус)	Страна 13
7.	Цел и оправданост за воведување на студиската програма	Страна 14
8.	Години и семестри на траење на студиската програма	Страна 14
9.	ЕКТС кредити со кои се стекнува студентот	Страна 14
10.	Начин на финансирање, а за приватните високообразовни и научни установи и доказ за обезбедена квалитетна финансиска гаранција за студиската програма	Страна 14
11.	Услови на запишување	Страна 14
12.	Информација за продолжување на образованието	Страна 15
13.	Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни предмети и дефиниран начин на избор на предметите	Страна 15
14.	Податоци за просторот предвиден за реализација на студиската програма	Страна 17
15.	Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма	Страна 17
16.	Предметни програми (Прилог бр.3)	Страна 20
17.	Список на наставен кадар со податоци (Прилог бр.4)	Страна 59

18.	Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма	Види прилог бр.4 на крајот од елаборатот
19.	Согласност од високообразовната установа за учество на наставникот во реализацијата на студиската програма	Види прилог бр.5 на крајот од елаборатот
20.	Информација за бројот на студенти за запишување во првата година на студиската програма	Страна 106
21.	Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература	Страна 106
22.	Информација за web страница	Страна 106
23.	Стручниот односно научниот назив со кој се стекнува студентот по завршување на студиската програма	Страна 106
24.	Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата	Страна 107
24а.	Резултати од изведената	Страна 108
24б.	Резултати од надворешна евалуација на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје	
25	Додаток на диплома	Види прилог бр.6 на крајот од елаборатот

СОДРЖИНА

Користени законски одредби

1. Карта на високо-образовната установа
 - 1а. Општи дескриптори на квалификации за прв циклус на студии согласно со Уредбата за националната рамка на високо-образовните квалификации
 - 1б. Специфични дескриптори на квалификацијата со кои се одредуваат резултатите од учењето за поединечна студиска програма согласно со Уредбата за националната рамка на високо-образовните квалификации
2. Одлука за усвојување на студиските програми од наставно-научниот совет на единицата
3. Одлука за усвојување на студиските програми од ректорската управа или универзитетскиот сенат
4. Научно-истражувачко подрачје, поле и област каде припаѓаат студиските програми
5. Вид на студиските програми
6. Степен на образование
7. Цел и оправданост за усогласување на студиските програми
8. Години и семестри на траење на студиските програми
9. ЕКТС кредити со кои се стекнува студентот
10. Начин на финансирање
11. Услови на запишување
12. Информација за продолжување на образованието
13. Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети
14. Податоци за просторот
15. Листа на опрема
16. Предметни програми
17. Список на наставен кадар
18. Изјава од наставниците
19. Согласно од високообразовните установи
20. Информација за број на студенти
21. Информација за литература
22. Информација за web страна
23. Научен назив
24. Активности и механизми за квалитет на наставата
 - 24.1 Методи за предавања на студиите
 - 24.2 Методи за проверка на знаења
 - 24.3 Активности и механизми за развивање и одржување на квалитетот на студиските програми
- 24.а. и 24б. Резултати од изведената самоевалуација и од надворешна евалуација на УКИМ

Прилози:

ПРИЛОГ 1 - Одлука од Машинскиот факултет - Скопје

ПРИЛОГ 2 - Одлука од Сенатот –Ректорска управа на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј” во Скопје

ПРИЛОГ 3 – Мислење од Одборот за соработка и доверба со јавноста

ПРИЛОГ 4 - Изјава од наставниците

ПРИЛОГ 5 - Согласно од високообразовните установи

ПРИЛОГ 6 – Додаток на диплома

Предлагач: Деканатска управа на МФС

Усвоил: Наставно-научен совет на МФС

КОРИСТЕНИ ЗАКОНСКИ ОДРЕДБИ

Елаборатот за акредитација на студиската програма за втор циклус на студии по Индустриски дизајн и маркетинг е изработен во согласност со одредбите на:

- Законот за високото образование („Сл. Весник на РМ“ бр. 82/18),
- Правилникот за организација, работата, начинот на одлучување, методологијата, постапката за акредитација, критериумите и стандардите за акредитација, како и други прашања во врска со работата на Одборот за акредитација на високото образование („Сл. Весник на РМ“, бр. 151/2012),
- Уредбата за нормативи и стандарди за основање на високообразовни установи и за вршење на високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 103/2010 и 168/2010, прилог бр.2-Класификација на научно истражувачките-подрачја, полиња и области според меѓународната фраскатијева класификација),
- Закон за националната рамка на квалификации („Службен весник на Република Македонија“, бр.137/2013 и 30/2016),
- Уредбата за националната рамка на високо-образовните квалификации („Службен весник на Република Македонија“, бр.154/2010),
- Правилникот за условите, критериумите и правилата за запишување и студирање на прв и втор циклус универзитетски студии („Универзитетски гласник“ бр. 254/2013),
- Правилник за задолжителните компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус на студии („Сл. Весник на РМ“ бр. 25/2011 и 154/2011),
- Правилникот за содржината и формата на дипломата, упатството за подготовка на додаток на дипломата и на другите јавни исправи („Службен весник на Република Македонија“ бр.102/18).

Користени дополнителни документи:

- Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG), (2015). Brussels, Belgium.
- General Criteria for the Accreditation of Degree Programmes, ASIIN e.V.- Accreditation Agency for Degree Programmes in Engineering, Informatics/Computer Science, the Natural Sciences and Mathematics, 2015
- Subject Specific Criteria for the Accreditation of Degree Programmes for Mechanical Engineering and Process Engineering, ASIIN e.V.- Accreditation Agency for Degree Programmes in Engineering, Informatics/Computer Science, the Natural Sciences and Mathematics, 2011
- Assessment of Higher Education Learning Outcomes (AHELO), Organization for Economic Co- operation and Development (OECD), 2009.
- International Standard Classification of Education: Fields of Education and Training 2013 (UNESCO).

КАРТА НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА

Назив на високообразовна установа	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Машински факултет - Скопје
Седиште	Руѓер Бошковиќ бр.18, П. фах. 464, 1000 Скопје
Веб страница	www.mf.edu.mk
Вид на високообразовната установа (јавна, приватно- јавна непрофитна, приватна непрофитна, приватна профитна)	Јавен Универзитет / Факултет
Податоци за основачот (на приватна високообразовна установа)	Собрание на Република Македонија
Податоци за последната акредитација	- 2016 година за прв циклус на студии, со одлуки број 14-1177 од 17.07.2017 година. - 2014 година за студиската програма на втор циклус на студии Индустриски дизајн и маркетинг , со Решение бр. 13-11388/4 од 17.07.2014 год. - 2014 година други студиски програми на втор циклус на студии 2018 година студиски програми на трет циклус на студии
Студиски и научноистражувачки подрачја за кои е добиена акредитација	Техничко-технолошки науки Машинство, Контрола на квалитет, Индустриско инженерство и Менаџмент, Енергетика, Сообраќај и транспорт, Животна средина, Градежништво и водостопанство, Регулација и управување со технолошки процеси, Материјали
Единици во состав на високообразовната установа	Во состав на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје - 28 единици (23 факултети и 5 институти) Во состав на Машинскиот факултет – Скопје - 6 Институти и 1 оддел Институт за производно инженерство и менаџмент Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила Институт за термичко инженерство Институт за хидраулично инженерство и автоматика Институт за заварување и заварени конструкции Институт за механика Оддел за математика и информатика
Студиски програми што се реализираат во единицата која бара	<i>Прв циклус - четиригодишни академски студиски програми:</i>

<p>проширување на дејноста со воведување на нова/и студиска/и програма/и</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Производно инженерство - Транспорт, механизација и логистика - Термичко инженерство - Хидраулично енергетско инженерство - Индустриско инженерство и менаџмент - Моторни возила - Енергетика и екологија - Мехатроника - Автоматизација и управувачки системи - Индустриски дизајн - Материјали, процеси и иновации <p>- <i>Втор циклус:</i></p> <p><i>а) Студиски програми за постдипломски редовни едногодишни (full time) студии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Производно инженерство - Транспорт, механизација и логистика - Термичко инженерство - Автоматика и флуидно инженерство - Материјали, заварување и конструктивно инженерство - Индустриско инженерство и менаџмент - Моторни возила - Енергетика и екологија - Мехатроника - Менаџмент на животен циклус на производ - Метрологија, менаџмент и контрола на квалитет - Мехатронички системи <p><i>б). Студиски програми за постдипломски редовни двогодишни студии</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Индустриски дизајн и маркетинг - Управување со системи за безбедност и здравје при работа - Метрологија, менаџмент и контрола на квалитет <p><i>Трет циклус:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Студиска програма Машинство - Студиска програма Индустриско инженерство и менаџмент
<p>Податоци за меѓународна соработка на планот на наставата, истражување и мобилноста на студентите</p>	<p>На Машинскиот факултет во Скопје се негува меѓународна соработка на планот на наставата, истражувањето и мобилноста на студентите во рамките на СЕЕPUS програмата за мобилност на наставен и студенски кадар, Erasmus и Erasmus + програмата (потпишани повеќе договори со странски универзитети, информации достапни на http://www.ukim.edu.mk/dokumenti_m/431_Erazmus+%20dogovori.doc.) и други договори за меѓународна соработка.</p>

Податоци за просторот наменет за изведување на наставната и истражувачката дејност	1. Вкупна површина (брuto простор) (простор за изведување настава и дворна површина)				9918 m²
	2. Вкупна површина на просторот за изведување на настава (нето простор)				4840 m²
	3. Број на амфитеатри со вкупен број на седишта				2 со вкупен број на седишта 480
	4. Број на предавални со вкупен број на седишта				24 со вкупен број на седишта 1113
Ред бр.	Видови дидактички простор број на ознака	Број на простории	Површина во m ²	Вкупен капацитет на седишта	
1.	Амфитеатри	2	426	480	
	АМФ	1	228	300	
	225	1	198	180	
2.	Предавални	25	1628,8	1113	
	123		87	56	
	124	1	87	64	
	125	1	75	40	
	224	1	111	80	
	310	1	127	88	
	311	1	76	48	
	А1-1	1	88	88	
	А1-2 лево	1	38	38	
	А1-2 десно	1	43	28	
	А1-3	1	43	28	
	А1-5	1	43	28	
	Ф1-2	1	54,5	22	
	Ф2-4	1	60,4	32	
	Ф2-5	1	42,3	18	
	Ф2-6	1	53,3	22	
	К2-6	1	44,7	28	
	К2	1	44,7	25	
	К2-15	1	44,7	20	
	К3-9	1	80	40	
	К3-1	1	55,1	36	
	К3-18	1	55,1	36	

<p>Податоци за опремата за изведување на наставата, истажувачката и на интерактивната дејност</p>	<p>1. Број на компјутерски училници со капацитет на компјутерски работни места</p> <p style="text-align: right;">10 училници со вкупно 274 раб. Места</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Р д бр.</th> <th style="text-align: center;">Видови дидактички простор број на ознака</th> <th style="text-align: center;">Број на простории</th> <th style="text-align: center;">Површина во m²</th> <th style="text-align: center;">Вкупен капацитет на седишта</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Компјутерски училници</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">391</td> <td style="text-align: center;">274</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Училница 309</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">75</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Училница 312 Web Лаб</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">75</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Компјутерски центар 1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">79</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Компјутерски центар 2</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">84</td> <td style="text-align: center;">44</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Училница К1-3</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">47,4</td> <td style="text-align: center;">24</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Училница К2-8</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">48,3</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Училница К3-10</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">48,3</td> <td style="text-align: center;">24</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Училница К3-18</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">44,7</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ИДЕАЛаб</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Училница Ф1-1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">35</td> <td style="text-align: center;">22</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Училница А1-4</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">43</td> <td style="text-align: center;">28</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Број на лаборатории за изведување практична настава 21</p> <p>3. Опрема за вршење на високообразовна дејност Вредност на опремата 13.829.470,00 ден.</p>	Р д бр.	Видови дидактички простор број на ознака	Број на простории	Површина во m ²	Вкупен капацитет на седишта	1	Компјутерски училници	10	391	274		Училница 309	1	75	25		Училница 312 Web Лаб	1	75	25		Компјутерски центар 1	1	79	30		Компјутерски центар 2	1	84	44		Училница К1-3	1	47,4	24		Училница К2-8	1	48,3	40		Училница К3-10	1	48,3	24		Училница К3-18	1	44,7	12		ИДЕАЛаб					Училница Ф1-1	1	35	22		Училница А1-4	1	43	28
Р д бр.	Видови дидактички простор број на ознака	Број на простории	Површина во m ²	Вкупен капацитет на седишта																																																														
1	Компјутерски училници	10	391	274																																																														
	Училница 309	1	75	25																																																														
	Училница 312 Web Лаб	1	75	25																																																														
	Компјутерски центар 1	1	79	30																																																														
	Компјутерски центар 2	1	84	44																																																														
	Училница К1-3	1	47,4	24																																																														
	Училница К2-8	1	48,3	40																																																														
	Училница К3-10	1	48,3	24																																																														
	Училница К3-18	1	44,7	12																																																														
	ИДЕАЛаб																																																																	
	Училница Ф1-1	1	35	22																																																														
	Училница А1-4	1	43	28																																																														
<p>Број на студенти за кои е добиена акредитацијата</p>	<p>Број на студенти 1413</p>																																																																	
<p>Број на студенти (прв пат запишани)</p>	<p>Број на студенти 310</p>																																																																	
<p>Број на лица во наставно-научни, научни и наставни звања</p>	<p>Структура на наставничкиот кадар по наставно научни, научни, наставни и соработнички звања</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="text-align: right;">Редовен професор</td> <td style="text-align: center;">37</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Вонреден професор</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Доцент</td> <td style="text-align: center;">13</td> </tr> </tbody> </table>	Редовен професор	37	Вонреден професор	10	Доцент	13																																																											
Редовен професор	37																																																																	
Вонреден професор	10																																																																	
Доцент	13																																																																	
<p>Број на лица во соработнички звања</p>	<p>Структура на соработничкиот кадар по наставно научни, научни, наставни и соработнички звања</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="text-align: right;">Асистент</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Асистент-докторант</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>	Асистент	10	Асистент-докторант	1																																																													
Асистент	10																																																																	
Асистент-докторант	1																																																																	

Однос наставник/студент (број на студенти на еден наставник) за секоја единица одделно	1413 / 60 = 23.55 студенти на наставник
Внатрешни механизми за обезбедување и контрола на квалитетот на студиите	<ul style="list-style-type: none"> • Развој на наставните содржини, • Реализација на наставниот процес, • Оценување на студентите, • Изработка на дипломски труд, • Оценка на квалитетот на наставата од страна на студентите со анкети на крајот од секој семестар за секој предмет, • Оценка на квалитетот на студиската програма од страна на студентите при доделување на дипломата и • Други процедури кои се однесуваат на ресурсите и логистиката на наставниот процес.
Фреквенција на самовалуациониот процес (секоја година, на две години, на три години)	Со цел да се обезбедат услови за континуитрано подобрување на квалитетот на наставата (образовниот процес) се предвидува самовалуација секоја трета година.
Податоци за последната спроведена надворешна евалуација на установата	Извештај за последователна евалуација на УКИМ во Скопје, издаден од Европската Асоцијација на Универзитети, 2015 год. http://www.ukim.edu.mk/dokumenti_m/EUA_Izvestaj-lektoriran.pdf
Други податоци кои установата сака да ги наведе како аргумент за нејзината успешност	

1а. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на едногодишни универзитетски студии со 60 ЕКТС, организирани на Машинскиот факултет-Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високо - образовните квалификации

Ниво во Националната рамка на високообразовните квалификации	Високо образование	Ниво во Европската рамка на високообразовни квалификации
VIIA	Втор циклус на универзитетски, магистерски академски студии, Едногодишни студии 60 ЕКТС	7

Знаење и разбирање	<p>Покажува знаење и разбирање во научно-истражувачките полиња Машинство, Енергетика, Индустриско инженерство и менаџмент, Контрола на квалитет, Материјали, Животна средина, Сообраќај и транспорт, Градежништво и водостопанство, Регулација и управување со технолошки процеси, Организациони науки и управување (менаџмент) кое се надградува врз претходното образование и обука стекнато на првиот циклус на студии, вклучувајќи и познавање во доменот на теоретските, практичните, концептуалните, компаративните и критичките перспективи во научните полиња и области според соодветна методологија. Покажува разбирање во соодветните области кои се предмет на изучување на вториот циклус на студии и познавање на тековните прашања во врска со научните истражувања и новите извори на знаење.</p>
Примена на знаењето и разбирањето	<p>Може да ги примени стекнатите знаења и разбирање во областа на предметните програми на начин што покажува темелен, професионален и компетентен пристап во решавањето на задачите во работата или професијата. Покажува компетенции за идентификација, анализа и решавање на проблеми во предметните научни области од вториот циклус на студии. Оспособен е за пронаоѓање и поткрепување аргументи во рамките на полето на студирање на вториот циклус на студии.</p>
Способност за проценка	<p>Способен е за прибирање, анализирање, оценување и презентирање информации, идеи и концепти во рамките на реализираните научно-истражувачки активности, а врз основа на стекнати релевантни податоци. Донесување соодветни проценки земајќи ги во предвид личните, општествените, научно- истражувачките, развојните и етичките аспекти. Оспособен е да оценува теоретски и практични прашања, да оформува мислење и да дава објаснување за причините кои доведуваат одредени појави и да избере соодветно решение.</p>
Комуникациски вештини	<p>Способен е да воспоставува контакти, да развива полемики и да дискутира, со стручната и со нестручната јавност, за прашања и информации, идеи, проблеми, задачи и решенија кога критериумите за одлучување и опсегот на задачата се јасно поставени и дефинирани. Презема поделена, издвоена одговорност за прашања кои се произлезени како резултат на тимска работа, на колективни резултати. Способен е за независно учество, со професионален и темелен пристап, во услови на водење на специфични, научни и интердисциплинарни дискусии.</p>
Вештини на учење	<p>Презема иницијатива да ги идентификува потребите за стекнување на понатамошни знаења и учење со висок степен на независност.</p>

16. Специфични дескриптори на квалификацијата со кои се одредуваат резултатите од учењето за втор циклус на едногодишни универзитетски, академски студии со 60 ЕКТС, студиска програма Индустриски дизајн и маркетинг (ИДМ), согласно со Уредбата за националната рамка на високо - образовните квалификации

Знаење и разбирање	<p>Покажува продлабочени знаења и разбирање во научно- истражувачките полиња и области стекнати на вториот циклус на студии и се однесуваат на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дизајн и развој на успешни производи кои се усогласени со: интересите на за корисниците, стратегијата на претпријатијата и строгите стандарди; започнувајќи од дизајнот на концепти па се до производи погодни за индустриско производство • Примена на современи истражувачки принципи и методи, како: бионика, ергономија, естетика, интеракција, екодизајн и прилагодување кон желбите на корисникот • Напредни компјутерски техники за: моделирање на објекти, рељефи и текстури, примена на 3Д аугментна и виртуелна реалност, како и креирање на компјутерски анимации, презентации и мултимедија • Познавање на теоријата и технологиите на бои и изборот на материјали во дизајнот • Познавање на новите технологии за детален развој на производите низ процесите на синтеза-анализа по методот на конечни елементи, како и продлабочени знаења од областите на дизајнот на производите од пластика и дизајнот на превозните средства • Познавање на методите на маркетинг менаџментот • Познавање на методите за истражување на однесувањето на купувачите и истражување на пазарот • Оспособеност за креативно презентирање на производи и маркетинг комуникација.
Примена на знаењето и разбирањето	<p>Оспособен е за комплексно разгледување на задачите кои се предмет на разгледување покажувајќи елементи на проникливост, може да го примени знаењето и разбирањето на начин што покажува професионален пристап во работата или професијата.</p> <p>Покажува компетенции за идентификација, анализа и решавање проблеми во предметните научни области проучувани на вториот циклус на студии.</p> <p>Способен е за пронаоѓање и поткрепување аргументи во рамките на полето и областите на студирање.</p>
Способност за проценка	<p>Поседува способност за прибирање, анализирање, оценување и презентирање информации, идеи, концепти од релевантни податоци.</p> <p>Донесува соодветни проценки со земање во предвид на личните, општествените, научните и етичките аспекти.</p> <p>Способен е да оценува теоретски и практични прашања, од областа на индустрискиот дизајн и маркетинг, да дава аргументирани објаснувања за причините кои доведуваат до одредени појави, да ги објаснува законитостите и да избере соодветно решение.</p>

Комуникациски вештини	Развива способност за воспоставување комуникација и да дискутира, со стручната, и со нестручната јавност, за информации, идеи, проблеми и решенија кога критериумите за одлучување и опсегот на задачата се јасно дефинирани. Презема поделена, издвоена одговорност за колективни резултати. Способен е за независно учество, со професионален пристап, во специфични, научни и интердисциплинарни дискусии.
Вештини на учење	Презема иницијатива да ги идентификува потребите за стекнување понатамошни знаења и учење со висок степен на независност, односно проценува за потребата од континуирано надградување на неговите знаења и вештини.

2. **Одлука за усвојување на студиските програми од Наставно- научниот совет на единицата (Машинскиот факултет- Скопје), односно Наставничкиот совет на самостојната висока стручна школа или Научниот совет на научната установа.**

Одлуката е дадена во прилог број 1 на крајот од елаборатот.

3. **Одлука за усвојување на студиската програма од Ректорската управа или Универзитетскиот сенат односно Советот на научната установа**

Одлуката е дадена во прилог број 2 на крајот од елаборатот.

4. **Научно- истражувачко подрачје, поле и област, каде припаѓа студиската програма**

Студиска програма: Индустриски дизајн и маркетинг, двегодишни универзитетски студии

Научно-истражувачко подрачје	Техничко-технолошки науки
Научно-истражувачко поле	<ul style="list-style-type: none"> • 214 - Машинство • 503 - Економски науки
Научно-истражувачка област	<ul style="list-style-type: none"> • 21424 - Машинство, друго (индустриски дизајн) • 50325 - Маркетинг • Области од наведените научно-истражувачки полиња согласно изучуваните предметни програми во студиската програма, како и области кои кореспондираат на изучуваните предметни програми во студиската програма, а припаѓаат во научно- истражувачки полиња кои не се наведени.

5. **Вид на студиската програма (академски или стручни студии)**

Студиската програма по **Индустриски дизајн и маркетинг**, организирана на Машински факултет- Скопје, е академски универзитетска студија.

6. **Степен на образование (прв односно втор циклус)**

Студиската програма по **Индустриски дизајн и маркетинг на Машински факултет- Скопје** е академски универзитетска студија од втор циклус, организирана како двегодишна со 120 ЕКТС.

7. Цел и оправданост за воведување на студиската програма Индустриски дизајн

Машинскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје е водечка институција во едукацијата на машинските инженери во земјата. Со цел задоволување на барањата кои произлегуваат од странските инвеститори, но истовремено и од домашните производни компании, потребно е перманентно образование на кадри кои имаат нови интердисциплинарни знаења и кои успешно ќе одговорат на глобалните трендови.

Институтот за машински конструкции, механизациони машини и возила при Машинскиот факултет во Скопје, предлага продолжување на студиската програма Индустриски дизајн и маркетинг што произлезе од претходно изведената сеопфатна анализа и идентификација на постојаниот интерес за студирање и можностите за вработување на завршените студенти во: истражувачки и наставни организации, индустрија, мали и средни претпријатија од областа на производството на мебел и други индустриски производи, дизајнерски студија, маркетинг агенции, студија за дигитален графички дизајн и дигитални анимации. Препознавајќи ги основните компетенции на профилот и стекнатите квалификации во додипломските тригодишни студии од областа на индустрискиот дизајн, оваа студиска програма ги оправдува очекувањата за изучување на современите текови во индустријскиот дизајн, оспособеност за примена на современи компјутерски алатки за индустриски дизајн на производи, технологиите на бои, изборот на материјали, можноста за дизајнирање иновативни производи со разбирање за ергономските, функционалните, техничките и економските аспекти на производот, оспособеност за креирање дигитални ликови и анимации, познавање на методите на маркетинг менаџментот, познавање на методите за истражување на однесувањето на потрошувачите и истражување на пазарот, оспособеноста за креативно презентирање на производи и маркетинг комуникација.

Од горенаведените причини произлегуваат основните елементи на општествена оправданост и корист од оваа студиска програма, како и нејзината одржливост во иднина.

8. Години и семестри на траење на студиската програма

Студиската програма по **Индустриски дизајн и маркетинг** се реализира во траење од две години, четири семестри, согласно моделот 3+2.

9. ЕКТС кредити со кои се стекнува студентот

Со завршување на двегодишните универзитетски студии од втор циклус, студиска програма по **Индустриски дизајн и маркетинг** организирана на Машински факултет - Скопје, студентите стекнуваат 120 ЕКТС.

10. Начин на финансирање, а за приватните високо-образовни и научни установи и доказ за обезбедена квалитетна финансиска гаранција за студиската програма

Покривање на трошоците за спроведување на постдипломските студии на студиската програма **Индустриски дизајн и маркетинг** ќе се реализира со самофинансирање-кофинансирање на кандидатите. Висината на износот, начинот на уплата, како и сите други услови се регулирани со Правилник за условите, критеријумите и правилата за запишување и студирање на прв и втор циклус на студии на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. Доколку во иднина Државата партиципира, износот на партиципација ќе биде земен во предвид при дефинирање на висината на средства за кофинансирање

11. Услови за запишување

Право да се запишат на оваа студиска програма имаат студентите со завршени

универзитетски, академски студии со стекнати 180 ЕКТС, како и со завршени студии согласно законот за високо образование пред воведување на ЕКТС системот согласно Болоњската декларација.

Запишувањето на студентите во вториот циклус на студии на сите студиски програми ќе се спроведува согласно одредбите од Конкурсот за запишување на студенти на втор циклус на студии на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

За исполнетоста на сродноста на претходно завршеното образование, одлучува Наставно-научниот колегиум на студиската програма.

12. Информација за продолжување на образованието

После завршувањето на вториот циклус на универзитетски студии, студиска програма по **Индустриски дизајн и маркетинг**, на Машински факултет - Скопје, студентот може да го продолжи своето образование на трет циклус на студии.

13. Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни предмети и дефиниран начин на избор на предметите

Вториот циклус на универзитетски, академски студии, студиска програма по **Индустриски дизајн и маркетинг** се организира како редовна двегодишна (дво семестрална) студија.

Студиската програма претставува продолжение - продлабочување на знаењата стекнати на првиот циклус на универзитетски, академски студии во траење од четири години.

На двегодишните универзитетски студии, втор циклус на студии, се содржани определен број на предметни програми (наставни предмети), кои се со определен број на кредити, дефинирани во предметните програми.

Структурата на двегодишните академски, универзитетски студии, втор циклус на студии, студиска програма по **Индустриски дизајн и маркетинг**, е дадена во табела 1, а соодносот помеѓу задолжителните и изборните предмети во табела 2.

Табела 1:

Р. б.	Наставни предмети	ECTS	I год. / зимски	I год. / летен	II год. /зимски	II год. /летен
1	Историја на индустрискиот дизајн	6	6			
2	Современи материјали во дизајнот	6	6			
3	Дизајн на производи со помош на компјутер	6	6			
4	Маркетинг менаџмент	6	6			
5	Изборен предмет од областа ан математика и информатика	6	6			
6	Дигитална анимација	6		6		
7	Теорија на бои и метрика	6		6		
8	Дизајн студио	6		6		
9	Однесување на потрошувачите и истражување на пазар	6		6		
10	Основен изборен предмет	6		6		
11	Развој на производи и менаџмент на	6			6	

	иновации					
12	Ергономски методи	6			6	
13	Специфичен изборен предмет	6			6	
14	Специфичен изборен предмет	6			6	
15	Специфичен изборен предмет	6			6	
8	Магистерски труд	30				30
	Вкупно кредити по семестар	120	30	30	30	30

Табела 2.

Р. б.	Студиска програма	Траење на студиите (години)/ ЕКТС	Вкупен број / процент на ЕКТС	Број / процент на задолжителни ЕКТС	Број / процент на изборни ЕКТС
1	Индустриски дизајн и маркетинг	2 години/ 120 ЕКТС	120 / 100%	84 / 70%	36 / 30%

Табела 3. Задолжителни предмети

Р. б.	Код	Наставни предмети	ECTS	година/ семестар
1	2IDM01	Историја на индустрискиот дизајн	6	I/зимски
2	2IDM02	Современи материјали во дизајнот	6	I/зимски
3	2IDM03	Дизајн на производи со помош на компјутер	6	I/зимски
4	2IDM04	Маркетинг менаџмент	6	I/зимски
6	2IDM05	Дигитална анимација	6	I/летен
7	2IDM06	Теорија на бои и метрика	6	I/летен
8	2IDM07	Дизајн студио	6	I/летен
9	2IDM08	Однесување на потрошувачите и истражување на пазар	6	I/летен
11	2IDM12	Развој на производи и менаџмент на иновации	6	II/зимски
12	2IDM13	Ергономски методи	6	II/зимски

Табела 4. Изборни предмети од областа на математика и информатика (се избира еден предмет)

Ред. број	Код	Наставни предмети	ECTS	година/ семестар
5	2OMI02	Одбрани поглавја од применета математика	6	I/зимски
	2OMI03	Одбрани поглавја од веројатност и статистика	6	I/зимски
	2OMI04	Одбрани поглавја од информатика	6	I/зимски

Табела 6. Основни изборни предмети (се избира еден предмет)

Ред. број	Код	Наставни предмети	ECTS	година/ семестар
10	2IDM09	Бионички методи	6	I/летен
	2IDM10	Дизајн на превозни средства	6	I/летен
	2IDM11	Дизајн на производи од пластика	6	I/летен

Табела 5. Специфични изборни предмети (се избираат три предмета)

Ред. број	Код	Наставни предмети	ECTS	година/ семестар
13 14 15	2IDM14	Производи по желба на потрошувачите	6	II/зимски
	2IDM15	Концептуален дизајн	6	II/зимски
	2IDM16	Техники на презентација и мултимедија	6	II/зимски
	2IDM17	3Д визуелизација – аугментрана и виртуелна	6	II/зимски
	2IDM18	Напреден метод на конечни елементи	6	II/зимски
	2IDM19	Маркетинг комуникации	6	II/зимски

Секој студент, во делот на изборните наставни предмети, може да избере и наставни предмети со 6 ЕКТС и од други акредитирани универзитетски студии.

Секој студент кај еден наставник може да посетува и да полага најмногу два предмети.

Согласно Законот за високо образование наставата се изведува на македонски јазик, а по одредени предметни програми може да се изведува и на англиски јазик, заради исполнување на одредбата во член 139, став 10, од Законот за високо образование.

14. Податоци за просторот предвиден за реализација на студиската програма

Постдипломските студии се организираат како редовни студии со настава.

Машинскиот факултет располага со доволен простор за реализирање на наставата на прв, втор и трет циклус на студии, кој е наведен во картата на високообразовната установа.

Практичниот дел од наставата во најголема мера се изведува во компјутерската училница К3-18 (ИДЕАЛаб) и Лабораторијата за конструирање и индустриски дизајн при Институтот за Машински конструкции, механизациони машини и возила, наведени во картата на високообразовната установа.

15. Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма

Машинскиот факултет – Скопје располага со следната лабораториска опрема за изведување на наставата:

- a. CNC машина за обработка на дрво и лесни метали M-CAM 40
- b. Уред за сечење стиропор
- c. Уред за мапирање на притисок XSensor
- d. Монитори за цртање Wacom Pen Display 21" 2
- e. Графички табли Intous - 6
- f. 3D скенер NextEngine
- g. Графички работни станици - 12
- h. Лиценциран софтвер: ArtCAM, Solidworks, NX Siemens, Ramsis, RapidWorks
- i. Хидрауличен затворен систем за комплетни хидраулични мерења на мала турбина;
- j. Инсталација за лабораториски испитувања при согорување во флуидизиран слој (дефинирање на струјното и температурното поле при согорување на цврсти горива во флуидизиран слој);
- k. Инсталација за испитување на турбопумпи, моделни турбини и цевна арматура (инсталацијата се состои од трикоморен резервоар, пумпа со регулиран електромоторен погон, вакуум-пумпа, компресор, резервоар за компримиран воздух);

- Испитни столови (тренажери) од областа на пневматиката, електропневматиката, хидрауликата, електрохидрауликата, пропорционалната хидраулика и примената на компјутерите во програмибилното мемориско управување;
- Мерно засилувачки инструмент за динамички мерења NVM KWS/6A-5;
- Мерно засилувачки инструмент за динамички мерења NVM тип KWS673.D4;
- Повеќеканален мерно преклопен инструмент NVM тип 3835A (6 x UM3301A);
- Инструментални магнетни пишувачи HP3964A и HP3968A;
- Двоканален осцилоскоп NVM тип H2B.13A;
- Спектрален анализатор HP3582A;
- Шестканален електронски пишувач RADIKADENKI тип P56 со RS232 интерфејс;
- Двокоординатен електронски пишувач HEWLETT-PACKARD тип 7015B;
- Комплет за апликација на мерни ленти NVM-DAK2;
- Мерен засилувач за безконтактно мерење на вртежен момент NVM-BLM;
- Петоканален мерно засилувачки аквизиторски систем DMC-SHARP;
- РС сметач со вградени A/D (D/A) картички NATIONAL INSTRUMENTS тип ATMIO-16;
- Интерфејси за online обработки на сигнали и контрола на опрема;
- XS плотер ROLLAND-DXS880;
- Шеесет канален мерно засилувачки инструмент за статички и квазистатички мерења NVM-UPM60;
- Собирни кутии NVM-BT21 93;
- Мерни ленти за тензометриски испитувања (NVM и PHILIPS) од различни типови;
- Индуктивни давачи за поместување NVM тип W20 (1), W50 (2) и W100(4);
- Индуктивни давачи за забрзување NVM тип V112 (8);
- Преносен систем давач - регистратор на сила на притисок;
- Давачи за притисок на флуид NVM тип P11/10: P1/200;
- Давачи на сила NVM тип 36X2/1т, 312/50 и 312/200;
- Преса за задавање сила МФ1;
- Давачи (од различни типови) за мерење температура;
- Тензометарски давачи за мерење вртежен момент;
- Колекторски прстени и четкички NVM;
- Уред за мерење дебелина на метални зидови (лимови);
- Апарати и инсталации за определување на физички и хемиски карактеристики на горива, мазира и вода;
- Уред за испитување на површински пукнатини;
- Опрема за димензионални мерења, контрола на должински и аголни карактеристики, квалитет на површина, масени и останати контроли;
- Уреди за испитување на штетни материи во издувни гасови;
- Еталон гасови за споредба и контрола на гас анализерите;
- Уред за мерење број на вртежи ИСКРА;
- Нагазни ваги со мерен дијапазон од 50 до 10.000 кг;
- Агрегат HONDA 800 за напојување на мерните инструменти при динамички испитување;
- Електронски сметачки машини (DIGITAL,XP,PC), користени како сервери, графички станици и автономни работни места;
- Инструменти и уреди за вибрациони мерења (вибрационен анализер, виброметар, давачи на забрзување, калибрационен вибратор и др.
- Инструменти за мерење бука (анализер на бука, ристафон и филтер, микрофони и други помагала;
- Стендови за испитување елементи за заштитна опрема и засолништа (симулатори за ударни бранови, проточни мерења со микроманометри);
- Уред за мерење релативна влажност и брзина;
- Комора за климатизација на воздух на определена температура и релативна влажност;

- Комора за испитување и атестирање на термички уреди;
 - Инструменти за топлински мерења;
 - Инструкционен ладилен агрегат "Грасо" со мерно-регулациони уреди за термоенергетски балансирања;
 - Ладилен калориметарски агрегат погоден за нагледна настава и балансирање;
 - Ладилна кула со присилна промаја со инсталација за вода, ламеласт топлински изменувач за ладење вода за потребите на клима-комората и за термички испитувања;
 - Модел постројка на топлинска пумпа;
 - Парен котел за брзо производство на пара "Vaporaks" и пламеници;
 - Уред за хемиска подготовка на вода, напоен резервоар и др.
 - Инструменти за анализа на излезните гасови;
 - Мотор за испитување на октански број (ИТ9-2М) по моторна метода;
 - Уред за испитување површински пукнатини;
 - Професионален софтвер ADAMS, CAD, FLUENT, LAB WINDOWS Ideas, Nisa, Algor, Delphi, Matlab, CATIA, SOLID, SIEMENS и др;
 - Рачни мерни уреди за квалитет на вода Eureka Environmental Manta Multiprobe Logger3.0, Cond Graphite, 4 electrode, Amphibian Display Package;
 - Ултрасоничен протокомер EESIFLO PORTALOK 7S;
 - Хиперспектрален процесен фотометар spectro::lyser::;
 - Систем за аквизиција на податоци con::stat - Industrial Process Control Terminal (900/1800 MHz GSM);
 - Лабораториска мерна опрема, Laboratory Conductivity Meter, Laboratory Oxygen Meter;
 - Сет за тестирање на почва;
 - GPS – Global Positioning Unit, One Frequency R3 GPS system (base+rover) with post-processing software Trimble Trimble Recon ;
 - Zeta-Meter System 3.0+ with Unitron FSB 4X Microscope.
-
- Степенест контролен блок, Mitutoyo, Tip: 515 - 500 , No. 009400 Мерен подрачје: 0 - 300 mm,
Точност: 2.5 μ m
 - Степенест контролен блок, Мерен опсег: 0 - 600 mm,
 - Mitutoyo, Tip: 515 - 742, No. 022036 Точност: 3.5 μ m
-
- Контролен прстен \varnothing 10 mm, Номинален дијаметар: 10 mm,
 - Mitutoyo, Tip: 177 - 126, No. 881078 Цилиндричност: 1 μ m,
 - Контролен прстен \varnothing 14 mm, Номинален дијаметар: 14 mm,
 - Einst, Кр-01 Цилиндричност: 1 μ m
 - Контролно стапче L= 25 mm, Mitutoyo, Номинална должина: 25 mm,
 - No. 167 - 101 Толеранција: (1+L/50), L во mm
 - Контролно стапче L= 50 mm, Mitutoyo, Номинална должина: 50 mm,
 - No.167 - 102 Толеранција: (1+L/50), L во mm
 - Контролно стапче L= 75 mm, Mitutoyo, Номинална должина: 75 mm,
 - No. 167 - 103 Толеранција: (1+L/50), L во mm
 - Контролно стапче L = 100 mm, Mitutoyo, Номинална должина: 100 mm,
 - No. 167 - 104 Толеранција: (1+L/50), L во mm
 - Контролно стапче L =125 mm, Mitutoyo, Номинална должина: 125 mm,
 - No.167 - 105 Толеранција: (1+L/50), L во mm
 - Контролно стапче L = 150 mm, Mitutoyo, Номинална должина: 150 mm,
 - No. 167 - 106 Толеранција: (1+L/50), L во mm
 - Контролен прстен \varnothing 50 mm, Einst, Кр-02 Номинален дијаметар: 50 mm,
 - Цилиндричност: 1 μ m,
 - Контролно стакло за испитување на Дебелина: 12 mm

- рамност 12 mm, Mitutoyo, No. 157 – 101
- Гарнитура на план паралелни контролни стакла за испитување на паралелност (4 парчиња), Mitutoyo, No. 157 - 903
 - Гарнитура на план паралелни гранични мерила (10 парчиња), Mitutoyo, Code No: 516 - 107, Serial No. 219652
 - Универзална мерна машина за должини, CarlZeiss Jena, No. 2492
 - Универзална мерна машина за должини, CarlZeiss Jena, No. 1591
 - Универзална мерна машина за должини, SIP, Type: MUL-300, No. 556
 - Голем алатен микроскоп, CarlZeiss Jena, No. 10344
 - Голем алатен микроскоп, УИМ - 21, No. 610978
 - Мерна гранитна плоча,
 - Hommel - dura, No. 11043
- Рамност: 0.1 μm
Паралелност: 0.2 μm
Дебелини: 12,00; 12,12; 12,25; 12,37,
Рамност: 0.1 μm
Паралелност: 0.2 μm
Мерен опсег: 2,5-25,0 mm,
Класа I (според DIN 863)
- Мерно подрачје: до 600 mm,
Резолуција: 1 μm
Мерно подрачје: до 600 mm,
Резолуција: 1 μm
Мерно подрачје: до 300 mm,
Резолуција: 0.5 μm
Со можност за мерење на профил на навој
Мерно подрачје: 25 x 25 (50 x 150) mm
Резолуција: 0.01 mm
Мерно подрачје: 100 x 250 mm
Резолуција: 0.01 mm
Димензии: 1000x630x150 mm,
Класа на точност: 1

16. Предметни програми со информации согласно со членот 4 од Правилникот за задолжителните компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус на студии (“Службен весник на Република Македонија”, бр.25/2011) и Правилникот за измени и дополнувања на Правилникот за задолжителните компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус на студии (“Службен весник на Република Македонија”, бр.154/2011)

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Историја на индустрискиот дизајн			
2.	Код	2IDM01			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	I / зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф д-р Софија Сидоренко			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање со историјата на индустрискиот дизајн; современи трендови во дизајнот на производи; комерција, потрошувачка и дизајн, корпоративски идентитет; промовирање на производите; дизајнот и социјалната одговорност; универзални принципи во дизајнот на				

	производи. Анализа на производ од аспект на неговите функционални, естетски и стилски карактеристики.			
11.	Содржина на предметната програма: Вовед. Дизајнот и уметноста во старите цивилизации и средниот век. Дизајнот и уметноста во периодот меѓу XIV и XIX век. Индустриска револуција. Движењето Arts & Crafts и неговото влијание врз дизајнот во Европа. Југендстил во Европа. Школата Баухаус. Модернизам во Европа. Арт Деко во Европа и САД. Аеродинамичен стил во САД. Анализа на дизајнот од периодот помеѓу двете светски војни. Дизајнот по Втората светска војна. Авангардни движења во дизајнот. Постмодернизам во дизајнот. Современи трендови во индустрискиот дизајн. Современи дизајнери и студија. Брендови во индустријата за возила и анализа на особености во дизајнот. Брендови во индустријата за други производи и анализа на особености во дизајнот. Анализа на современиот дизајн. Како да се извлече инспирација од историјата на дизајнот.			
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+60=180 часа		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа)	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа
		16.2.	Самостојни задачи	30 часа
		16.3.	Домашно учење	60 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови	50 бодови	
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)	50 бодови	
	17.3.	Активност и учество		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50%	5 (пет) (F)	
		51-64%	6 (шест) (D)	
		65-74%	7 (седум) (C)	
		75-84%	8 (осум) (B-)	
		85-94%	9 (девет) (A-/B+)	
		95-100%	10 (десет) (A/A+)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети		
22.	Литература			
	22.1.	Задолжителна литература		

	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Jonathan M. Woodham	Twentieth-Century Design	Oxford University Press	1997
	2.	David Raizman	History of modern Design	Laurence King Publishing	2003
	3.	Nikolaus Pevsner	Pioneers of modern design	Yale University Press	2005
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.2.	1.	H. W. Janson	Istorija Umetnosti	Nolit, Beograd	1984
	2.				
	3.				

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Современи материјали во дизајнот			
2.	Код	2IDM02			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	I / зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. Д-р Петар Симоновски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање со научните методи за избор на материјали во дизајнот на производи. Проучување на современите материјали и постапки за нивна обработка. Примена на научните методи за избор на материјали при дизајнирање на производи.				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед. Уметност и наука при изборот на градива во индустрискиот дизајн. Основни фактори кои влијаат при изборот: Функционалност, удобност и задоволство. Останати фактори кои влијаат при дизајнирање на индустриските производи: пазар, наука и технологија, естетика, заштита на околината и тн. Основни аспекти на градивото во индустрискиот дизајн. Останати аспекти на градивото. Обликување, поврзување и тн. Влијание на особините на градбените материјали врз обликот на производите. Структура на изборот на градиво за производите. Детална анализа на градивото и дизајнот. Структура, идентификација, избор. Еволуција на градивата. Метални градива. Неметални градива. Анализа и синтеза на изборот. Ново пронајдени градива. Потенцијал за иновации. Прифатливост, информации, профил на новите градива.				

12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување					
13.	Вкупен расположив фонд на време		6 ECTS x 30 часа = 180 часа			
14.	Распределба на расположивото време		30+30+30+60=180 часа			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часа		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа)	30 часа		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа		
		16.2.	Самостојни задачи	30 часа		
		16.3.	Домашно учење	60 часа		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			20 бодови	
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)			80 бодови	
	17.3.	Активност и учество				
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50%	5 (пет) (F)		
			51-64%	6 (шест) (D)		
			65-74%	7 (седум) (C)		
			75-84%	8 (осум) (B-)		
			85-94%	9 (девет) (A-/B+)		
			95-100%	10 (десет) (A/A+)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети			
22.	Литература					
	Задолжителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
	1.	Michael Ashby, Hugh Scercliff and david Cebeon	Materials Engineering, Science, Procesing and Design	Elsevier Butterworth - Hienemann, Oxford	2007	
	2.					
3.						

		Дополнителна литература				
22.2.		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Mike Ashby & Kara Johnson	Materials and Design	Elsevier Butterworth	2002
		2.				
		3.				

Прилог бр.3		Предмет на програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Дизајн на производи со помош на компјутер			
2.	Код	2IDM03			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	I / зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Татјана Кандиќјан, Доц. д-р Иле Мирчески			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите стекнуваат знаење за современите методи на тидимензионалното моделирање на сложени објекти. Техники на моделирање со параметарски површини. Аплицирање на различни видови матријали и текстури.				
11.	Содржина на предметната програма: Видови моделирање на производи со помош на компјутер. Алатки и техники за моделирање. Рамнински и просторни параметарски криви. Теорија на просторни површини. Техники на моделирање со криви и површини во дизајнот на производи. Моделирање на заоблувања и премини. Хибридни техники на моделирање. Разработка на примери. Скенирање и креирање на модели од скенирани податоци.				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 саати = 180 саати			
14.	Распределба на расположивото време	30+30+80+20+20 = 180 часа			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа, (15 недели x 2 часа)	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	80 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	20 часови	
		16.3.	Домашно учење	20 часови	

17.	Начин на оценување 20 +80 + 0					
	17.1.	Тестови			20 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			80 бодови	
	17.3.	Активност и учество			0 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50%			5 (пет) (F)	
		51-64%			6 (шест) (D)	
		65-74%			7 (седум) (C)	
		75-84%			8 (осум) (B-)	
		85-94%			9 (девет) (A-/B+)	
		95-100%			10 (десет) (A/A+)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирана активност 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Matt Lombard	SolidWorks Surfacing and Complex Shape Modeling Bible	Wiley	2010
		2.	Иле Мирчески, Татјана Кандиќјан	Конструирање со помош на компјутер, збирка решени задачи	Машински факултет, Скопје	2016
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Nikola Vukosinovic, Joze Duhovnik	Advanced CAD Modeling: Explicit, Parametric, Free-	Springer	2018
		2.				
3.						

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Маркетинг менаџмент			
2.	Код	2IDM04			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	I / зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Ред. проф. д-р Анита Циунова-Шулеска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Целта на наставата по предметот е студентите да добијат знаења од областа на управувањето со маркетинг-активностите, маркетинг-околина и нејзината динамичност и стимулирачко влијание врз работењето на претпријатијата, маркетинг-одлуките кои менаџерите ги прават во врска со стратегиите кои ги применуваат и последиците од тие стратегии, маркетинг-планирањето, маркетинг-тактиките и маркетинг-контролата. Погајќи од фактот дека во центарот на вниманието на секое претпријатијатие треба да е потрошувачот и неговите потреби и желби, потребно е да се донесат правилни маркетинг-одлуки како на ниво на претпријатието во целина, така и на пониските нивоа на организација за да може претпријатието во целост да одговори на барањата на потрошувачите. За таа цел мора да се има знаења од областа на маркетинг-менаџментот. По завршувањето на наставата:</p> <p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Студентот треба да биде оспособен да направи анализа на пазарот со цел креирање вредност за купувачите. 2. Студентот треба да донесе најдобри маркетинг-одлуки имајќи ја предвид поврзаноста на задоволството на купувачите со стапката на задржување на купувачите. 3. Студентот треба да знае да ги пресмета показателите за успешноста во маркетинг-работењето. 4. Студентот треба да знае како се изработува маркетинг-план и како се мерат резултатите од имплементираната маркетинг-стратегија. 				
11.	Содржина на предметната програма: Пазарна ориентација и резултати, Резултати од пазарното работење, Пазарен потенцијал, побарувачка и пазарен удел, Анализа на купувачите и креирање вредност, Сегментирање на пазарот и стратегии на сегментирање на пазарот, Анализа на конкуренти и извор на конкурентска предност, Позиционирање на производ и стратегии на бренд, Цени и ценовни стратегии, Маркетинг-каналы и е-маркетинг, Стратегиско маркетинг-планирање, Маркетинг-план, Показатели за резултатите од работењето и имплементацијата на стратегијата, Влијание на маркетинг-менаџментот врз профитот				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 часа = 180 часа			
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+60=180 часа			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часа	

		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа)	30 часа		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа		
		16.2.	Самостојни задачи	30 часа		
		16.3.	Домашно учење	60 часа		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		50 бодови		
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)		50 бодови		
	17.3.	Активност и учество				
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50%	5 (пет) (F)		
			51-64%	6 (шест) (D)		
			65-74%	7 (седум) (C)		
			75-84%	8 (осум) (B-)		
			85-94%	9 (девет) (A-/B+)		
			95-100%	10 (десет) (A/A+)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети			
22.	Литература					
	Задолжителна литература					
	22.1.	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Best, J.R.	Market-Based Management, third edition	Prentice Hall, GB	2004
	Дополнителна литература					
	22.2.	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Циунова-Шулеска А., Јаковски, Б	Маркетинг менаџмент	Економски факултет, Скопје,	2008
		2.	Capon N. and Capon R.	Managing Marketing in the 21 st Century, third edition	Wessex Press, USA	2012
2.		Котлер, Ф. и Келер, К.Л.	Маркетинг менаџмент	Дата Понс, Скопје	2009	
3.		Winer ,S.R.	Marketing Management, 2e	Prentice Hall, Inc., USA	2004	

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Одбрани поглавја од применета математика				
2.	Код	20M02				
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила				
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус				
6.	Академска година / семестар	I / зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6	
8.	Наставник	Проф. д-р Алекса Малчески				
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршени додипломски студии				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање со одбрани поглавја од нумеричка анализа, оптимизација, линеарна алгебра, диференцијални равенки и комплексна анализа. Решавање на проблеми од нумеричка математика, оптимизација, диференцијални равенки и комплексна анализа. Активна примена на програмски пакети од проблематиките на предметот.					
11.	Содржина на предметната програма: Одбрани поглавја од линеарна алгебра (детерминанти од повисок ред, векторски простори, системи линеарни равенки, матрици, сопствени вредности и сопствени вектори. Нумерички методи (грешки во нумеричкото сметање, равенки и системи нелинеарни равенки, апроксимација и интерполација, диференцијални равенки, нумерички аспекти). Методи на оптимирање (вовед, еднодимензионална оптимизација, повеќедимензионална оптимизација, оптимизации без ограничувања). Комплексна анализа (вовед, холоморфност, конформни пресликувања).					
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување					
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 часови = 180 часови				
14.	Распределба на расположивото време	30 + 30 + 30 + 30 + 60 = 180 часови				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа)	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови		
		16.3.	Домашно учење	60 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			50 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)			50 бодови	
	17.3.	Активност и учество				

18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50%	5 (пет) (F)	
		51-64%	6 (шест) (D)	
		65-74%	7 (седум) (C)	
		75-84%	8 (осум) (B-)	
		85-94%	9 (девет) (A-/B+)	
		95-100%	10 (десет) (A/A+)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети		
22.	Литература			
22.1.	Задолжителна литература			
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Glyn James	Modern Engineering Mathematics, fourth edition	Pearson Education
	2.	Алекса Малчески	Умножени предавања по математичка анализа за студентите од Машинскиот факултет	Унив. Св.Кирил и Методиј, Скопје
	3.			
22.2.	Дополнителна литература			
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Б. Трпеноски, Н. Целакоски, Ѓ. Чупона	Виша математика 2,3	Просветно дело, Скопје
	2.	Murray Spiegel, Seymour Lipschutz, John Schiller, Dennis Spellman	Schaum's Outline of Complex Variables	McGraw-Hill; 2 edition
	3.	Н. Целакоски	Диференцијални равенки со примери и задачи	Унив. Св.Кирил и Методиј

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Одбрани поглавја од веројатност и статистика			
2.	Код	20M103			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	I / зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Никола Тунески			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршени додипломски студии			
10.	Цели на предметната програма (компетенции):				

	Запознавање со одбрани поглавја од веројатност и статистика со посебен акцент на: случајни променливи, функции на распределба, статистички оценки, тестирање хипотези и регресиона анализа. Решавање на проблеми од техниката со помош на веројатносни и статистички методи.				
11.	Содржина на предметната програма: Комбинаторика: Основни поими, варијации, пермутации, комбинации. Веројатност: историјат, случајни настани. Дефиниција на веројатност и класичен простор на веројатност. Геометриска веројатност. Условна веројатност и независност на настани. Тотална веројатност и формула на Бајес. Серии независни експерименти. Случајни големини и нивни бројни карактеристики. Дискретни и непрекинати функции на распределба. Описна статистика. Точкасти оценки на непознати параметри. Интервални оценки. Тестирање хипотези.				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување				
13.	Вкупен расположив фонд на време		6 ECTS x 30 часови = 180 часови		
14.	Распределба на расположивото време		30 + 30 + 30 + 30 + 60 = 180 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа)	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови	
		16.3.	Домашно учење	60 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		50 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		50 бодови	
	17.3.	Активност и учество			
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50%		5 (пет) (F)	
		51-64%		6 (шест) (D)	
		65-74%		7 (седум) (C)	
		75-84%		8 (осум) (B-)	
		85-94%		9 (девет) (A-/B+)	
		95-100%		10 (десет) (A/A+)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети		
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
Ред. број		Автор	Наслов	Издавач	Година

	1.	Mendenhal W., Sincich T.	Statistics for Engineering and the Sciences,	Maxwel Mac. Int. Editions, New York	1992
	2.	Walpole R.E., Myers R.H., Myers S.L., Ye K.	Probability & Statistics for Engineering & Scientists,	Prentice Hall, London	2007
	3.				
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Тунески Н.	Збирка задачи по веројатност и статистика-скрипта	МФ-Скопје	2005
	2.				
	3.				

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Одбрани поглавја од информатика			
2.	Код	2ОМП04			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	I / зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Душан Чакмаков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршени додипломски студии			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање со специфични техники на програмирање, одбран апликативен софтвер, организација на податоци и вештачка интелигенција. Користење специфични програмски техники, апликативен софтвер и основни поими од организација на податоци и вештачка интелигенција.				
11.	Содржина на предметната програма: Рекурзивно програмирање. Програмирање на динамички структури. Листи. Дрва. Поважни програмски техники. Организација на податоци. Релациони бази на податоци. Нормализација на податоците. Основи на SQL. Основни поими од вештачка интелигенција. Машинско учење. Класификатори: бајесов, дрва на одлучување, најблиски соседи, невронски мрежи, машини со носечки вектори. Екстракција и селекција на обележја за препознавање облици.				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување				
13.	Вкупен расположив фонд на време		6 ECTS x 30 часови = 180 часови		

14.	Распределба на расположивото време		30 + 30 + 30 + 30 + 60 = 180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа)	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови		
		16.3.	Домашно учење	60 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		50 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		50 бодови		
	17.3.	Активност и учество				
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50%	5 (пет) (F)		
			51-64%	6 (шест) (D)		
			65-74%	7 (седум) (C)		
			75-84%	8 (осум) (B-)		
			85-94%	9 (девет) (A-/B+)		
			95-100%	10 (десет) (A/A+)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети			
22.	Литература					
	Задолжителна литература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	22.1.	1.	Чакмаков Д.	Компјутери, алгоритми, програмирање	Универзитетски учебник, МФ Скопје	2006
		2.	Рамез Елмасри, Шамкант Б. Навати	Основи на системи со бази на податоци	Превод од англиски, Ars Lamina	2010
		3.				
	Дополнителна литература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	22.2.	1.	Oppel A.	Databases demystified,	McGrow-Hill, New York,	2004
		2.				
3.						

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Дигитална анимација			
2.	Код	2IDM05			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	втор			
6.	Академска година / семестар	I / летен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Ристо Ташевски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Креирање на 3Д анимација на објекти (производи), користење на современ софтвер за анимација.				
11.	Содржина на предметната програма: - 3Д моделирање - Трансфер на солид моделираните производи во софтверски пакети за анимација - Примена на софтверски пакет за анимација на 3Д моделите: задавање на својства, патека на движење, поместување на нивни делови, задавање на напрегања				
12.	Методи на учење: Предавања – теоретска настава и вежби, семинарска (самостојна) работа, домашно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 саати = 180 саати			
14.	Распределба на расположивото време	15+15+80+60+10=180			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	15	часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15	часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	80	часови
		16.2.	Самостојни задачи	60	часови
		16.3.	Домашно учење	10	часови
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови	10	бодови	
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)	80	бодови	
	17.3.	Активност и учество	10	бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50%	5 (пет) (F)	
			51-64%	6 (шест) (D)	
			65-74%	7 (седум) (C)	
			75-84%	8 (осум) (B-)	
			85-94%	9 (девет) (A-/B+)	

		95-100%	10 (десет) (A/A+)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности 16.1.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети	
22.	Литература		
	Задолжителна литература		
	Ред. број	Автор	Наслов
	Издавач	Година	
22.1.	1.	Kelly L. Murdock	3D Studio MAX
	2.		
	3.		
	Дополнителна литература		
	Ред. број	Автор	Наслов
	Издавач	Година	
22.2.	1.	John Kondert-Gibbs, Peter Lee	Maya
	2.		
	3.		

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии		
1.	Наслов на наставниот предмет	Теорија на бои и метрика		
2.	Код	2IDM06		
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година / семестар	I / летен	7.	Број на ЕКТС кредити
				6
8.	Наставник	Вон. проф. м-р Ладислав Цветковски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање со својствата на бојата преку теоретско и практично презентирање на теоријата, поделбата, физичките и хемиските својстава. Можноста за креативно изразување со помош на бојата. Мерење и контрола на квалитетот на бојата и влијанието на тој процес во креирање на квалитетен дизајнерски продукт. Препознавање на прецизно вреднување на боите, нивно репродуцирање и одредување на разликите меѓу слични тонови на бојата. Креативно изразување со помош на употребата на бојата.			

11.	Содржина на предметната програма: Уводно предавање: Значењето на бојата. Цртањето, бојата, сликањето и мисовниот процес. Теорија на боја и нејзината апликативност. Основни поделби на боите и применливоста на теоријата во пракса. Употреба на тркалото за бојата за подобро разбирање на нијансите, вредноста и интензитетот. Од што се состои хармоијата во бојата. Создавање на хармонија со помош на бојата. Влијание на светлината, постојаност на боите, истовремен контраст.					
	Перцепција на убавината на бојата во природата. Запознавање со симболизмот на бојата. Употреба на бојата како средство за изразување. Метрика на бојата значење и практична примена. Процес и начини на мерење на бојата и неговото значење во контролата на квалитетот. Индустриски стандарди за мерење на квалитет. Значењето на контролата на бојата за реализација на квалитетен дизајнерски продукт.					
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување					
13.	Вкупен расположив фонд на време		6 ECTS x 30 часа = 180 часа			
14.	Распределба на расположивото време		30+30+30+60=180 часа			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часа		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа)	30 часа		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа		
		16.2.	Самостојни задачи	30 часа		
		16.3.	Домашно учење	60 часа		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			50 бодови	
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)			50 бодови	
	17.3.	Активност и учество				
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50%		5 (пет) (F)		
		51-64%		6 (шест) (D)		
		65-74%		7 (седум) (C)		
		75-84%		8 (осум) (B-)		
		85-94%		9 (девет) (A-/B+)		
		95-100%		10 (десет) (A/A+)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Betty Edwards	Color: a course in mastering the art of mixing colors	New York: Jeremy P. Tarcher/Penguin	2004
2.		Anton Trstenjak	Čovek i boje	Nolit	1987	

	3.	Brian Schrank	Color Theory		
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Jim Krause	Color index, Revised edition	F&W	2010
	2.				
	3.				

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Дизајн студио			
2.	Код	2IDM07			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	втор			
6.	Академска година / семестар	I / летен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Ристо Ташевски Доц. д-р Ладислав Цветковски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Примена на дизајнерска стратегија. Формирање процес на дизајнирање.				
11.	Содржина на предметната програма: - Примена на дизајнерска стратегија за одредена креација - Формирање процес на дизајнирање за одредена креација				
12.	Методи на учење: Предавања – теоретска настава и вежби, семинарска (самостојна) работа, домашно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 саати = 180 саати			
14.	Распределба на расположивото време	15+15+80+60+10=180			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	15	часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15	часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	80	часови
		16.2.	Самостојни задачи	60	часови
		16.3.	Домашно учење	10	часови
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		10	бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		80	бодови
	17.3.	Активност и учество		10	бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)			до 50%	5 (пет) (F)
				51-64%	6 (шест) (D)

		65-74%	7 (седум) (C)		
		75-84%	8 (осум) (B-)		
		85-94%	9 (девет) (A-/B+)		
		95-100%	10 (десет) (A/A+)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности 16.1.			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети			
22.	Литература				
	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22. 1.	1.	Jennifer and Kenneth Visocky O'Grady	A Designer's Research Manual: Succeed in Design by Knowing Your Client and What They Really Need	Rockport Publishers, Inc.	2009
	2.				
	3.				
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22. 2.	1.	Eric Olofsson, Klara Sjolen	Design sketching	KEEOS Design Books AB	2007
	2.				
	3.				

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Однесување на потрошувачите и истражување на пазар			
2.	Код	2IDM08			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет "Св. Кирил и Методиј" во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	I / летен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Снежана Ристевска - Јовановска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Да ги осознаат потрошувачите и нивното однесување кон кои е насочена понудата на претпријатието. Познавање на аспектите и факторите кои влијаат врз однесувањето на потрошувачите. Правилно користење на резултатите од истражувањето на однесувањето на потрошувачите. Осознавање на фазите на процесот на донесување на одлука за купување заради ефикасно комбинирање на инструментите на маркетинг-миксот.				

	Запознавање на правата на потрошувачите и конзумеризмот како движење за заштита на потрошувачите. Студентите да бидат способни да ја применат маркетинг концепцијата во работењето на претпријатијата како и да донесуваат правилни маркетиншки одлуки базирани на претходно извршено маркетинг истражување.			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Основни поими за однесувањето на потрошувачите - потрошувач - купувач – корисник. Типови на однесување на потрошувачите во процесот на купување. Сатисфакција, вредност и задржување на потрошувачите. Однесување на потрошувачите и маркетингот. Влијанието на пазарот и неговата структура врз однесувањето на потрошувачите. Потребни - мотиви и однесување на потрошувачите. Потрошувачката и однесувањето на потрошувачите. Пазарот и неговите димензии. Пазар за лична потрошувачка и однесување на купувачите. Пазар за производно-услужна потрошувачка и процес на купување. Маркетинг истражување и маркетинг информативен систем . Истражување на маркетингот и истражување на пазарот. Содржина на информациите и утврдување на нивната вредност. Мркетинг информативен систем. Процес на маркетинг истражување . Изработка на проект за истражување на пазарот. Извори на податоци во истражувањето на пазарот. Дизајнирање на истражувањето. Големина на примерокот. Видови примероци. Методи за прибирање на податоци. Историски метод . Метод на набљудување. Метод на испитување. Метод на експеримент. Други постапки во маркетинг истражувањето. Предвидување на побарувачката и продажбата. Сегментирање на пазарот. Таргетирање на пазарот. Позиционирање на пазарот. Различни аспекти и фактори на однесување на потрошувачите . Економски аспекти на однесувањето на потрошувачите. Економски фактори на потрошувачка. Социолошки аспекти на однесување на потрошувачите. Социолошки фактори на потрошувачка. Психолошки аспекти на однесувањето на потрошувачите. Психолошки фактори на потрошувачката. Демографски фактори на потрошувачка. Процес на донесување одлука за купување на пазарот за лична потрошувачка. Фази на процесот на донесување одлуки за купување. Настанување на потребата. Прибирање на информации. Обработка на информациите. Избор и купување.</p> <p>Процес на донесување на одлука за купување на нови производи. Видови на процесот на одлучување. Процес на донесување на одлука за купување на на пазарот за производно-услужна потрошувачка. Однесувањето на потрошувачите и современата технологија – интернет. Модели кои го објаснуваат однесувањето на потрошувачите на пазарот за лична потрошувачка. Модели кои го објаснуваат однесувањето на потрошувачите на пазарот за производно-услужна потрошувачка. Заштита на потрошувачите во земјите членки на ЕУ. Заштита на потрошувачите во Р.Македонија.</p>			
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+60=180 часа		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа)	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа

		16.2.	Самостојни задачи	30 часа	
		16.3.	Домашно учење	60 часа	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		50 бодови	
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)		50 бодови	
	17.3.	Активност и учество			
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50%	5 (пет) (F)	
			51-64%	6 (шест) (D)	
			65-74%	7 (седум) (C)	
			75-84%	8 (осум) (B-)	
			85-94%	9 (девет) (A-/B+)	
			95-100%	10 (десет) (A/A+)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети		
22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Снежана Ристевска-Јовановска	Однесување на потрошувачите, 3и	Економски факултет - Скопје,	2013
	2.	Shiffman, L.G., Kanuk, L.L.	Consumer Behavior	Prentice Hall	2007
	3.	Снежана Ристевска-Јовановска, Бошко Јаковски	Однесување на потрошувачите, второ дополнето и изменето издание	Економски факултет, Скопје	2004
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Снежана Ристевска-Јовановска	Маркетинг-теорија и практика	Економски факултет - Скопје,	2014
	2.	Blackwell R., Miriand P., Engel J	Consumer Behavior, 10/E	Tomson South-Western	2006
	3.	Снежана Ристевска-Јовановска, Бошко Јаковски	Основи на маркетинг, осмо дополнето и изменето издание	Економски факултет, Скопје	2007

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Бионички методи			
2.	Код	2IDM09			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	I / летен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Софија Сидоренко			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Проучување на биониката и нејзина примена во дизајнот на производи.				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед во бионика, дефиниција и примена. Бионички принципи. Бионички методологии. Структурална бионика. Имитација на природните методи на производство. Имитација на механизмите откриени во природата. Организациони принципи од социјалното однесување на организмите. Примена на биониката во дизајнот на производи. Примери на применета бионика.				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 часа = 180 часа			
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+60=180 часа			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа)	30 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа	
		16.2.	Самостојни задачи	30 часа	
		16.3.	Домашно учење	60 часа	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			50 бодови
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)			50 бодови
	17.3.	Активност и учество			
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50%		5 (пет) (F)	
		51-64%		6 (шест) (D)	
		65-74%		7 (седум) (C)	
		75-84%		8 (осум) (B-)	
		85-94%		9 (девет) (A-/B+)	
		95-100%		10 (десет) (A/A+)	

19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, англиски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети		
22.	Литература				
	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.1.	1.	Werner Nachtigall	Lernen von der Natur	Verlag C. H. Beck oHG, Munchen	2008
	2.	Maggie Macnab	Design by Nature	New Riders	2012
	3.	Claus Mattheck	Secret Design Rules of Nature	Forschungszentrum Karlsruhe GMBH	2007
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.2.	1.	Fredmund Malik	Bionics – fascination of nature	MCB Verlag GMBH, Munchen	2007
	2.				
	3.				

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Дизајн на превозни средства			
2.	Код	2IDM10			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Машински факултет – Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	I / летен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Игор Гурков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Изучување на основните правила на дизајнот на превозните средства, со посебен осврт на естетските, функционалните и барањата на техничките прописи. Развивање способности за анализа, создавање концепти, формулирање дизајнерски стратегии и деталзирање на производите од областа на превозните средства. Имплементација на ергономските аспекти во дизајнот на превозните средства. Оспособување за креирање дигитални 3Д модели на превозни средства. Креирање дизајнерски концепти (на хартија) и виртуелни дигитални модели на превозни средства.				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед во дизајнирањето превозните средства. Креирање дизајнерски концепти техники на проектирање, перспектива. Изработка на прототипови. Дизајн на автомобили. Дизајн на ентериерот на патничките автомобили. Дизајн на јавни превозни средства: шински возила				

	и автобуси. Дизајн на ентериерот на јавните превозни средства. Ергономски аспекти на дизајнот на превозните средства.					
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување					
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕЦТС x 30 часа = 180 часа				
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+60=180 часа				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часа		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа)	30 часа		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часа		
		16.2.	Самостојни задачи	40 часа		
		16.3.	Домашно учење	40 часа		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			50 бодови	
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)			50 бодови	
	17.3.	Активност и учество				
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50%		5 (пет) (F)		
		51-64%		6 (шест) (D)		
		65-74%		7 (седум) (C)		
		75-84%		8 (осум) (B-)		
		85-94%		9 (девет) (A-/B+)		
		95-100%		10 (десет) (A/A+)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Macey, S., Wardle, G.	H-Point, The Fundamentals of Car Design and Packaging	Art Center College of design, Pasadena	2008
2.		Bhise, V.D.	Ergonomics in the Automotive Design Process	CRC Press, Boca Raton, FL, USA	2012	

	3.	Meadows, J.	Vehicle Design – Aesthetic Principles in Transportation Design	Routledge (Taylor & Francis Group), London and New York	2018
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Happian-Smith, J., ed.	An Introduction to Modern Vehicle Design	Butterworth-Heinemann, Oxford	2009
	2.	Mitchell, W., J. et al.	Reinventing the Automobile – Personal Urban Mobility for the 21 st Century	The MIT Press, Cambridge, Massachusetts	2010
	3.				

Прилог бр.3		Предмет на програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Дизајн на производи од пластика			
2.	Код	2IDM11			
3.	Студиска програма	ИНД			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	II / летен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Татјана Кандиќјан			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите ги истражуваат важните карактеристики на процесот на дизајнирање на производи од пластика преку: Избор на соодветни материјали/процеси Моделирање на делови од пластика Структурен дизајн и анализа на деловите/склоповите Дизајнирање за производство и монтажа				
11.	Содржина на предметната програма: Карактеристики на материјалите базирани на полимери кои се користат во дизајнот на производи: својства и избор. Детален дизајн на делови од пластика. Изработка на делови од пластика. Декорирање на површините. Дизајнирање за производство и монтажа. Дизајн на делови и склопови од пластика со помош на компјутер. Дизајн на естетски и ергономски обликувани површини. Моделирање на калапни јадра.				

12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи.			
13.	Вкупен расположив фонд на време		6 ECTS x 30 саати = 180 саати	
14.	Распределба на расположивото време		30+30+30+30+60 = 180 часа	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа, (15 недели x 2 часа)	30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови
		16.3.	Домашно учење	60 часови
17.	Начин на оценување 20 +80 + 0			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		40 бодови
	17.3.	Активност и учество		0 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50%		5 (пет) (F)
		51-64%		6 (шест) (D)
		65-74%		7 (седум) (C)
		75-84%		8 (осум) (B-)
		85-94%		9 (девет) (A-/B+)
		95-100%		10 (десет) (A/A+)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирана активност 15 и 16	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	
22.	Литература			
	Задолжителна литература			
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	Година			
22.1.	1.	Paul F. Mastro	Plastics Product Design	John Wiley & Sons
	2.	Robert A. Malloy	Plastic Part Design for Injection Molding	Hanser

	3.				
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Paul A. Tres	Designing Plastic Parts for Assembly	Hanser	2014
	2.				
	3.				

Прилог бр.3		Предмет на програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Развој на производи и менаџмент на иновации			
2.	Код	2IDM12			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	II / зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Татјана Кандиќјан			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Да ги запознае студентите со интегрираниот процес на развој на производите и неговата примена во производните организации, како и со менаџирањето на иновациите, пронајдоците и интелектуалната сопственост, како елементи на конкурентската способност на компаниите. Значај на тимовите за развој на производите. Дефинирање на стратегијата за развој на производите и компаниите.				
11.	Содржина на предметната програма: Развој на производите. Економика и пазар. Конкурентност со развојот на производите. Мапирање на производите. Развојна стратегија. Агрегатен план на проекти. Прототип/тест циклуси. Иновација и инвенција. Видови иновации. Интелектуална сопственост. Менаџмент на операциите. Иновации во компаниите. Унапредување на организациските знаења.				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 саати = 180 саати			
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+20+70 = 180 часа			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часови	

		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа, (15 недели x 2 часа)	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	20 часови	
		16.3.	Домашно учење	70 часови	
17.	Начин на оценување 80 +20 + 0				
	17.1.	Тестови		80 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		20 бодови	
	17.3.	Активност и учество		0 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50%		5 (пет) (F)	
		51-64%		6 (шест) (D)	
		65-74%		7 (седум) (C)	
		75-84%		8 (осум) (B-)	
		85-94%		9 (девет) (A-/B+)	
		95-100%		10 (десет) (A/A+)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирана активност 15 и 16		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Англиски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети		
22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Paul Trott	Innovation Management and New Product Development	Prentice Hall	2011
	2.				
	3.				
22.1.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година

22.2.	1.	Владимир Дуковски	Менаџмент на развојот на нови производи	УКИМ	2001
	2.				
	3.				

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Ергономски методи			
2.	Код	2IDM13			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	II / зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Софија Сидоренко			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање со антропометријата како наука. Проучување на антропометриските мерки и нивна примена во процесот на дизајнирање на производи. Запознавање со науката за ергономија и нејзините методи. Проучување на научните ергономски методи во процесот на дизајнирање на производи. Примена на антропометриските мерки, научните ергономски методи во процесот на дизајнирање на производи.				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед, анатомија, став и механика на човековото тело. Антропометриски принципи во работниот простор и дизајнот на опрема. Ергономија и нејзина примена. Принципи на применета антропометрија во ергономијата. Ергономски методи во дизајнот на возила. Ергономски методи во дизајнот на опрема, апарати, машини. Ергономски правила во дизајнот за лица со посебни потреби. Примери на применета ергономија.				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 часа = 180 часа			
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+60=180 часа			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа)	30 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа	
		16.2.	Самостојни задачи	30 часа	

		16.3.	Домашно учење	60 часа
17.	Начин на оценување			
17.1.	Тестови			50 бодови
17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)			50 бодови
17.3.	Активност и учество			
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50%	5 (пет) (F)
			51-64%	6 (шест) (D)
			65-74%	7 (седум) (C)
			75-84%	8 (осум) (B-)
			85-94%	9 (девет) (A-/B+)
			95-100%	10 (десет) (A/A+)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, англиски	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	
22.	Литература			
22.1.	Задолжителна литература			
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	R.S. Bridger	Introduction to Ergonomics	Taylor & Francis, New York
	2.	Stephem Pheasant, Christine M. Haslegrave	BODYSPACE, Anthropometry, Ergonomics and the Design of Work	Taylor and Francis
	3.	Karl H. E. Kroemer	Extra-Ordinary Ergonomics	Taylor and Francis
22.2.	Дополнителна литература			
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Neville Stanton, Alan Hedge, Karel Brookhuis, Eduardo Salas, Hal Hendrick	Handbook of Human Factors and Ergonomic Methods	CRC Press
	2.			
	3.			

Прилог бр.3		Предмет на програма од прв, втор и трет циклус на студии	
1.	Наслов на наставниот предмет	Производи по желба на потрошувачите	
2.	Код	2IDM14	
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг	
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила	

5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	II/ зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Тајјана Кандиќјан			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Изучување на методите за развој на иновативни производи по желба на купувачите, кои се погодни за економично масовно производство по нарачка. Вовед во методите и алатите за адитивно производство и нивна примена во дизајнот на производи по желба на купувачите.				
11.	Содржина на предметната програма: Потреба од персонализација на производите. Модуларност. Прилагодување на елементите на моделите: форма, релјеф, графика, текстура. Масовно производство на производи по желба на потрошувачот. Одложување на операции. Влијание на постиндустријализмот и дематеријализацијата. Примери на веб-конфигуратори. Улога на процесите за брза изработка на прототипови во персонализацијата на производите.				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 саати = 180 саати			
14.	Распределба на расположивото време	30+30+80+20+20 = 180 часа			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа, (15 недели x 2 часа)	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	80 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	20 часови	
		16.3.	Домашно учење	20 часови	
17.	Начин на оценување 30 +70 + 0				
	17.1.	Тестови		30	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		70 бодови	
	17.3.	Активност и учество		0 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50%		5 (пет)	
		51-64%		6 (шест)	
		65-74%		7 (седум)	
		75-84%		8 (осум)	
		85-94%		9 (девет) (А-	
		95-100%		10 (десет)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирана активност 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, Англиски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети			
22.	Литература				
		Задолжителна литература			

	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.1.	1.	Piller, Frank	Handbook of Research in Mass Customization and Personalization	World Scientific Publishing Company	2009
	2.				
	3.				
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Gebhardt, Andreas	Rapid Prototyping	Hanser Gardner , p. 379, Cincinnati, Publications	2003
	2.				
	3.				

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Концептуален дизајн			
2.	Код	2IDM15			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	II / зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. Д-р Петар Симоновски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање со поимот концептуален дизајн, разликите со инженерскиот дизајн, процес на концептуалниот дизајн и неговите чекори, експлицитната и имплицитната конструкција на идеи. Примена на научните методи за експлицитна конструкција на идеи или концепти кои се потребни на корисникот за сознавање на намената на производот, што може тој да направи и како ќе се користи.				

11.	Содржина на предметната програма: Вовед. Што претставува концептуалниот дизајн. Разлика помеѓу концептуалниот дизајн во индустрискиот дизајн и инженерскиот дизајн. Техники на концептуалниот дизајн. Процес на концептуалниот дизајн и неговите чекори. Дефинирање централен концепт. Опис на улогите на корисникот и неговите побарувања. Дефинирање и рангирање на мерливи цели и ограничувања. Дизајнирање на корисничкиот модел. Дизајнирање на корисничките задачи. Синтеза на корисничкиот интерфејс. Проценка на резултатите со целите. Имлицитен дизајн со концепти. Идеи за тоа што е производот и што може тој да направи. Експлицитен дизајн со концепти. Корисничка точка на погледи и дефинирање систематски пат на концептот. Интерфејс концепт за развој на дизајнот со концепти.				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување				
13.	Вкупен расположив фонд на време		6 ECTS x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време		30+30+30+60=180 часа		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа)	30 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа	
		16.2.	Самостојни задачи	30 часа	
		16.3.	Домашно учење	60 часа	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		20 бодови	
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)		80 бодови	
17.3.	Активност и учество				
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50%	5 (пет) (F)	
			51-64%	6 (шест) (D)	
			65-74%	7 (седум) (C)	
			75-84%	8 (осум) (B-)	
			85-94%	9 (девет) (A-/B+)	
			95-100%	10 (десет) (A/A+)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети		
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
Ред. број		Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Michael J. French	Conceptual Design for Engineers		

	2.	E. Kroll, S. Condor, D. Jansson	Inovative Conceptual Design		
	3.				
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Turkka Keinonen, Roope Takala	Product Concept Design	Springer	2006
	2.				
	3.				

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Техники на презентација и мултимедија			
2.	Код	2IDM16			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	втор			
6.	Академска година / семестар	II/ зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Ристо Ташевски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Креирање динамичка мултимедијална презентација. Користење на графички софтверски пакет за презентација.				
11.	Содржина на предметната програма: - Примена на графички софтверски пакет за презентација - Креирање на визуелни помагала за поддршка на презентацијата				
12.	Методи на учење: Предавања – теоретска настава и вежби, семинарска (самостојна) работа, домашно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 саати = 180 саати			
14.	Распределба на расположивото време	15+15+80+60+10=180			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	15	часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15	часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	80	часови
		16.2.	Самостојни задачи	60	часови
		16.3.	Домашно учење	10	часови
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		10	бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		80	бодови
	17.3.	Активност и учество		10	бодови
18.	Критериуми за оценување	до 50%		5 (пет) (F)	

	(бодови/ оценка)	51-64%	6 (шест) (D)		
		65-74%	7 (седум) (C)		
		75-84%	8 (осум) (B-)		
		85-94%	9 (девет) (A-/B+)		
		95-100%	10 (десет) (A/A+)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности 16.1.			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети			
22.	Литература				
	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.1.	1.	Carol M. Lehman	Creating dynamic multimedia presentations	South-western college publishing	2002
	2.				
	3.				
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.2.	1.	Tay Vaughan	Multimedia: Making it Work	McGraw-Hill Co,Inc.	2007
	2.				
	3.				

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	3Д визуелизација – аугментирана и виртуелна реалност			
2.	Код	2IDM17			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	II / зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Доц. д-р Ташко Ризов			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			

10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите стекнуваат знаење за основните компоненти на напредните техники за визуелизација во аугментирана и виртуелна реалност. Студентите се стекнуваат со знаење за составните елементи и функции на системите за аугментирана и виртуелна реалност, хардверските и софтверските елементи, начините на нивна примена и можности.			
11.	Содржина на предметната програма: Поим и основи на аугментирана и виртуелна реалност. Историски развој на техниките за 3Д визуелизација. Геометриско проектирање. Виртуелна реалност. Аугментирана реалност. Системи за аугментирана реалност. Компоненти на системите за аугментирана реалност. Оптичка наспроти видео аугментација. Хардверски компоненти кај системите за аугментирана реалност. Определување на позиција и ориентација. Визуелни системи за определување на позиција и ориентација. Напредни технологии кај уредите за определување на позиција и ориентација. Клучни методи и техники за аугментирана реалност од аспект на компјутерска визуелизација. Препознавање и следење на слики и/или шеми. Регистрирање (порамнување). Оклузија.			
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување.			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 саати = 180 саати		
14.	Распределба на расположивото време	30+30+50+50+20= 180 часа		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа, (15 недели x 2 часа)	30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	50 часови
		16.2.	Самостојни задачи	50 часови
		16.3.	Домашно учење	20 часови
17.	Начин на оценување 50 + 40 + 10			
	17.1.	Тестови	50 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)	40 бодови	
	17.3.	Активност и учество	10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50%		5 (пет) (F)
		51-64%		6 (шест) (D)
		65-74%		7 (седум) (C)
		75-84%		8 (осум) (B-)
		85-94%		9 (девет) (A-/B+)
		95-100%		10 (десет) (A/A+)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирана активност 15.2 и 16.1		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, Англиски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети		

22.	Литература				
	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.1.	1.	Ризов Т.	Основи на аугментрана	МФС	2018
	2.	Woodrow Barfield	Fundamentals of Wearable Computers and Augmented Reality	CRC Press	2015
	3.	Steve Aukstakalnis	Practical Augmented Reality: A Guide to the Technologies, Applications, and Human Factors for AR and VR (Usability)	Pearson Education	2016
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.2.	1.	Cawood, S., Fiala, M.	Augmented Reality: A Practical Guide	Pragmatic Bookshelf	2008
	2.				
	3.				

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Напреден метод на конечни елементи			
2.	Код	2IDM18			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен	Втор циклус на студии			
6.	Академска година	II / зимски	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	доц. д-р Никола Аврамов			
9.	Предуслов за запишување на предметот	Нема			

10.	Цели на предметната програма (компетенции): Проширување на знаењето за основните принципи на анализата по методот на конечни елементи за посложени проблеми. Надоградување на стекнатите знаење во областа на статички анализи со временски зависни односно динамички или нелинеарни анализи. Со работа преку виртуелни динамички модели се добиваат и практични знаења за нумерички структурни анализи на реални проблеми.			
11.	Содржина на програмата: Виртуелно симулирање на динамички модели кои се временски променливи за разлика од статичките разгледувани во предметот Анализа по методот на конечни елементи. Истотака анализа и на краткотрајни односно импулсни оптоварувања или состојби на удар. Сложеноста на овие модели произлегува од брзата промена на структурата на елементите која доколку тие правилно се моделирани може да произлезе во високо прецизни модели на реален удар. Вклучувајќи ги притоа и граничните услови, поврзувањата, карактеристиките на материјалите како и контактите помеѓу елементите. Со тоа се овозможува детално истражување на различни динамични сценарија на оптоварување.			
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања, вежби аудиторни и/или лабораториски, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна и/или тимска работа на проектни задачи, самостојно учење.			
13.	Вкупен расположив фонд на часови	180 часови		
14.	Распределба на расположивото време	30+60+60+0+30		
15.	Форми на наставни активности	15.1.	Предавања – теоретска настава	30 часови
		15.2.	вежби (лабораториски, аудиторни), тимска работа	60 часови
16.	Други форми на активност	16.1.	Проектни задачи	60 часови
		16.2.	Самостојни задачи	0 часови
		16.3.	Домашно учење	30 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		40 бодови
	17.2.	Семинарска работа – проект (презентација: писмена и усна)		60 бодови
	17.3.	Активност и учење		0 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50%		5 (пет) (F)
		51-64%		6 (шест) (D)
		65-74%		7 (седум) (C)
		75-84%		8 (осум) (B-)
		85-94%		9 (девет) (A-/B+)
		95-100%		10 (десет) (A/A+)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирана активност: 17.1 и 17.2		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкети		
22.	Литература			

22.1.	Задолжителна литература				
	Бр.	Автор	наслов	Издавач	Година
	1.	N. Ottosen and H. Petersson	Introduction to the finite element method	Prentice Hall, New York	1992
	2.				
	3.				
	22.2.	Дополнителна литература			
Бр.		Автор	наслов	Издавач	Година
1.		O.C. Zienkiewicz, R.L. Taylor	The finite element method for solid and structural mechanics	Elsevier	2005
2.					
3.					

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Маркетинг комуникации			
2.	Код	2IDM19			
3.	Студиска програма	Индустриски дизајн и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Машински факултет Скопје Институт за машински конструкции, механизациони машини и возила			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	II / зимски	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Ред. проф. д-р Анита Циунова-Шулеска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Намерата на наставата по предметот е студентите да добијат знаења од областа на маркетинг-комуникациите со цел да ги разберат и применат најзначајните аспекти на однесувањето на купувачите и примената на маркетинг-комуникациите. По завршувањето на наставата: 1. Студентот треба да биде оспособен да примени интегриран пристап во маркетинг-комуникациите 2. Студентот треба да биде способен успешно да ги избира и комбинира одделните медиуми за комуникација со целната јавност. 3. Студентот треба да знае како да ги прилагоди инструментите на маркетинг-комуникациите на карактеристиките на целната група купувачи. Студентот треба да биде способен да ги искористи маркетинг-комуникациите во градење на бренд на пазарот				
11.	Содржина на предметната програма: Интегрирани маркетинг-комуникации. Економска пропаганда. Продажна промоција. Лична продажба. Публицитет и односи со јавноста. Директен маркетинг. Планирање на маркетинг-комуникациите.				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации, интерактивни предавања, вежби, посета на				

	компанији, гости-предавачи од практиката, самостојна изработка на семинарска работа, изработка на проектни задачи, учење со електронско опкружување			
13.	Вкупен расположив фонд на време		6 ECTS x 30 часа = 180 часа	
14.	Распределба на расположивото време		30+30+30+60=180 часа	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа)	30 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа)	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа
		16.2.	Самостојни задачи	30 часа
		16.3.	Домашно учење	60 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		50 бодови
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)		50 бодови
17.3.	Активност и учество			
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50%	5 (пет) (F)
			51-64%	6 (шест) (D)
			65-74%	7 (седум) (C)
			75-84%	8 (осум) (B-)
			85-94%	9 (девет) (A-/B+)
			95-100%	10 (десет) (A/A+)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности 16.1, 16.2, 16.3	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	
22.	Литература			
	Задолжителна литература			
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	Година			
	22.1.	1.	Fill, C	Marketing Communications - Contexts, Strategies and Applications, fifth edition,
	2.	Белч Џ.Е и Белч М.А.	Рекламирање и промоција: Интегрирана перспектива за маркетинг комуникација	McGraw-Hill, Irwin
22.2.	Дополнителна литература			
	Ред.	Автор	Наслов	Издавач
	Година			

	број				
	1.	Clow K.E., Baack, D.	Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, 3e	Prentice Hall	2007
	2.	Wells W., Sandra Moriarty, S., Burnett, J.	Advertising-Principles and Practice	Prentice Hall	2006

17. Список на наставен кадар со податоци наведени во членот 5 од Правилникот за задолжителните компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус на студии (“Службен весник на Република Македонија”, бр.25/2011) и Правилникот за измени и дополнувања на Правилникот за задолжителните компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус на студии (“Службен весник на Република Македонија”, бр.154/2011)

Во реализацијата на студиската програма по **Индустриски дизајн** учествуваат следните наставници:

1. Проф. д-р Татјана Кандиќјан
2. Проф д-р Софија Сидоренко
3. Проф. д-р Ристо Ташевски
4. Проф д-р Петар Симоновски
5. Проф. д-р Игор Ѓурков
6. Проф. д-р Анита Циунова Шулеска, Економски факултет во Скопје, УКИМ
7. Проф. д-р Снежана Ристевска Јовановска, Економски факултет во Скопје, УКИМ
8. Проф. д-р Алекса Малчески
9. Проф. д-р Никола Тунески
10. Проф. д-р Душан Чакмаков
11. Вон. проф. м-р Ладислав Цветковски, Факултетот за ликовни уметности во Скопје, УКИМ
12. Доц. д-р Ташко Ризов
13. Доц. д-р Никола Аврамов
14. Доц. д-р Иле Мирчески

По потреба во реализацијата на наставата учествуваат и наставници од други организациони единици (институт, оддел) на Машинскиот факултет во Скопје и од други високообразовни установи, согласно законската постапка за избор на предметни програми и ангажирање на наставници во наставата.

Наставно- научниот совет на Факултетот внимава за исполнување на одредбите од Законот за високото образование, за оптовареноста на наставниците.

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Татјана Кандиќјан		
2.	Дата на раѓање	10.3.1957		
3.	Степен на образование	високо		
4.	Наслов на научниот степен	доктор на науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		дипломиран машински инженер	1980	Универзитет „Кирил и Методиј“, Машински факултет
		магистер по технички науки од областа на машинство	1986	Univerza Edvarda Kardelja, Ljubljana, Slovenia
		доктор на технички науки	1994	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Машински факултет
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Техничко-технолошки науки	Машинство	Конструирање со помош на компјутери
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Автоматизација на конструирањето	Машинство	Технички науки
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Машински факултет	Редовен професор, машинско конструирање	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Конструирање	машинство /машински факултет
		2.	Развој на нови производи	индустриски дизајн/машински факултет
		3.	Дизајн на опаковки (изборен)	индустриски дизајн/машински факултет
	4.	Еко-дизајн	индустриски дизајн/машински факултет	
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Дизајн на производи со помош на компјутер	индустриски дизајн и маркетинг/ машински факултет
		2.	Брзи прототипови и производи по мерка (една половина од курсот)	индустриски дизајн и маркетинг/ машински факултет
		3.	Развој на производи и менаџмент на иновации	индустриски дизајн и маркетинг/ машински факултет
	4.	Дизајн на производи за широка потрошувачка (една половина од курсот)	индустриски дизајн и маркетинг/ машински факултет	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	

		1. 2. 3.	Дизајн и развој на производи Моделирање на машинските склопови Дизајн на производи за животната средина	машинство машинство машинство
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Tatjana Kandikjan	"The Automation of GD&T Specification in CAD Systems"	Digital Proceedings of the 5th Int. Conf. on Power Transmission, BAPT 2016, Ohrid, ISBN 978-608-4624-25-7, pp 206-212
	2.	Ile Mircheski, Remon Pop-Iliev, Tatjana Kandikjan	" A Method for Improving the Process and Cost of Nondestructive Disassembly"	Journal of Mechanical Design 2016; Vol.138(12):121701-121701-15J. (15 pages) , Journal Impact Factor: 1.688 ©2015 Thomson Reuters, 2015 Journal Citation Reports®, ASME Digital Collection
	3.	Ile Mircheski, Tatjana Kandikjan, Remon Pop-Iliev	" Automating non-destructive product disassembly sequence generation "	Book of proceedings of the 1st international conference on engineering and natural sciences (ICENS) 2015, Yıldız Technical University of Istanbul, Skopje, R. Macedonia, May 15-19, 2015, pp 606-616,
	4.	Ile Mircheski, Tatjana Kandikjan, Sofija Sidorenko	" Comfort analysis of vehicle driver's seat through simulation of the sitting process "	Technical Gazette, Croatia, Vol. 21, No. 2, 2014, pp 291-298, UDK/UDC 62(05)=163.42=III, ISSN 1330-3651. (JIF = 0.601, JCR 2014 by Thomson Reuters, April, 2014)
	5.	Ile Mircheski, Tatjana Kandikjan, Remon Pop-Iliev	"3D CAD Integrated Method For Optimizing The Design For Non-Destructive Disassembly",	Digital Proceedings of TMCE 2014 Symposium, Tools and Methods of Competitive Engineering (TMCE), Delft University of Technology, Budapest, Hungary, May 19-23, 2014, ISBN/EAN 9789461861771, pp 801-812.
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Раководител на проектот: Prof. Michael Krohn, Zürcher Hochschule der Künste, Zurich, Switzerland,	"Design with Social Impact",	2015-2017
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Tatjana Kandikjan, Sofija Sidorenko,	"Designing the Evolution 2"	Министерство за култура на Република Македонија, 2017, стр. 126

		Ile Mircheski			
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
11.1.	Дипломски работи		12		
11.2.	Магистерски работи		1		
11.3.	Докторски дисертации		2		
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.	Tatjana Kandikjan	"The Automation of GD&T Specification in CAD Systems"	Digital Proceedings of the 5th Int. Conf. on Power Transmission, BAPT 2016, Ohrid, ISBN 978-608-4624-25-7, pp 206-212	
	2.	Ile Mircheski, Remon Pop-Iliev, Tatjana Kandikjan	" A Method for Improving the Process and Cost of Nondestructive Disassembly"	Journal of Mechanical Design 2016; Vol.138(12):121701-121701-15J. (15 pages) , Journal Impact Factor: 1.688 ©2015 Thomson Reuters, 2015 Journal Citation Reports®, ASME Digital Collection	
	3.	Ile Mircheski, Tatjana Kandikjan, Remon Pop-Iliev	" Automating non-destructive product disassembly sequence generation "	Book of proceedings of the 1st international conference on engineering and natural sciences (ICENS) 2015, Yıldız Technical University of Istanbul, Skopje, R. Macedonia, May 15-19, 2015, pp 606-616,	
	4.	Ile Mircheski, Tatjana Kandikjan, Sofija Sidorenko	" Comfort analysis of vehicle driver's seat through simulation of the sitting process "	Technical Gazette, Croatia, Vol. 21, No. 2, 2014, pp 291-298, UDK/UDC 62(05)=163.42=III, ISSN 1330-3651. (JIF = 0.601, JCR 2014 by Thomson Reuters, April, 2014)	
	5.	Ile Mircheski, Tatjana Kandikjan, Remon Pop-Iliev	"3D CAD Integrated Method For Optimizing The Design For Non-Destructive Disassembly",	Digital Proceedings of TMCE 2014 Symposium, Tools and Methods of Competitive Engineering (TMCE), Delft University of Technology, Budapest, Hungary, May 19-23, 2014, ISBN/EAN 9789461861771, pp 801-812.	
	6.				
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.	Ile Mircheski, Remon Pop-Iliev, Tatjana Kandikjan	" A Method for Improving the Process and Cost of Nondestructive Disassembly"	Journal of Mechanical Design 2016; Vol.138(12):121701-121701-15J. (15 pages) , Journal Impact Factor: 1.688 ©2015 Thomson Reuters, 2015 Journal Citation Reports®, ASME Digital Collection	
	2.	Ile Mircheski, Tatjana Kandikjan, Sofija Sidorenko	" Comfort analysis of vehicle driver's seat through simulation of the sitting process "	Technical Gazette, Croatia, Vol. 21, No. 2, 2014, pp 291-298, UDK/UDC 62(05)=163.42=III, ISSN 1330-3651. (JIF = 0.601, JCR 2014 by Thomson Reuters, April, 2014)	
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	Tatjana Kandikjan	"The Automation of GD&T Specification in CAD Systems"	Digital Proceedings of the 5th Int. Conf. on Power Transmission, BAPT 2016, Ohrid, ISBN 978-608-4624-25-7, pp 206-212	2016
	2.	Ile	" Automating non-	Book of proceedings of the 1st international	2015

		Mircheski, Tatjana Kandikjan, Remon Pop-Iliev	destructive product disassembly sequence generation "	conference on engineering and natural sciences (ICENS) 2015, Yıldız Technical University of Istanbul, Skopje, R. Macedonia, May 15-19, 2015, pp 606-616,	
	3.	Ile Mircheski, Tatjana Kandikjan, Remon Pop-Iliev	"3D CAD Integrated Method For Optimizing The Design For Non-Destructive Disassembly",	Digital Proceedings of TMCE 2014 Symposium, Tools and Methods of Competitive Engineering (TMCE), Delft University of Technology, Budapest, Hungary, May 19-23, 2014, ISBN/EAN 9789461861771, pp 801-812.	2014

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Софија Сидоренко			
2.	Дата на раѓање	21.03.1963			
3.	Степен на образование	Доктор на науки			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на технички науки			
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција	
		Дипломиран архитект	1987	Архитектонски факултет - Скопје	
		Магистер на електротехнички науки	1994	Електротехнички факултет - Скопје	
		Доктор на технички науки	2002	Машински факултет - Скопје	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област	
		Техничко-технолошки науки	Компјутерска техника и информатика	Компјутерска графика и компјутерска анимација	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област	
		Техничко-технолошки науки	Машинство	Инженерска графика	
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област		
		Универзитет Св. Кирил и Методиј Машински факултет - Скопје	Редовен професор од областа: инженерска графика и индустриски дизајн		
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии				
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција	
	1.	Индустриски дизајн		Индустриски дизајн / Машински факултет	
	2.	Ергономија на производи		Индустриски дизајн / Машински факултет	
	3.	Процес на дизајнирање		Индустриски дизајн / Машински факултет	
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии				
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција	
	1.	Историја на индустрискиот дизајн		Индустриски дизајн и маркетинг, Индустриски дизајн / Машински факултет	
	2.	Ергономски методи		Индустриски дизајн и маркетинг, Индустриски дизајн / Машински факултет	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии				
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција	
	1.	Ергономски методи во инженерскиот дизајн		Машинство / Машински факултет	
	2.	Ергономија на возилата и механизационите		Машинство / Машински факултет	

			машини	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Sidorenko S., Vidoevska V.	"Biologically inspired design applied in the process of product development"	Mechanical Engineering – Scientific Journal, MESJ, Vol. 34, pp. 41-50, 2016
	2.	Kjosevski S., Sidorenko S., Kostikj A.	"Human machine interface of the convencional and electric vehicles – a comparative study"	Mechanical Engineering – Scientific Journal, MESJ, Vol. 35, pp. 31-39 , 2017
	3.	Sidorenko S.	"Improvement of creativity via the six-step bio-inspiration strategy"	South East European Journal of Architecture and Design SEEJAD, Vol. 2017, pp. 1-8 , 2017
	4.	Sidorenko S., Velkova A.	"An innovative approach in products' size adjustment inspired by nature"	Mechanical Engineering – Scientific Journal, MESJ, Vol. 35/2, pp.97-104, 2017
	5.	Mircheski I., Kandikjan T., Sidorenko S.	"Comfort analysis of vehicle driver's seat through simulation of the sitting process"	Technical Gazette, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Slavonski Brod, Croatia, Vol.21 number 2, March-April 2014
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	M. Krohn (leader), S. Sidorenko (local coordinator)	"Design with social impact" international project in cooperation with Zurich University of Arts, Switzerland	Zurich University of Arts, 2016-2017
	2.	Кандиќјан Т., Сидоренко С.	"Design the Evolution 2", национален проект преку Министерство за култура на Република Македонија	Министерство за култура на РМ, 2012
	3.			
	4.			
	5.			
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Кандиќјан Т., Сидоренко С.,	"Design the evolution 2", монографија со дела од студентите по индустриски дизајн	Министерство за култура на РМ и МФС, 2016
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	72	
	11.2.	Магистерски работи	11	
	11.3.	Докторски дисертации	/	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години			
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни		

научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години					
Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година		
1.	Sidorenko S., Vidoevska V.	"Biologically inspired design applied in the process of product development"	Mechanical Engineering – Scientific Journal, MESJ, Vol. 34, pp. 41-50, 2016		
2.	Kjosevski S., Sidorenko S., Kostikj A.,	"Human machine interface of the convencional and electric vehicles – a comparative study"	Mechanical Engineering – Scientific Journal, MESJ, Vol. 35, pp. 31-39 , 2017		
3.	Sidorenko S.	"Improvement of creativity via the six-step bio-inspiration strategy"	South East European Journal of Architecture and Design SEEJAD, Vol. 2017, pp. 1-8 , 2017		
4.	Sidorenko S., Velkova A.	"An innovative approach in products' size adjustment inspired by nature"	Mechanical Engineering – Scientific Journal, MESJ, Vol. 35/2, pp.97-104, 2017		
5.					
6.					
12.2. Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години					
Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година		
1.	Mircheski I., Kandikjan T., Sidorenko S.	"Comfort analysis of vehicle driver's seat through simulation of the sitting process"	Technical Gazette, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Slavonski Brod, Croatia, Vol.21 number 2, March-April 2014,		
2.					
12.3. Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години					
Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година	
1.	Sidorenko S., Trajkovski F.	"Application of ergonomic factors in the process of web pages design"	Proceedings of international conference OSH BONTON, pp. 257-265, Ohrid,	2015	
2.	Sidorenko S.	„Social Design Perspectives“	„DWSI Kenya“ Machakos, Kenya	2017	
3.	Vetter P., Sidorenko S.	”Design for Macedonia”	„Design with social impact“ Symposium, Zurich, Switzerland	2018	

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Ристо Ташевски			
2.	Дата на раѓање	05.07.1961			
3.	Степен на образование	VIII/1			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на технички науки			
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција	
		VII/1 - Дипл. инж. арх.	1979-1984	Архитектонски факултет, Скопје	
		VII/2 - М-р на електро-технички науки	1991-1993	Електротехнички факултет, Скопје	
	VIII/1 - Д-р на технички науки	1994-1998	Машински факултет, Скопје		
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област	
		Техничко-технолошки науки	Компјутерска техника и информатика	Компјутерска графика	

7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област	
		Техничко-технолошки науки	Машинство	Инженерска графика	
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област		
		Машински факултет, Скопје	Редовен професор во областа од инженерска графика		
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Инженерска графика	Заеднички / Машински факултет, Скопје	
		2.	Анимација	Индустриски дизајн / Машински факултет, Скопје	
		3.	Дизајн на ентериери	Индустриски дизајн / Машински факултет, Скопје	
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Дигитална анимација	Индустриски дизајн и маркетинг / Машински факултет, Скопје	
		2.	Дизајн студио	Индустриски дизајн и маркетинг / Машински факултет, Скопје	
		3.	Техники на презентација и мултимедија	Индустриски дизајн и маркетинг / Машински факултет, Скопје	
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
1.		Конструктивна геометрија	Машински конструкции, механизациони машини и возила / Машински факултет, Скопје		
	2.	Програмирање на графички техники	Машински конструкции, механизациони машини и возила / Машински факултет, Скопје		
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	T. Rizov, M. Kjosevski, R. Tashevski	Advanced visualization technologies as a tool in the area of automotive engineering	International Scientific Journal TRANS MOTAUTO WORLD, Scientific technical union of mechanical engineering, year I, Issue 4/2016, pp.27-31, 2016, Sofia, Bulgaria
		2.	M. Kocovski, R. Tashevski, T. Rizov, M. Gavriloski	The design process of a modern miner's helmet with integration of safety needs	5th International Scientific Conference on Geometry and Graphics "MoNGeometrija 2016", Proceedings Vol.1, pp.410-425, 2016, Beograd, Serbia
3.		S. Ristevski, R. Tashevski, T. Rizov	Concept Design of a Sports Coupe with Ergonomic Analysis and Photorealistic Rendering	Scientific Journal published by the Faculty of Mechanical Engineering of Beograd - Special Issue of FME Transactions – Mongeometrija 2016 is published in electronic form, Vol.45, No 2, pp.288-293, 2017, Beograd, Serbia	
4.	T. Rizov, M.	Driver Assistance Systems in Vehicles	25th International Scientific Conference trans & MOTOAUTO'17, Vol.2, pp. 116-123, ISSN 1313-5031,		

		Kjosevski, R. Tashevski	Using Augmented Reality – Benefits and Challenges	July 2017, Burgas, Bulgaria
	5.	T. Rizov, R. Tashevski, H. Najdeski	Design of street-style motorcycle concept	6th International Scientific Conference on Geometry and Graphics “MoNGeometrija 2018”, Proceedings Vol.1, pp.55-63, 2018, Novi sad, Serbia
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)		
		Ред. број	Автори	Наслов
				Издавач / година
		1.		
		2.		
		3.		
		4.		
		5.		
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)		
		Ред. број	Автори	Наслов
				Издавач / година
		1.	Р.Ташевски	Инженерска графика (6ETCS - 2+4 часа)
		2.		Алфа94, 2018, Скопје
		3.		
		4.		
		5.		
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)		
		Ред. број	Автори	Наслов
				Издавач / година
		1.		
		2.		
		3.		
		4.		
		5.		
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		66
	11.2.	Магистерски работи		2
	11.3.	Докторски дисертации		1
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години			
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години		
		Ред. број	Автори	Наслов
				Издавач / година
		1.	P. Pejic, T. Rizov, S. Krasic, R. Tashevski	Presentation of Existing Architectural Objects Using Augmented Reality: Case study - Ada Bridge, Belgrade, Serbia
		2.	T. Rizov, M. Kjosevski, R. Tashevski	Advanced visualization technologies as a tool in the area of automotive engineering
		3.	M. Kocovski, R. Tashevski, T. Rizov, M. Gavriloski	The design process of a modern
				South East European Journal of Architecture and Design, Technologies in Design, Volume 2015; Article ID 10011, 4 pages, 2015, Skopje
				International Scientific Journal TRANS MOTAUTO WORLD, Scientific technical union of mechanical engineering, year I, Issue 4/2016, pp.27-31, 2016, Sofia, Bulgaria
				5th International Scientific Conference on Geometry and Graphics “MoNGeometrija 2016”, Proceedings Vol.1, pp.410-425, 2016, Beograd, Serbia

			miner's helmet with integration of safety needs	
	4.	S. Ristevski, R. Tashevski, T. Rizov	Concept Design of a Sports Coupe with Ergonomic Analysis and Photorealistic Rendering	Scientific Journal published by the Faculty of Mechanical Engineering of Beograd - Special Issue of FME Transactions – Mongeometrija 2016 is published in electronic form, Vol.45, No 2, pp.288-293, 2017, Beograd, Serbia
	5.	T. Rizov, M. Kjosevski, R. Tashevski	Driver Assistance Systems in Vehicles Using Augmented Reality – Benefits and Challenges	25th International Scientific Conference trans & MOTOAUTO'17, Vol.2, pp. 116-123, ISSN 1313-5031, July 2017, Burgas, Bulgaria
	6.	T. Rizov, R. Tashevski, H. Najdeski	Design of street-style motorcycle concept	6th International Scientific Conference on Geometry and Graphics "MoNGeometrija 2018", Proceedings Vol.1, pp.55-63, 2018, Novi sad, Serbia
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.	M. Kocovski, R. Tashevski, T. Rizov, M. Gavriloski	The design process of a modern miner's helmet with integration of safety needs	5th International Scientific Conference on Geometry and Graphics "MoNGeometrija 2016", Proceedings Vol.1, pp.410-425, 2016, Beograd, Serbia
	2.	T. Rizov, M. Kjosevski, R. Tashevski	Driver Assistance Systems in Vehicles Using Augmented Reality – Benefits and Challenges	25th International Scientific Conference trans & MOTOAUTO'17, Vol.2, pp. 116-123, ISSN 1313-5031, July 2017, Burgas, Bulgaria
	3.	T. Rizov, R. Tashevski, H. Najdeski	Design of street-style motorcycle concept	6th International Scientific Conference on Geometry and Graphics "MoNGeometrija 2018", Proceedings Vol.1, pp.55-63, 2018, Novi sad, Serbia

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Петар Симоновски			
2.	Дата на раѓање	13.08.1961			
3.	Степен на образование	VIII			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на науки			
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција	
		Дипл. маш. инж.	1987	Машински Факултет Скопје	
		Магистратура	1995	Машински Факултет Скопје	
		Докторат	2004	Машински Факултет Скопје	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област	
		Техничко технолошки науки	Машинство	Моторни возила	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област	
		Техничко технолошки науки	Машинство	Општо машинство, проектирање и машински конструкции: Машински елементи и технички системи	
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област	
		Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје - Машински Факултет		Редовен професор; Општо машинство, проектирање и машински конструкции: Машински елементи и технички системи	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии				
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција	
	1.	Машински елементи		Сите студиски програми	
	2.	Механички преносници		МВ, ТМЛ	
	3.	Преносници на сила		ТМЛ	
	4.				
	5.				
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии				
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција	
	1.	Современи материјали во дизајнот		Индустриски дизајн и маркетинг	
2.	Концептуален дизајн		Индустриски дизајн и маркетинг		
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии				
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција	
	1.	--			
2.	--				
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)				
	Ред. број	Автори		Наслов	Издавач / година
	1.	П. Симоновски Н. Аврамов Т. Ризов		Влијанието на температурата врз точноста кај момент клучевите	Трета меѓународна конференција Квалитет и

			С. Косевски		компетентност ,Охрид 2017 - МАКЛАБ
	2.		Nikola Avramov Milan Kjosevski Petar Simonovski	Virtual testing according to ECE R66 as a tool for estimating passenger compartment safety on a snow groomer vehicle	International scientific journal "Trans motoauto world" Sofia, Bulgaria, 2016, ISSN 2367-8399
	3.		Nikola Avramov Milan Kjosevski Petar Simonovski	An aproach to virtual testing as a tool for implementation of the European standard EN1317	International Automotive Conference, Science and Motor Vehicles, Belgrade, 2015, JUMV-SP-1502
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Симеон Симеонов Дејан Мираковски Петар Симоновски и др.	<i>"Примена на методата на конечни елементи при пресметка на чиниести пружини на фрикциони спојки кај моторните возила"</i>	Научно истражувачки проект на Универзитетот Гоце Делчев- Штип, МФ со Одлука бр. 2202-73/3 од 08.05.2017 година
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	--		
		2.	--		
		3.	--		
		4.	--		
		5.	--		
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи		3	
	11.2.	Магистерски работи		1	
	11.3.	Докторски дисертации		1	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Ред.	Автори	Наслов	Издавач / година

	број			
	1.			
	2.			
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/конференција
	1.			Година
	2.			

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Игор Ѓурков		
2.	Дата на раѓање	02.01.1965		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на технички науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Доктор на технички науки	2006	Машински факултет, УКИМ
		Магистер на технички науки	2000	Машински факултет, УКИМ
		Дипломиран машински инженер	1991	Машински факултет, УКИМ
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Техничко-технолошки науки	Машинство	Моторни возила
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Техничко-технолошки науки	Машинство	Моторни возила
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Универзитет “Св Кирил и Методиј” Машински факултет-Скопје		Редовен професор од областа: моторни возила (21411)
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Дијагностика и одржување	Моторни возила, Транспорт, механизација и логистика / Машински факултет – Скопје	
	2.	Симулација на динамиката на возилата	Моторни возила / Машински факултет – Скопје	
	3.	Мехатронички системи кај возилата	Моторни возила / Машински факултет – Скопје	
	4.	Моделирање и симулација во автомобилското инженерство	Моторни возила / Машински факултет – Скопје	
	5.	Виртуелни модели и симулации	Индустриски дизајн / Машински факултет – Скопје	

	6.	Дизајн на возила	Индустриски дизајн / Машински факултет – Скопје	
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Моделирање и симулација на мобилни системи	Моторни возила, Транспорт, механизација и логистика / Машински факултет – Скопје	
	2.	Напредни автоматизирани системи кај возилата	Моторни возила / Машински факултет – Скопје	
	3.	Технологија на одржување и логистика	Моторни возила, Транспорт, механизација и логистика / Машински факултет – Скопје	
	4.	Аеродинамика на друмските возила	Моторни возила / Машински факултет – Скопје	
	5.	Интелигентни транспортни системи	Моторни возила / Машински факултет – Скопје	
	6.	Дизајн на превозни средства	Индустриски дизајн, Индустриски дизајн и маркетинг / Машински факултет – Скопје	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Моделирање, симулација и виртуелно тестирање на возилата и транспортните системи	Машинство	
	2.	Автоматизирани системи кај возилата и транспортните системи	Машинство	
	3.	Ефективност, надежност и одржување на моторните возила	Машинство	
	4.	Логистика и логистички системи во транспортот	Машинство	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Jordanoska V., Gjurkov I., Danev D.	Comparative analysis of car following models based on driving strategies using simulation approach	Proceedings of the International Congres Motor Vehicles and Motors 2018, Kragujevac, Serbia
	2.	Gjurkov I.	Simulation study of the effect of a switchable control adaptive suspension on vehicle's transient response	MESJ, Proceedings of the Faculty of Mechanical Engineering, University „Ss. Cyril and Methodius” Vol.34, Nr.1 Skopje, 2016, pp. 19-25, ISSN 1857-5293, , ISSN 1857-9191 (On line).

3.	Zahariev A., Gjurov I.	Improving vehicle performance using independent electric drive and active anti-roll bars	MESJ, Proceedings of the Faculty of Mechanical Engineering, University „Ss. Cyril and Methodius” Vol.34, Nr.1 Skopje, 2016, pp. 11-18, ISSN 1857-5293, , ISSN 1857-9191 (On line).
4.	Jakimovska K., Gjurov I.	Development of life cycle costing framework for user’s costs in motor vehicles	MESJ, Proceedings of the Faculty of Mechanical Engineering, University „Ss. Cyril and Methodius” Vol.32, Nr.1 Skopje, 2014, p.51-56, ISSN 1857-5293, ISSN 1857-9191 (On line).
5.	Danev D., Kjosevski M., Gjurov I., Jordanoska V.	Evaluation Methodology of Design Parameters Influence to the Braking Process of Passenger Car-Trailer Combination	Automotive Engineering for Improved Safety – JUMV International Automotive Conference, April, 2013, Belgrade, Serbia.
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)		
Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Гурков И., Данев Д., Костиќ А., Јорданоска В.	Развој на математички и симулациски модели за проучување на динамиката на возилата	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“; 2015.
2.			
3.			
4.			
5.			
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)		
Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.			
2.			
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)		
Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Jakimovska K., Gjurov I.	Maintenance and management of vehicle fleet based on condition and life-cycle cost	XXXIX Naučno stručni skup Održavanja mašina i opreme, Beograd-Budva, 2014. (ISBN 978-86-84231-41-5)

	2.	Jakimovska K., Duboka C., Gjurkov I.	Assessment of the impact of vehicle technical condition on road safety by means of MCDA (Multiple-Criteria Decision Analysis)	XXIV JUMV International Conference with Exhibition – Science and Motor vehicles, Belgrade, Serbia 2013.		
	3.					
	4.					
	5.					
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии					
	11.1.	Дипломски работи	47			
	11.2.	Магистерски работи	2			
	11.3.	Докторски дисертации	-			
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години					
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години				
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
		2.				
		3.				
		4.				
		5.				
		6.				
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
		2.				
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
		Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
		1.				
		2.				
		3.				

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Анита Циунова-Шулеска			
2.	Дата на раѓање	29.04.1974			
3.	Степен на образование	VIII степен			
4.	Наслов на научниот степен	доктор на економски науки			
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција	
		дипломиран економист	1996	Економски факултет - Скопје	
		магистер по економски науки	2001	Економски факултет - Скопје	
		доктор на економски науки	2004	Економски факултет - Скопје	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област	
		маркетинг			
7.	Подрачје, поле и област на	Подрачје	Поле	Област	

	научниот степен доктор	маркетинг		
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата во која работи и звањето во кое е	Институција		Звање во кое е избран и област
		Економски факултет-Скопје		редовен професор, маркетинг
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води во првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција
		1.	Маркетинг менаџмент	Маркетинг/Економски факултет – Скопје
		2.	Промоција	Маркетинг/Економски факултет - Скопје
		3	Директен маркетинг	Маркетинг/Економски факултет - Скопје
		4	Маркетинг на трговски претпријатија	Маркетинг/Економски факултет - Скопје
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води во вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција
		1.	Маркетинг менаџмент	МБА Менаџмент, Маркетинг/Економски факултет – Скопје; Индустриски дизајн и маркетинг/Машински факултет - Скопје
		2.	Промоција	Маркетинг/ Економски факултет - Скопје
		3	Маркетинг комуникации	Индустриски дизајн и маркетинг/ Машински факултет - Скопје
		4	Маркетинг стратегии во животниот циклус	Менаџмент на животен циклус на производ (ПЛИМ)/Машински факултет-Скопје
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води во третиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција
		1.	Дизајнирање и управување со интегрираните маркетинг комуникации	Организациони науки и управување (менаџмент)/ УКИМ
		2.	Управување со маркетинг активностите	Економски науки/ УКИМ
		3.	Холистички и интернет маркетинг	Економски науки/ УКИМ
		4.	Методи на маркетинг истражување	Економски науки/ УКИМ
	10.	Селектирани резултати во последните пет години		
10.1.		Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
		Ред. број	Автори	Наслов
	1.	Anić, I-D, Ciunova-Shuleska, A., Piri Rajh, S, Edo Rajh, E., Bevanda A	Differences in consumer decision-making styles among selected South-east European countries,	<i>Economic Research</i> 29, pp. 665-681 (2016) http://dx.doi.org/10.1080/1331677X.2016.1193949
	2.	Ciunova-Shuleska, A., Osakwe, C.N., Palamisovska-Sterjadovska, N.	Complementary Impact of Capabilities and Brand Orientation on SMBs Performance,	<i>Journal of Business Economics and Management</i> 17(6), pp.1270-1285 (2016) http://dx.doi.org/10.3846/16111699.2016.1181101

	3.	Mihajlov M., Jerman-Blazic, B., Ciunova Shuleska, A.	Why That Picture? Discovering Password Properties in Recognition-based Graphical Authentication.	<i>International Journal of Human-Computer Interaction</i> 32(12), pp.975-988 (2016) http://dx.doi.org/10.1080/10447318.2016.1220103
	4.	Ciunova-Shuleska, A., Palamidovska-Sterjadovska, N., Osakwe, C.N. and Omotoso, J.	The Impact of Customer Retention Orientation and Brand Orientation on Customer Loyalty and Financial performance in SMEs: Empirical Evidence from a Balkan Country,	<i>Journal of East European Management Studies</i> 22(1), pp.83-104. (2017) http://dx.doi.org/10.5771/0949-6181-2017-1-83
	5.	Palamidovska-Sterjadovska, N. and Ciunova-Shuleska, A.	An integrated model of customer loyalty in the Macedonian mobile service market,	<i>E+M Ekonomie a Management</i> , 20(2), pp.199-215. (2017) http://dx.doi.org/10.15240/tul/001/2017-2-015
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	European Commission Tempus Programme	Tempus Project MEMFES	2006 - 2008
	2.	European Commission Tempus Programme	TEMPUS MAC-PLM	2009-2011
	3.	Економски факултет-Скопје	Economic analysis of the Macedonian electronic communication market	2014
	4.	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје	Development of National customer satisfaction index in the Republic of Macedonia	2015
	5.	CA COST Action CA16121	From Sharing to Caring: Examining Socio-Technical Aspects of the Collaborative Economy	2017-
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред.б рој	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
10.4	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред.б рој	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	50	
	11.2.	Магистерски работи	20	
	11.3.	Докторски дисертации	-	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години			
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или		

меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
Ред.б poj	Автори	Наслов	Издавач/година
1.	Ciunova-Shuleska Anita	The impact of situational, demographic, and socio-economic factors on impulse buying in the Republic of Macedonia,	Journal of East-West Business, Taylor and Francis Group, 18(3), (2013), pp. 208-230
2.	Anić, I-D, Ciunova-Shuleska, A., Piri Rajh, S, Edo Rajh, E., Bevanda A	Differences in consumer decision-making styles among selected South-east European countries,	<i>Economic Research</i> 29, pp. 665-681 (2016) http://dx.doi.org/10.1080/1331677X.2016.1193949
3.	Ciunova-Shuleska, A., Osakwe, C.N., Palamisovska-Sterjadovska, N.	Complementary Impact of Capabilities and Brand Orientation on SMBs Performance,	<i>Journal of Business Economics and Management</i> 17(6), pp.1270-1285 (2016) http://dx.doi.org/10.3846/16111699.2016.1181101
4.	Mihajlov M., Jerman-Blazic, B., Ciunova Shuleska, A.	Why That Picture? Discovering Password Properties in Recognition-based Graphical Authentication.	<i>International Journal of Human-Computer Interaction</i> 32(12), pp.975-988 (2016) http://dx.doi.org/10.1080/10447318.2016.1220103
5.	Ciunova-Shuleska, A., Palamidovska-Sterjadovska, N., Osakwe, C.N. and Omotoso, J.	The Impact of Customer Retention Orientation and Brand Orientation on Customer Loyalty and Financial performance in SMEs: Empirical Evidence from a Balkan Country,	<i>Journal of East European Management Studies</i> 22(1), pp.83-104. (2017) http://dx.doi.org/10.5771/0949-6181-2017-1-83
6.	Palamidovska-Sterjadovska, N. and Ciunova-Shuleska, A.	An integrated model of customer loyalty in the Macedonian mobile service market,	<i>E+M Ekonomie a Management</i> , 20(2), pp.199-215. (2017) http://dx.doi.org/10.15240/tul/001/2017-2-015
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години		
Ред.б poj	Автори	Наслов	Издавач/година
1.	Anić, I-D, Ciunova-Shuleska, A., Piri Rajh, S, Edo Rajh, E., Bevanda A	Differences in consumer decision-making styles among selected South-east European countries,	<i>Economic Research</i> 29, pp. 665-681 (2016) http://dx.doi.org/10.1080/1331677X.2016.1193949
2.	Ciunova-Shuleska, A., Osakwe, C.N., Palamisovska-Sterjadovska, N.	Complementary Impact of Capabilities and Brand Orientation on SMBs Performance,	<i>Journal of Business Economics and Management</i> 17(6), pp.1270-1285 (2016) http://dx.doi.org/10.3846/16111699.2016.1181101
3.	Mihajlov M., Jerman-Blazic, B., Ciunova Shuleska, A.	Why That Picture? Discovering Password	<i>International Journal of Human-Computer</i>

				Properties in Recognition-based Graphical Authentication.	<i>Interaction</i> 32(12), pp.975-988 (2016) http://dx.doi.org/10.1080/10447318.2016.1220103
	4.	Ciunova-Shuleska, A., Palamidovska-Sterjadovska, N., Osakwe, C.N. and Omotoso, J.		The Impact of Customer Retention Orientation and Brand Orientation on Customer Loyalty and Financial performance in SMEs: Empirical Evidence from a Balkan Country,	<i>Journal of East European Management Studies</i> 22(1), pp.83-104. (2017) http://dx.doi.org/10.5771/0949-6181-2017-1-83
	5.	Palamidovska-Sterjadovska, N. and Ciunova-Shuleska, A.		An integrated model of customer loyalty in the Macedonian mobile service market,	<i>E+M Ekonomie a Management</i> , 20(2), pp.199-215. (2017) http://dx.doi.org/10.15240/tul/001/2017-2-015
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред.б рој	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1	Ciunova-Shuleska A., Brzovska, E., Ristevska-Jovanovska, S. (2017)	Nutrition information on food labels: consumers' reasons for ignorance,	<i>ISER-174th International Conference on Advances in Business Management and Information Science (ICABMIS)</i> , Munich, Germany, 2nd-3rd June, 2017	2017
	2.	Mamucevska, D., Ciunova-Shuleska, A. and Palamidovska-Sterjadovska, N.	Satisfaction, price fairness and loyalty: the case of the Macedonian telecommunications market.	<i>Silver Jubilee Conference of the 25th Anniversary of the MBA Management Master Studies, Faculty of Economics-Skopje, Ss. Cyril and Methodius University in Skopje</i> , Skopje, Macedonia, 17-18 November 2017	2017
	3.	Ciunova-Shuleska, A., Palamidovska-Sterjadovska, N.	Emotions, Personality Traits and Satisfaction: Assessment and Model Development	<i>26th EBES Conference</i> , Prague, Czech Republic, October 24-26, 2018	2018

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Снежана Ристевска Јовановска		
2.	Дата на раѓање	06.02.1966		
3.	Степен на образование	VIII степен		
4.	Наслов на научниот степен	доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		дипломиран економист	1988	Економски факултет - Скопје
		магистер по економски науки	1991	Економски факултет -

		доктор на економски науки	2004	Скопје Економски факултет - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје 5. Општествени науки	Поле 503 Економски науки	Област 50325 Маркетинг
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје 5. Општествени науки	Поле 503 Економски науки	Област 50325 Маркетинг
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата во која работи и звањето во кое е	Институција Економски факултет-Скопје	Звање во кое е избран и област редовен професор, маркетинг	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води во првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.	Основи на маркетинг	Маркетинг/Економски факултет – Скопје	
	2.	Однесување на потрошувачите	Маркетинг/Економски факултет - Скопје	
	3.	Маркетинг на услужни дејности	Маркетинг/Економски факултет - Скопје	
	4.	Стратегиски маркетинг	Маркетинг/Економски факултет - Скопје	
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води во вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.	Принципи на маркетинг	Маркетинг / Економски факултет - Скопје	
	2.	Однесување на потрошувачите	Маркетинг / Економски факултет - Скопје)	
	3.	Маркетинг на услужни дејности	Маркетинг / Економски факултет - Скопје)	
	4.	Однесување на потрошувачите и истражување на пазарот	Индустриски дизајн и маркетинг / Машински факултет - Скопје)	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води во третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.	Холистички и интернетмаркетинг	Економски науки/ УКИМ	
	2.	Однесување на потрошувачите и CRM	Економски науки/ УКИМ	
	3.	Стратегии и политики на производ	Економски науки/ УКИМ	
	4.	Истражување на пазарот и МИС	Организациони науки и управување (менаџмент)/УКИМ	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Snezana Ristevska – Jovanovska, B. Sekovska, A. Dimovska	“Targeting markets for export of macedonian wines to the EU“	Journal economics of agriculture, Year 65, No. 3, 2018, 885-1328, Belgrade; Belgrade, July-September, 2018; UDC 338.43:63; ISSN 0352-3462, pp.1211-1227; http://ea.bg.ac.rs/index.php/EA/issue/view/36/EA%20Volume%2065%20Issue%203%202018 . Списание е индексирано и презентирано во следните бази на податоци: Web of Science (Clarivate Analytics) – Emerging Sources CitationIndex (ESCI); EBSCO; AgEcon Search; Social Science Research Network (SSRN); ProQuest; Library of Congress E-

				Resources Online Catalog; Ingenta Connect; Ulrich's Periodicals Directory; CABI; J-Gate; The World Wide Web Virtual Library for European Integration; SCIndeks; The digital repository of the National Library of Serbia; doiSerbia; EconLit; WorldCat и во Index Copernicus Journals Master List (ICV2013: 5,22).
	2.	Dimitar Jovevski, Snezana Ristevska – Jovanovska	"Digital marketing usage in a sms's in Macedonia, an empirical study"	Theoretical and empirical aspects of economic science-60 years of challenges and opportunities. Трудот е категоризиран и објавен во Business and Applied Economics Book of Abstracts, ISBN 978-86-89465-42-6. Publisher – Institute of Economic Sciences, Zmaj Jovina 12, Belgrade, Serbia, 2018, pp.103-105.
	3.	Snezana Ristevska – Jovanovska	"Social media - collective of online communications channels"	International Journal of Scientific Issues in Physical Education, Sport and Health (Original scientific paper) Research in Physical Education, Sport and Health 2018, Vol. 7, No. 1, ISSN(Print):1857-8152; ISSN(Online):1857-8160 www.pesh.mk 139 UDC:316.774(497.7) Ss. Cyril and Methodius University, Faculty of Economics, Skopje, Macedonia, Списанието е со меѓународен уредувачки одбор и е индексирано во <u>Директориумот за отворен пристап на списанија (DOAJ)</u> и индексирано и презентирано во EBSCO базите на податоци (https://www.ebscohost.com/titleLists/s4h-coverage.htm)
	4.	Snezana Ristevska Jovanovska	"Unconventional marketing strategies and tactics"	"The teacher of the future", 24-27.05.2018, Budva, Crna Gora. Knowledge – International Journal Vol 23, No.4, pp. 919-1330 со ISSN 2545 – 4439; ISSN 1857 – 923X; UDK 37 и Global Impact & Quality Factor (GIF) - 1.322 за 2016 http://globalimpactfactor.com/knowledge-international-journal/ ,
	5.	Ристевска-Јовановска, Снежана	"Задоволство и лојалност на потрошувачите во процесот на купување"	Годишник на Економскиот факултет - Скопје, То, м 53С, 1–654 Скопје, 2018 ISSN 0489-0922, УДК:366.1:663.4:303.629497.7 стр.405-421
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Erasmus+ KA2 (Capacity Building) - Marketing Gate Skopje	Youth Marketing Policy Makers for Sustainable Development	573098-EPP-1-2016-1-MK-EPPKA2-CBY-ACPALA
	2.	Erasmus+ KA2 (Capacity Building) - Center for Contemporary Policy	Youth and EU	565781-EPP-1-2015-1-RS-EPPKA2-CBY-WB
	3.	Erasmus+ KA2 (Strategic Partnership) Valmiera Secondary School No.2	By learning you will teach, by teaching you will learn!	2015-1-LV02-KA205-000609
	4.	Erasmus+ KA1 (Mobility of youth workers) Youth for Active Society	Creating of Tomorrow's Leaders 2	2015-1-BG01-KA105-022779
	5.	Erasmus+ KA1 (Mobility of youth workers) Youth for Active Society	Creating of Tomorrow's Leaders	2015-1-BG01-KA105-013495

10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред.б рој	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Panche Jovanovski, Snezhana Ristevska- Jovanovska	YouMUST: Create Your Future	Marketing gate, 2016. http://youmust.org/uploads/8/7/0/9/87090088/youmust_guide.pdf
	2.	Snezhana Ristevska- Jovanovska, Panche Jovanovski	YouMARK: Sustainable Development	Marketing gate, Skopje, 2015, http://youmark.org/wp-content/uploads/2015/09/MG_Sustainable-Development.pdf
	3.	Panche Jovanovski, Snezhana Ristevska- Jovanovska	YouMARK: From idea to realization	Marketing gate, Skopje, 2015 http://youmark.org/wp-content/uploads/2015/09/MG_Biznis-plan.pdf
	4.	Снежана Ристевска – Јовановска	Маркетинг - теорија и практика	Економски факултет - Скопје, 2014
5.	Снежана Ристевска – Јовановска	Маркетинг на услуги, второ издание	Економски факултет - Скопје, 2013	
10.4	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред.б рој	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Panche Jovanovski, Snezhana Ristevska- Jovanovska	Youth MARkeeting policy makers for suSTainable development (YouMUST): Create Your Future	Marketing gate, 2016. http://youmust.org/uploads/8/7/0/9/87090088/youmust_guide.pdf
	2.	Snezhana Ristevska- Jovanovska, Panche Jovanovski	Youth MARKeting leaders for sustainable development (YouMARK): Sustainable Development	Marketing gate, Skopje, 2015, http://youmark.org/wp-content/uploads/2015/09/MG_Sustainable-Development.pdf
	3.	Panche Jovanovski, Snezhana Ristevska- Jovanovska	Youth MARKeting leaders for sustainable development (YouMARK): From idea to realization	Marketing gate, Skopje, 2015 http://youmark.org/wp-content/uploads/2015/09/MG_Biznis-plan.pdf
	4.			
5.				
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	65	
	11.2.	Магистерски работи	18	
	11.3.	Докторски дисертации	5	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години			
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години		
	Ред.б рој	Автори	Наслов	Издавач/година
1.	Snezana Ristevska – Jovanovska, B. Sekovska, A. Dimovska	“Targeting markets for export of macedonian wines to the EU“	Journal economics of agriculture, Year 65, No. 3, 2018, 885-1328, Belgrade; Belgrade, July- September, 2018; UDC 338.43:63; ISSN 0352-3462, pp.1211-1227; http://ea.bg.ac.rs/index.php/EA/issue/view/36/EA%20Volume%2065%20Issue%203%202018 . Списанието е индексирано и презентирано во следните бази на податоци: Web of Science (Clarivate Analytics) – Emerging Sources CitationIndex (ESCI);	

				EBSCO; AgEcon Search; Social Science Research Network (SSRN); ProQuest; Library of Congress E-Resources Online Catalog; Ingenta Connect; Ulrich's Periodicals Directory; CABI; J-Gate; The World Wide Web Virtual Library for European Integration; SCIndeks; The digital repository of the National Library of Serbia; doiSerbia; EconLit; WorldCat и во Index Copernicus Journals Master List (ICV2013: 5,22).
	2.	Dimitar Jovevski, Snezana Ristevska – Jovanovska	"Digital marketing usage in a sms's in Macedonia, an empirical study"	Theoretical and empirical aspects of economic science-60 years of challenges and opportunities. Трудот е категоризиран и објавен во Business and Applied Economics Book of Abstracts, ISBN 978-86-89465-42-6. Publisher – Institute of Economic Sciences, Zmaj Jovina 12, Belgrade, Serbia, 2018, pp.103-105.
	3.	Snezana Ristevska – Jovanovska	"Media in macedonia and their impact on consumer attitudes for certain brands in the market"	International Journal of Scientific Issues in Physical Education, Sport and Health (Original scientific paper) Research in Physical Education, Sport and Health 2014, Vol. 3, No. 1, pp. 139-142 ISSN(Print):1857-8152; ISSN(Online):1857-8160 www.pesh.mk 139 UDC:316.774(497.7) Ss. Cyril and Methodius University, Faculty of Economics, Skopje, Macedonia, Списанието е со меѓународен уредувачки одбор и е индексирано во <u>Директориумот за отворен пристап на списанија (DOAJ)</u> и индексирано и презентирано во EBSCO базите на податоци (https://www.ebscohost.com/titleLists/s4h-coverage.htm)
	4.	Sekovska B, Todorovska M, Ristevska Jovanovska Snezana	"Dairy sector in republic of Macedonia – yesterday, today, tomorrow"	Economics of agriculture – 60 th Anniversary, 201, UDC 338.43:63, ISSN 0352 – 3462, Списанието е индексирано во SCOPUS базите на податоци, линк http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/2-uncategorised/42-archive-2015-2 , p.1109 -1116, 2016
	5.	Snezana Ristevska – Jovanovska	"New media and brend components and strategies"	Research in Physical Education, Sport and Health 2016, Vol. 5, No. 1, pp.33-40 ISSN(Print):1857-8152; ISSN(Online):1857-8160 www.pesh.mk 33, 2014 UDC:658.8:316.472.4 (Original scientific paper) Списанието е индексирано

					во <u>DOAJ</u> и во EBSCO базите на податоци(https://www.ebscohost.com/titleLists/s4h-coverage.htm)
	6.	Brzovska, E., Trpkova Nestorovska, M., Ristevska – Jovanovska, Snezana	“ <u>Measuring attitudes and behavior towards different formats of online banner on Macedonian market</u> ”		CEA Journal of Economics, Volume 1, Number 1, pp.57-68, 2015, http://journal.cea.org.mk/index.php/cejournal/article/view/29 Списанието е со меѓународен уредувачки одбор и е индексирано во EBSCO базите на податоци,
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Ред.б рој	Автори	Наслов	Издавач/година	
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред.б рој	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1	Snezana Ristevska – Jovanovska	”Unconventional marketing strategies and tactics”	“The teacher of the future”, 24-27.05.2018, Budva, Crna Gora. Knowledge – International Journal Vol 23, No.4, pp. 919-1330 со ISSN 2545 – 4439; ISSN 1857 – 923X; UDK 37 и Global Impact& Quality Factor (GIF) - 1.322 за 2016 http://globalimpactfactor.com/knowledge-international-journal/ ,	2018
	2.	Dimitar Jovevski, Snezana Ristevska – Jovanovska	”Digital marketing usage in a sms’s in Macedonia, an empirical study”	Theoretical and empirical aspects of economic science-60 years of challenges and opportunities. Трудот е категоризиран и објавен во Business and Applied Economics Book of Abstracts, ISBN 978-86-89465-42-6. Publisher – Institute of Economic Sciences, Zmaj Jovina 12, Belgrade, Serbia, 2018, pp.103-105.	2018
	3.	Snezana Ristevska – Jovanovska	“Social media and the process of branding” Republic of Macedonia	Second international scientific conference: research in physical education, Sport, and health, Ss. Cyril and Methodius University in Skopje, Faculty of	2017

				physical education, sport and health, Skopje, R Macedonia	
	4.	F.Matevska, D.Jovevski, S.Josimovski, L.Pulevska Ivanovska and S.R.Jovanovska	“The impact of advertisements through mass media on consumer's desires to buy products - a case study for the private mobile operator One.vip”	Masters International Research and development Center, MIRDEC 2017, Budapest Conference, Mirdec - 3rd, 2017 Conference on social science, Economic, business and education, 4-6 april, 2017 Budapest, Hungary	2017
	5.	Snezana Ristevska – Jovanovska	“Social media and the process of branding” Republic of Macedonia	Second international scientific conference: research in physical education, Sport, and health, Ss. Cyril and Methodius University in Skopje, Faculty of physical education, sport and health, Skopje, R Macedonia, 2016	2016
	6.	Erasmus+ KA2 (Capacity Building) - Marketing Gate Skopje	“Marketing Mix concept and Sustainable Development“	Youth Marketing Policy Makers for Sustainable Development 573098-EPP-1-2016-1-MK-EPPKA2-CBY-ACPALA	2016

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Алекса Малчески		
2.	Дата на раѓање	12.03.1964		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на математички науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Доктор на математички науки	2002	Природно-математички факултет, УКИМ
		Магистер на математички науки	1996	Природно-математички факултет, УКИМ
		Дипломиран математичар	1988	Природно-математички факултет, УКИМ
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		природно – математички науки	математика	комплексна и функционална анализа
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		природно–математички науки	математика	Функционална Анализа
8.	Доколку е во работен однос	Институција	Звање во кое е избран и област	

да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Универзитет “Св Кирил и Методиј” Машински факултет-Скопје	Редовен професор од областа: Математика	
Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
1.	Математика 1	сите / Машински факултет-Скопје	
2.	Математика 2	сите / Машински факултет-Скопје	
3.	Применети оптимизации	Мехатроника / Машински факултет-Скопје	
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		
Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
1.	М4 Одбрани поглавја од применета математика	сите/Машински факултет – Скопје	
2	М4 Одбрани поглавја од инженерска математика	Мехатронички системи / Машински факултет – Скопје	
3	M4 Selected topics in Applied Mathematics	Sustainable energy and environment / Машински факултет – Скопје	
4	М4 Методи на оптимизација	Мехатронички системи / Машински факултет – Скопје	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии		
Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
1.	Напредни поглавја од применета математика	сите / Машински факултет-Скопје	
2.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години		
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Malcheski, S., Anevskа, K., Malcheski, A.	New fixed point theorems for T_f type contractive conditions in 2-Banach spaces	Matematički bilten, Vol. 42, No. 1, pp. 57-64,
2.	Malcheski, R., Malcheski, A. , Anevskа, K., Glavche, M.	The role of the elementary number theory in the work with mathematically gifted students: the capabilities and challenges	Teacher Vol. 12, No. 1, pp. 127-139
3.	Malčeski, A. , Malčeski, S., Anevskа, K., Malčeski, R.	New Extension of Kannan and Chatterjea Fixed Point Theorems on Complete Metric Spaces	British Journal of Mathematics & Computer Science, Vol. 17, Issue 1, pp. 1-10, 2016

	4.	Malčeski, S., Malčeski, A. , Anevska, K., Malčeski, R.	Another characterization's of 2-pre-Hilbert Space	IJSIMR, e-ISSN 2347-3142, p-ISSN 2346-304X, Vol. 3, Issue 2, pp. 45-54,
	5.	Malčeski, R., Manova-Erakovic, V., Malčeski, A.	Some Inequalities in Quasi 2-normed Space $L^p(\mu)$,	British Journal of Mathematics & Computer Science, Vol. 15, Issue 2, pp. 1-9
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Алекса Малчески, Олег Мушкаров, Дончо Димовски, Петар Бојваленков	Ученички институт	Меѓународен проект, МАНУ-БАН
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Малчески, Р., Малчески, А. , Аневска,	Вовед во елементарна теорија на броеви	СММ, Скопје, 2015
	2.	Малчески, Р., Малчески, А.	Функции и функционални равенки	СММ, Скопје
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Гроздев, С., Малчески, А.	Малку математика на шаховска табла I	Нумерус, 2016
	2.	Гроздев, С., Малчески, А.	Малку математика на шаховска табла II	Нумерус, 2016
	3.	Малчески, А. , Малчески, Р.	Теорема на Чева	Сигма 113, Скопје, 2018
	4.	Малчески, Р., Малчески, А.	Откривање на непознат број, магија или математика	Нумерус, Скопје
	5.	Малчески, С., Малчески, А.	Теорема на Проломеј	Сигма 112, Скопје
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	2	
	11.2.	Магистерски работи	/	
	11.3.	Докторски дисертации	/	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години			
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години		
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
	3.			

	4.			
	5.			
	6.			
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.			
	2.			
	3.			

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Никола Тунески		
2.	Дата на раѓање	16.07.1971		
3.	Степен на образование	VIII (доктор на науки)		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по математички науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		доктор на математички науки	1999	Математички факултет, Универзитет во Велград, Велград, Србија
		магистер на математички науки	1997	Природно-математички факултет, Универзитет Св.Кирил и Методиј во Скопје
	дипломиран машински инженер	1994	Машински Факултет, Универзитет Св.Кирил и Методиј во Скопје	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Природно-математички науки	Математика	Теорија на веројатноста; Применета математика и математичко моделирање; Математичка статистика и оперативни истражувања
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Природно-математички науки	Математика	Анализа и функционална анализа
8.	Доколку е во работен однос	Институција	Звање во кое е избран и област	

	да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Машински Факултет - Скопје, Универзитет Св.Кирил и Методиј во Скопје	Редовен професор од областа математика и информатика	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Математика 1	сите четиригодишни студиски програми на МФС	
	2.	Математика 2	сите четиригодишни студиски програми на МФС	
	3.	Компјутери и апликативен софтвер	Индустриски диузајн	
	4.	Нумеричка математика	Заварување и заварени конструкции, Производна информатика	
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Одбрани поглавја од математика и информатика	сите студиски програми на МФС	
	2.	Веројатносни модели и симулација	Мехатроника	
	3.	Applied statistics	Lean management	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Теорија и примена на диференцијалните субординации	Докторски студии по математички науки и примени, УКиМ, ПМФ	
	2.	Теорија на еднолисниите функции и нејзина примена	Докторски студии по математички науки и примени, УКиМ, ПМФ	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	N. Tuneski, T. Bulboaca, B. Jolevska-Tuneska	Sharp results on linear combination of simple expressions of analytic functions, Hacettepe Journal of Mathematics and Statistics, Vol.45 No.1 (2016), 121-128. (2013 IMPACT FACTOR 0.433)	Hacettepe University, Ankara, Turkey / 2016
	2.	N. Tuneski, M. Nunokawa, B. Jolevska-Tuneska	Extension of some results on univalent functions, Journal of Inequalities and Applications, Vol 2015, No. 1, 2015:322. DOI 10.1186/s13660-015-0845-7. (2014 IMPACT FACTOR 0.773)	Springer-Verlag / 2015
	3.	M. Nunokawa, H. Srivastava, N. Tuneski, B. Jolevska-Tuneska	Some Marx-Strohhacker Type Results for a Class of Multivalent Functions, <i>Miskolc Mathematical Notes</i> , Vol. 18 (2017), No. 1, 353–364. DOI: 10.18514/MMN.2017.1952 (2015 IMPACT FACTOR 0.335)	University of Miskolc, Hungary / 2017
	4.	M. Elin, D. Shoikhet, N. Tuneski	Parametric Embedding of Starlike Function, <i>Complex Anal. Oper. Theory</i> , (2017) 11:1543–1556. DOI 10.1007/s11785-016-0634-4	Springer / 2017
	5.	N. Tuneski, T. Bulboaca	Sufficient conditions for bounded turning of analytic functions, <i>Ukrainian Mathematical Journal</i> , Vol.70, No.8, (2018), 1118 – 1127.	Springer, Ukrainian Academy of Science / 2018

(IMPACT FACTOR 2016: 0.228)			
10.2. Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Thierry Bourgoignie, Ivan Hendriks	Building Quality Infrastructure System in Saudi Arabia	Кралството Саудиска Арабија, 2018
2.	Никола Тунески (раководител - главен истражувач)	Теорија и примена на еднолисниите функции	Меѓународен научно-истражувачки проект финансиран од Министерство за образование и наука на Р. Македонија и ТУБИТАК - Турција, 2006 – 2008
3.	Никола Тунески (раководител - главен истражувач)	Геометриска теорија на функциите и нејзина примена	Национален научно-истражувачки проект финансиран од Министерство за образование и наука на Р. Македонија, 2001-2004.
4.	Ivan Hendriks (Head of the project)	Strengthening of the Serbian system of market surveillance for non-food and food products	European Union (EU Contract Number: 2012/292-614)
5.	Никола Тунески (член на тимот за реализација на проектот)	Воведување на нов простор на дистрибуции	Меѓународен научно-истражувачки проект финансиран од Министерство за образование и наука на Р. Македонија и Министерство за образование на Црна Гора, 2016 - 2018.
10.3. Печатени книги во последните пет години (до пет)			
Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Thomas, Derek K.; Tuneski, Nikola; Vasudevarao, Allu	Univalent functions. A primer	De Gruyter Studies in Mathematics, 2018.
2.			
3.			
4.			
5.			
10.4. Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	I. Hendriks, B.D. Jovanoski, N. Tuneski	Dynamic simulations of market surveillance actions, 2016 IEEE Symposium on Product Compliance Engineering (ISPCE), 16-18 May 2016, Anaheim, CA, USA. DOI: 10.1109/ISPCE.2016.7492846	IEEE / 2016
2.	N. Tuneski	Embedding α -convex functions in the class U , Proceedings of a symposium held at the Research Institute for Mathematical Sciences, Kyoto University, Kyoto, Japan, May 22–24, 2013, 94-99. (English; Japanese)	Kyoto University, Japan / 2013
3.			
4.			

	5.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
11.1.	Дипломски работи		нема	
11.2.	Магистерски работи		1. Математички методи за моделирање и анализа на динамички системи, Билјана Чкрипеска, 2014.	
11.3.	Докторски дисертации		1. Нови резултати за некои класи еднолисни функции, Едмонд Алиага, 2016. 2. Нови резултати за некои класи повеќелисни функции, Елена Гелова	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години			
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	E. Aliaga, N. Tuneski	On existence of sufficient condition for univalence depending on two parameters, Proceedings of the V Congress of Mathematicians of Macedonia, September 24–27, 2014, Ohrid, R. Macedonia, Vol.2 (2015) 5–9.	Union of Mathematicians of Macedonia, 2015
	2.	E. Aliaga, N. Tuneski	Some results on the class of α -convex Janowski type functions and class U , Int. J. Appl. Math. Vol. 28 No 4 (2015), 415-425. doi: http://dx.doi.org/10.12732/ijam.v28i4.9	Hikari, Bulgaria / 2015
	3.	N. Tuneski	Embedding α -convex functions in the class U , Proceedings of a symposium held at the Research Institute for Mathematical Sciences, Kyoto University, Kyoto, Japan, May 22–24, 2013, 94-99. (English; Japanese)	Kyoto University, Japan / 2013
	4.	N. Tuneski, T. Bulboaca, E. Aliaga	Some Results Over the First Derivative of Analytic Functions, Advances in Mathematics: Scientific Journal, Vol. 1 No. 1 (2012), 7 - 13.	Research Publication, Macedonia / 2012
	5.	N. Tuneski, M. Darus, E. Gelova	Simple Criteria for Bounded Turning of an Analytic Function, Advances in Mathematics: Scientific Journal, Vol. 1 No. 2 (2012), 87 - 93.	Research Publication, Macedonia / 2012
	6.	N. Tuneski, T. Bulboaca	On bounded turning of analytic functions, Bulletin of Calcutta Mathematical Society 106 (3) (2014), 189-200.	Calcutta Mathematical Society, India / 2014
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	N. Tuneski, T. Bulboaca, B. Jolevska-Tuneska	Sharp results on linear combination of simple expressions of analytic functions, Hacettepe Journal of Mathematics and Statistics, Vol.45 No.1 (2016), 121-128. (2013 IMPACT FACTOR 0.433)	Hacettepe University, Ankara, Turkey / 2016
	2.	N. Tuneski, M. Nunokawa, B. Jolevska-Tuneska	Extension of some results on univalent functions, Journal of Inequalities and Applications, Vol 2015, No. 1, 2015:322. DOI 10.1186/s13660-015-0845-7. (2014 IMPACT FACTOR 0.773)	Springer-Verlag / 2015
	3.	M. Nunokawa, H. Srivastava, N. Tuneski, B. Jolevska-Tuneska	Some Marx-Strohhacker Type Results for a Class of Multivalent Functions, <i>Miskolc Mathematical Notes</i> , Vol. 18 (2017), No. 1, 353–364. DOI: 10.18514/MMN.2017.1952 (2015 IMPACT FACTOR 0.335)	University of Miskolc, Hungary / 2017
	4.	M. Elin, D. Shoikhet, N. Tuneski	Parametric Embedding of Starlike Function, <i>Complex Anal. Oper. Theory</i> , (2017) 11:1543–	Springer / 2017

			1556. DOI 10.1007/s11785-016-0634-4	
	5.	N. Tuneski, T. Bulboaca	Sufficient conditions for bounded turning of analytic functions, <i>Ukrainian Mathematical Journal</i> , Vol.70, No.8, (2018), 1118 – 1127. (IMPACT FACTOR 2016: 0.228)	Springer, Ukrainian Academy of Science / 2018
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.	N. Tuneski, D. Shoikhet, M. Elin	Starlike functions and semigroup generators	International Congress of Mathematicians 2018 (ICM 2018), Rio de Janeiro, 01-09 August 2018.
	2	N. Tuneski, D. Shoikhet, M. Elin	Some results about a filtration of starlike functions	Transform Methods and Special Functions 2017, 8th International Conference, Sofia, Bulgaria, 27-30 August 2017
	3	N. Tuneski, David Shoikhet, Mark Elin	Some results about a filtration of starlike functions	6–th Congress of Mathematicians of Macedonia, Ohrid, Macedonia, June 15 – 18, 2016.
	4	Ivan Hendriks, Bojan D. Jovanoski, Nikola Tuneski	Dynamic simulations of market surveillance actions	IEEE Symposium on Product Compliance Engineering, May 16-18 2016, Anaheim, CA, USA.
	5	Nikola Tuneski	On a class of starlike functions	2nd Workshop on Complex and Harmonic Analysis, April 13-15, 2016, Holon Institute of Technology, Holon, Israel.
	6	N. Tuneski, M. Nunokawa, B. Jolevska-Tuneska	Some results on multivalent functions	“International Workshop on Geometry of Riemannian and Hermitian Manifolds”, 7-10 December 2015, Sofia, Bulgaria

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови
1.	Име и презиме	Душан Чакмаков
2.	Дата на раѓање	18.02.1959

3.	Степен на образование	VIII			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на технички науки			
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција	
		Доктор на технички науки	1992	Електротехнички Факултет, УКИМ	
		Магистер на технички науки	1987	Електротехнички Факултет, УКИМ	
		Дипломиран математичар-информатичар	1982	Математички Факултет, УКИМ	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област	
		Природно-математички науки	Информатика	Програмски јазици	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област	
		Природно-математички науки	Информатика	Мултимедиски системи и пребарување информации	
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област	
		Универзитет “Св Кирил и Методиј” Машински факултет-Скопје		Редовен професор од областа: информатика и математика	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии				
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција		
	1.	Веројатност и статистика	Индустриско инженерство и менаџмент / Машински факултет – Скопје		
	2.	Основи на програмирање	Сите / Машински факултет – Скопје		
	3.	Структурно програмирање	Мехатроника / Машински факултет – Скопје		
	4.	Бази на податоци	Индустриско инженерство и менаџмент / Машински факултет – Скопје		
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Одбрани поглавја од информатика	Сите / Машински факултет – Скопје	
		2.	Системски Софтвер	Мехатроника / Машински факултет – Скопје	
		3.	Напредно компјутерско програмирање	Мехатроника / Машински факултет – Скопје	
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Напредни поглавја од информатика	Сите / Машински факултет – Скопје	
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)				

Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Celakoska E., Chakmakov D. , Petrushevski M.	On Parameterization of Lorentz Boost Links	International Journal of Contemporary Mathematical Sciences, Vol. 10, 2015, no. 2, 85 – 90.
2.	Celakoska E., Celakoska Jordanova V., Chakmakov D.	SO(3,C) Representation and Action on a Homogeneous Space in C^3	Communications in Mathematics and Applications, 9(4), 2018, 115-122.
3.	Celakoska E., Chakmakov D.	On Complex Vectors in C^3 with Real Valued Scalar Product	Theoretical Mathematics and Applications 8(3), 1-6.
10.2. Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
10.3. Печатени книги во последните пет години (до пет)			
Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	Чакмаков Д.	Веројатност и статистика за инженери	Универзитетски учебник, 2015
10.4. Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
11. Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
11.1.	Дипломски работи	1	
11.2.	Магистерски работи		
11.3.	Докторски дисертации		
12. За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години			
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години		
Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.			
	2.			
	3.			

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Ладислав Цветковски		
2.	Дата на раѓање	03. 09. 1965		
3.	Степен на образование	Магистер		
4.	Наслов на научниот степен	Магистер од област графика		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		диплома	1990	Факултет за ликовни уметности во Скопје
		магистратура	2003	Факултет за ликовни уметности во Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Уметност	дигитална технологија	Дигитална графика
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Факултет за ликовни уметности во Скопје	Вонреден професор; графички дизајн и дигитална технологија	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Дигитална технологија во ликовната уметност 1, 2	Факултет за ликовни уметности во Скопје
		2.	модул Графички дизајн 1, 2, 3, 4	Факултет за ликовни уметности во Скопје
		3.	Скицирање	Машински факултет, Скопје
		4.	Графички дизајн	Машински факултет, Скопје
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Теорија на боја и метрика	Машински факултет, Скопје
		2.	Дизајн студио	Машински факултет, Скопје
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
1.				
	2.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		

		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	T. Kandikjan	Development of master studies on industrial design and marketing	TEMPUS JEP-41128-2006 / 2007-2009
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			
	11.2.	Магистерски работи			
	11.3.	Докторски дисертации			
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
		6.			
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
		1.			
		2.			
		3.			

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Ташко Ризов		
2.	Дата на раѓање	05.03.1983		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на технички науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Доктор на технички науки	2014	Машински факултет, УКИМ
		Магистер на технички науки	2010	Машински Факултет, УКИМ
		Дипломиран машински инженер	2006	Машински Факултет, УКИМ
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Техничко-технолошки науки	Машинство	Општо машинство, проектирање и машински конструкции
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Техничко-технолошки науки	Машинство	Општо машинство, проектирање и машински конструкции
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Универзитет “Св Кирил и Методиј” Машински факултет-Скопје		Доцент од областа: општо машинство, проектирање и машински конструкции
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Инженерска графика	сите / Машински факултет – Скопје	
	2.	Дизајнерски техники	Индустриски дизајн / Машински факултет – Скопје	
	3.	3Д моделирање и визуелизација	Индустриски дизајн / Машински факултет – Скопје	
	4.	Дизајн на веб страници	Индустриски дизајн / Машински факултет – Скопје	
	5.			
	6.			
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	3Д визуелизација – аугментрана и виртуелна реалност	Индустриски дизајн и маркетинг / Машински факултет	
	2.			

9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.			
2.				
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Mircheski, I., Rizov, T.	Improved Nondestructive Disassembly Process using Augmented Reality and RFID Product/Part Tracking	TEM Journal. Volume 6, Issue 4, Pages 671-677, ISSN 2217-8309, Nov 2017
	2.	T. Rizov, M. Kjosevski, R. Tashevski:	Driver Assistance Systems in Vehicles Using Augmented Reality – Benefits and Challenges;	International Scientific Journal trans & MOTOAUTO WORLD, Year II, Issue 4/2017; ISSN 1313-5031.
	3.	T. Rizov, M. Kjosevski, R. Tashevski	Advanced Visualization Technologies as a Tool in the Area of Automotive Engineering	Scientific Technical Union of Mechanical Engineering / 2016
	4.	T. Rizov, R. Tashevski	Advanced Technologies for Visualization as a Tool for Identification of Vehicle Details and Elements	XXV International Automotive Conference Science and Motor Vehicles / 2015
	5.	T. Rizov, E. Rizova	Augmented Reality as a Teaching Tool in Higher Education	International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education (IJCRSEE) / 2015, Global Impact Factor (2014)=0,678; ICV (2013)=6.76.
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	T. Rizov, A. Kochov	International project for implementation of Low Carbon Technologies in companies from agro-industry in Macedonia	UNIDO / 2011-2013	

	2.	M. Kjosevski, D. Danev, I. Gjurov, A. Kostic, T. Rizov	International Project for Transport EU-Western Balkan Network for Training, Support and Promotion of Cooperation in FP7 Research Activities	FP7 Programme / 2009-2010.
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	R. Tashevski, T. Rizov	Technical drawings with descriptive geometry and	Ministry of Education and Science of Republic of Macedonia / 2011
		R. Polenakovic, T. Rizov	Basics of Logistics	University "Ss. Cyril and Methodius" – Skopje, 2014
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	6	
	11.2.	Магистерски работи	0	
	11.3.	Докторски дисертации	0	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години			
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
	6.			
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.			
	2.			
	3.			

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Никола Аврамов		
2.	Дата на раѓање	13.03.1982		
3.	Степен на образование	високо		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на технички науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Доктор на технички науки	2015	Машински факултет, УКИМ
		Магистер на технички науки	2008	Chalmers University of Technology, Gothenburg, Sweden
		Дипломиран машински инженер	2006	Машински факултет, УКИМ
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Техничко-технолошки науки	машинство	моторни возила
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Техничко-технолошки науки	машинство	машински елементи и технички системи
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Универзитет “Св.Кирил и Методиј” - Машински факултет - Скопје		Доцент од областа: машински елементи и технички системи
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Ред.број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.	Анализа по методот на конечни елементи	Индустриски дизајн/Машински факултет - Скопје	
	2.	Прототипирање	Индустриски дизајн/Машински факултет - Скопје	
	3.	Дизајнерски материјали	Индустриски дизајн/Машински факултет - Скопје	
4.	Дизајн на машини и апарати	Индустриски дизајн/Машински факултет - Скопје		
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред.број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.			
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред.број	Наслов на предметот	Студиска програма/институција	
	1.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			

	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	R.Thomson, A.Krusper, N.Avramov , K.Rachid	The role of vehicle design on structural interaction	International crashworthiness conference - ICrash 2008, Kyoto Institute of Technology, Kyoto, Japan
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред.Број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.			
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.			
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	N.Avramov , P.Simonovski	Finite element analysis of an accident severity according to the European standard EN1317	Mechanical Scientific Engineering Journal, ISSN1857-5293, volume 31, number 1-2, 2013, Skopje, Macedonia.
	2.	N.Avramov , P.Simonovski	FE model of a missing bolted joints influence on a guardrail restrain system during impact	International Journal for Vehicle Mechanics, Engines and Transportation Systems, ISSN1450-5304, volume 40, number 1, 2014, Serbia
	3.	N.Avramov , M.Kjosevski, P.Simonovski	An approach to virtual testing as a tool for implementation of the European standard EN1317	JUMV International automotive conference - Science and Motor vehicles, 2015, Belgrade, Serbia
	4.	N.Avramov , P.Simonovski, I.Mircevski, T.Rizov	Modification of the diaphragm spring fingers beginnings and its influence on the spring stress distribution and stiffness curve	BAPT 2016-5th International Conference on Power Transmission, 2016, Ohrid, Macedonia
	5.	N. Avramov , M.Kjosevski, P.Simonovski	Virtual testing according to ECE R66 as a tool for estimating passenger compartment safety on a snow groomer vehicle	24th International scientific conference - Trans & MOTAUTO'16, 2016, Bulgaria
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	1	
	11.2.	Магистерски работи	1	
	11.3.	Докторски дисертации	/	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години			
	12.1.	Доказ за печатени научно истражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години		
	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.			

	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
	6.			
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред.број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.			
	2.			
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред.број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир / конференција
	1.			
	2.			
	3.			

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Иле Мирчески		
2.	Дата на раѓање	08.01.1981		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на технички науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Доктор на технички науки	2014	Машински факултет, УКИМ
		Магистер на технички науки	2009	Машински Факултет, УКИМ
		Дипломиран машински инженер	2004	Машински Факултет, УКИМ
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Техничко-технолошки науки	Машинство	Машински системи
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Техничко-технолошки науки	Машинство	Машински системи
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Универзитет “Св Кирил и Методиј” Машински факултет-Скопје		Доцент од областа: Машински системи, Теорија на конструирање.
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	CAD техники	ПИ, ТМЛ, ТИ, ХЕИ, МПИ, ИИМ, МВ, ЕЕ, МХТ, АУС, ИНД / Машински факултет – Скопје	

	2.	Производи од пластика	ИНД / Машински факултет – Скопје	
	3.			
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Дизајн на производи со помош на компјутер	ИНД / Машински факултет – Скопје	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Дизајн на производите за животната	Машинство	
	2.	Ергономија на возилата и механизационите машини	Машинство	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Mircheski I. , Kandikjan T., Sidorenko S.	Comfort Analysis of Vehicle Driver's Seat through Simulation of the Sitting Process	<i>Technical Gazette</i> , vol.21 number 2, March-April 2014, pp 291-298, ISSN 1330-3651 [Indexed in WoS (Web of Science) SCI (Science Citation Index) journals IF=0.601]
	2.	Mircheski I. , Gradišar M.	3D Finite Element Analysis of Porous Ti-based Alloy Prostheses	<i>Computer Methods in Biomechanics and Biomedical Engineering (CMBBE)</i> , Taylor & Francis Group, Vol. 19, No. 14, pp. 1531-1540, ISSN: 1025-5842, [Indexed in WoS SCI journals IF=1.850]
	3.	Mircheski I. , Pop-Iliev R., Kandikjan K.	A Method for Improving the Process and Cost of Non-destructive Disassembly	<i>Journal of Mechanical Design (JMD)</i> , ASME, Vol. 138, Issue 12, Published online: 18.8.2016, [Indexed in WoS SCI journals IF=1.688]
	4.	Mircheski I. , Rizov T.	Improved Nondestructive Disassembly Process Using Augmented Reality and RFID Product/Part Tracking	<i>Tem journal - Technology Education Management Informatics</i> , Vol. 6, Issue 4, November 2017, pp. 671-677, ISSN 2217-8309, [Indexed in WoS SCI journals]

5.	Boshevski B., Mircheski I.	Bicycle Helmet Design and the Virtual Validation of the Impact, Aerodynamics and Production Process	<i>Facta Universitatis, series: Mechanical Engineering, Vol. 15, Issue 3, November 2017, ISSN 0354-2025, pp. 353-366, [Indexed in WoS SCI journals]</i>
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)		
Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Gradišar M. - project coordinator for Slovenia-HELIPRO d.o.o), Mircheski I. member of team http://www.biotinet.eu/fel lows.html)	Academic-Industrial Initial Training Network on Innovative Biocompatible Titanium-base Structures for Orthopaedics	International Scientific Project financed by Marie Curie Initial Training Network and FP7 program "BioTiNet", Grant agreement number: 264635, 2010-2014
2.	Кандиќјан Т., (координатор на проектот во МК), Мирчески И. (член од тимот)	Развој на магистерски студии по индустриски дизајн и маркетинг	Заеднички Европски проект ТЕМПУС_ЈЕР_41128, 2007-2009
3.	Милтеновиќ В., регионален координатор, Кандиќјан Т., локален координатор на проектот МК), Mircheski I. (член од тимот).	Имплементација на модул на учење од областа на развојот на производите базиран на KaLeP моделот	ДААД - Академска обнова на Југоисточна Европа, 2005-2009
4.	Настев В., - координатор на проектот, Mircheski I. , - член од тимот	Развој на интелегентни лежечки полицајци	Фондот за иновации и технолошки развој на Р. Македонија и компанијата СТСС – СМАРТ ТРАФИК СЕЈФТИ СИСТЕМС ДООЕЛ Скопје, 2018-2020
5.	Mircheski I. , - Координатор на проектот, Ристов Т., - Проектен менаџер Попоски Ф., Насески М., Спасовски М., Крстевска И., Јанковиќ А., Џамбаски И.	ГЕТ велосипед	Финансиран од: Фондот за иновации и технолошки развој на Р. Македонија и компанијата Венито комерц од Кавадарци, 2018-2019
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)		
Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Mircheski I. , Кандиќјан Т.	Конструирање со помош на компјутер, Збирка решени задачи	Рецензирано учебно помагало, ISBN: 978-608-4624-19-6, Скопје, 371 страни, 2016.

10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)		
	Ред. број	Автори	Наслов
	1.	Татјана Кандиќјан, Софија Сидоренко и Иле Мирчески	Индустрискиот дизајн, предизвици, развој, образование и апликативна дејност
			Издавач / година
			Пресинг, списание на комората на овластени архитекти и овластени инженери на Република Македонија, број 22, ISSN 1857-7 44X, pp 36-41, декември 2014.
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии		
	11.1.	Дипломски работи	10
	11.2.	Магистерски работи	0
	11.3.	Докторски дисертации	0
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години		
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години	
		Ред. број	Автори
			Наслов
			Издавач / година
	1.	Mircheski I. , Kandikjan T., Sidorenko S.	Comfort Analysis of Vehicle Driver's Seat through Simulation of the Sitting Process
			<i>Technical Gazette</i> , vol.21 number 2, March-April 2014, pp 291-298, ISSN 1330-3651 [Indexed in WoS (Web of Science) SCI (Science Citation Index) journals IF=0.601]
	2.	Mircheski I. , Gradišar M.	3D Finite Element Analysis of Porous Ti-based Alloy Prostheses
			<i>Computer Methods in Biomechanics and Biomedical Engineering (CMBBE)</i> , Taylor & Francis Group, Vol. 19, No. 14, pp. 1531-1540, ISSN: 1025-5842, [Indexed in WoS SCI journals IF=1.850]
	3.	Mircheski I. , Pop-Iliev R., Kandikjan K.	A Method for Improving the Process and Cost of Non- destructive Disassembly
			<i>Journal of Mechanical Design (JMD)</i> , ASME, Vol. 138, Issue 12, Published online: 18.8.2016, [Indexed in WoS SCI journals IF=1.688]
	4.	Mircheski I. , Rizov T.	Improved Nondestructive Disassembly Process Using Augmented Reality and RFID Product/Part Tracking
			<i>Tem journal - Technology Education Management informatics</i> , Vol. 6, Issue 4, November 2017, pp. 671-677, ISSN 2217-8309, [Indexed in WoS SCI journals]

	5.	Boshevski B., Mircheski I.	Bicycle Helmet Design and the Virtual Validation of the Impact, Aerodynamics and Production Process	<i>Facta Universitatis, series: Mechanical Engineering</i> , Vol. 15, Issue 3, November 2017, ISSN 0354-2025, pp. 353-366, [Indexed in WoS SCI journals]
	6.			
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Mircheski I. , Gradišar M.	3D Finite Element Analysis of Porous Ti-based Alloy Prostheses	<i>Computer Methods in Biomechanics and Biomedical Engineering (CMBBE)</i> , Taylor & Francis Group, Vol. 19, No. 14, pp. 1531-1540, ISSN: 1025-5842, [Indexed in WoS SCI journals IF=1.850]
	2.	Mircheski I. , Pop-Iliev R., Kandikjan K.	A Method for Improving the Process and Cost of Non-destructive Disassembly	<i>Journal of Mechanical Design (JMD)</i> , ASME, Vol. 138, Issue 12, Published online: 18.8.2016, [Indexed in WoS SCI journals IF=1.688]
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.	Mircheski I. , Kandikjan T., Pop-Iliev R.	3D CAD Integrated Method for Optimizing the Design for Non-destructive Disassembly	TMCE 2014 Symposium, Tools and Methods of Competitive Engineering (TMCE), Delft University of Technology, Budapest, Hungary
	2.	Mircheski I. , Kandikjan T., Pop-Iliev R.	Automating Non-destructive Product Disassembly Sequence Generation	1st international conference on engineering and natural sciences (ICENS) 2015, Yıldız Technical University of Istanbul
	3.	Mircheski I. , Rizov T.	Nondestructive Disassembly Process of Technical Device Supported with Augmented Reality and RFID Technology	International Conference on Accomplishments in Mechanical and Industrial Engineering – DEMI2017, Faculty of Mechanical engineering – Banja Luka
				Година
				2014
				2015
				2017

18. Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма

Изјавите од наставниците за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма, се дадени во Прилог 4 на крајот од Елаборатот.

19. Согласност од високообразовната установа за учество на наставникот во реализацијата на студиската програма

Согласноста од високообразовната установа за учество на наставниците кои не се вработени на Машинскиот факултет во Скопје во реализацијата на студиската програма се дадени во Прилог 5 на крајот од Елаборатот.

20. Информација за бројот на студенти за запишување во првата година на студиската програма

Според оценките за просторните можности, опременоста и кадаровскиот потенцијал за студиска програма **Индустриски дизајн** се планира да се запишуваат најмногу по 30 студенти годишно.

21. Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература

Предвидената задолжителна и дополнителна литература (дадена во предметните програми - Прилог бр. 3) е обезбедена од страна на предметните наставници, а дел се наоѓа во библиотеката на Машинскиот факултет во Скопје. Како задолжителна литература се користи и стручната литература преведена и дистрибуирана од страна на Владата на Република Македонија за предметните програми каде истата постои.

22. Информација за веб страница

Сите информации за студиските програми на Машински факултет- Скопје се достапни на интернет страната на Машинскиот факултет- Скопје www.mf.edu.mk, и на веб страната design@mf.edu.mk

23. Стручниот односно научниот назив со кој се стекнува студентот по завршување на студиската програма

Студентот кој ќе заврши универзитетски студии од втор циклус, едногодишни студии, студиска програма **Индустриски дизајн**, се стекнува со следното звање:

На Македонски:

Магистер по технички науки - *Индустриски дизајн и маркетинг*

На Англиски:

Master of science - *Industrial design and marketing*

Воедно, студентите добиваат диплома и додаток на дипломата согласно Правилникот за содржината и формата на дипломата, упатството за подготовка на додаток на дипломата и на

другите јавни исправи („Службен весник на Република Македонија“ бр. 102/18).

Податоците за називот на студиската програма, научноистражувачкото подрачје, поле и област се дадени во дипломата и додатокот на дипломата.

24. Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата

24.1. Методи за предавања на студиите

Студиските програми ќе се реализираат како редовни студии со следните форми на настава: предавања, аудиторски, лабораториски, компјутерски вежби и семинари. Редовна настава ќе се реализира за наставните предмети каде што се пријавени 5 и повеќе од 5 студенти. Во случај кога бројот на студенти е помал од 5, ќе се организира менторска настава.

Оптоварувањето на студентите ќе се реализира и преку посебни облици на активности, како индивидуална работа на семинарски задачи и проекти наменети за студија на практични случаи од соодветните области на истражувањата на студиите, тимска работа, истражувачка работа, самостојно учење и учество на работилници. Особено внимание ќе се посветува на индивидуалната работа со студентите во вид на менторска работа и консултации.

Обемот и организирањето на студиите ќе се изврши во согласност со член 153 од Законот за високо образование на РМ и член 23 од Правилникот за прв и втор циклус студии на УКИМ согласно ЕКТС методологијата, односно вкупното оптоварување на студентите се изразува преку обемот од 60 кредити годишно, по 30 часа работен ангажман по кредит, што е еднакво со 1800 часа годишно оптоварување. Бројот на часовите годишно оптоварување распоредени на бројот на недели во двата семестри, вкупно 30 недели, го изразува вкупното неделното оптоварување на студентите (настава и посебни облици на активности).

24.2. Методи за проверка на знаења

Проверката на знаења ќе се врши преку континуирано оценување или преку завршен испит. Во предметните програми кои се приложени во точка 13 на овој документ, за секој предмет поединечно е утврден начинот на проверка на знаењата и соодносот на вреднување на активностите за континуирано оценување, односно дефинирани се бодовите кои ги обезбедува студентот со реализација на поединечни активности дефинирани во предметната програма.

Конечната оценка на секој од наставните предмети на оваа студиска програма се формира на основа на континуираното или завршното оценување преку постигнатите резултати на студентот. Конечната оценка се формира на основа на вкупниот број бодови од континуираното или завршното оценување кои студентот ги освоил, при што максималниот број на можни освоени бодови е 100. Оценувањето ќе се врши согласно член 35 од Правилникот за прв и втор циклус студии на УКИМ со примена на нумеричкиот систем за оценување почитувајќи ги еквиваленциите со азбучниот систем на оценување според ЕКТС.

Студентот ја совладува студиската програма преку полагање на испити со што остварува одреден број на ЕКТС кредити, во согласност со структурата на студиската програма.

24.3. Активности и механизми за развивање и одржување на квалитетот на студиската програма

Во рамките на студиските програми, со цел развивање и одржување на квалитетот и контролата на квалитетот, ќе се спроведуваат методите на континуирана евалуација, самоевалуација и системот за оценување на квалитетот на наставниот кадар во согласност со

одредбите од Законот за високото образование на РМ и членовите од 50 до 57, како и во согласност со веќе воспоставените механизми за евалуација во рамките на УКИМ.

Обезбедувањето и одржувањето на квалитет и контролата на квалитетот ќе биде спроведувано согласно со активности и механизми кои се спроведуваат за сите студиски програми и се однесуваат на сите учесници во наставниот процес на Машинскиот факултет во Скопје. Наведените активности и механизми на самоевалуација се однесуваат на:

- развојот на наставните содржини,
- реализацијата на наставниот процес,
- оценувањето на студентите,
- изработката на дипломска работа,
- оценка на квалитетот на наставата од страна на студентите со анкети на крајот од секој семестер за секој предмет,
- оценка на квалитетот на студиската програма од страна на студентите при доделување на дипломата и други процедури кои се однесуваат на ресурсите и логистиката на наставниот процес.

Евалуација од страна на студентите на секој предмет, како и за студиските програми воопшто, ќе се реализира постојано и ќе биде земена во предвид при евалуацијата и развојот на сите студиски програми.

Како активности за развивањето и одржувањето на квалитет и контролата на квалитетот на студиската програма, ќе се применува следење на состојбата со успехот на студентите и реализацијата на програмата од страна на Наставно-научниот совет на Машинскиот факултет. Истиот ќе спроведува интерна евалуација на содржината на студиската програма во правец на подобрување и развој во согласност со современите состојби во областа.

24а. Резултати од изведената самоевалуација согласно Упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуационите постапки на универзитетите донесено од Агенција за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетска конференција на Република Македонија (Скопје - Битола, септември 2002).

Резултатите се публикувани во Извештајот за самоевалуација на Машински факултет – Скопје за извештаен период 2013-2016 година со бр 02 - 1991/2 од 27.11.2017, согласно Упатството за самоевалуација и обезбедување и оценување на квалитетот на единиците на Универзитетот, донесено од Универзитетскиот сенат (9 седница/30.4.2013):

<https://www.mf.ukim.edu.mk/mk/content/резултати-од-анкетисамоевалуација>

24б. Резултати од надворешна евалуација на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

Во периодот од 16 до 20 октомври 2017 година успешно заврши петтата надворешна евалуација од страна на експертски тим номиниран од Европската асоцијација на универзитети, во Брисел. Извештајот е даден на следната веб страна:

[http://ukim.edu.mk/dokumenti_m/297_nadvoresna%202018%20-%20prevod%20\(002\).docx](http://ukim.edu.mk/dokumenti_m/297_nadvoresna%202018%20-%20prevod%20(002).docx)

ПРИЛОГ 1

Одлука од Машинскиот факултет - Скопје

Машински факултет
Број 02-228/9
31.01.2019 год.
Скопје

Врз основа на член 110 став 1 точка 6 и член 145 став 1 од Законот за високото образование ("Службен весник на РМ" број 82/2018), како и член 2, 3 и 11 став 4 од Правилникот за допесување студиски програми (Универзитетски гласник број 140/2009), Наставно-научниот совет на Машинскиот факултет во Скопје, на 30-та редовна седница, одржана на 31 јануари 2019 година, ја донесе следнава

О Д Л У К А

за измена и дополнување на студиска програма на втор циклус студии
на Машински факултет во Скопје

1. Се изменува и дополнува студиската програма **Индустриски дизајн и маркетинг (ИДМ)** на втор циклус студии на Машинскиот факултет во Скопје во состав на Универзитетот "Св. Кирил и Методиј" во Скопје, за реакредитација.

2. Студиската програма е од видот втор циклус на академски студии (последипломски студии) во траење од две години (4 семестри), се организира како редовни студии за стекнување 120 ЕКТС кредити по моделот 3+2 и паучен назив магистер или Master of Science (MSc) на англиски јазик.

3. Проектот/Елаборатот за измени и дополнувања на студиската програма усвоен од Наставно-научниот совет и оваа одлука се утврдуваат на Универзитетот "Св. Кирил и Методиј" во Скопје на патомонина постапка за усвојување.

4. Студиите по изменетата и дополнета студиска програма ќе отпочнат од учебната 2019/2020 година.

5. Составен дел на оваа одлука е Проектот/Елаборатот за измени и дополнувања на студиската програма.

Одлуката да се достави до: Универзитетот, наставно-научен совет, продекан за МСНР, ОАГВО, за елаборатот и архивата на Факултетот.

Универзитет "Св. Кирил и Методиј" во Скопје
Машински факултет - Скопје



Проф. д-р Дирко Данев

2019
16.1.19

ПРИЛОГ 2

Одлука од Сенатот –Ректорска управа на
Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје



Бр. 02-514
28.2.2019
Скопје

Врз основа на член 94, став 1, алинеја 3 од Законот за високото образование, (Службен весник на Република Македонија бр.82/2018), по предлог на Наставно-научниот совет на Машинскиот факултет, Универзитетскиот сенат на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на 29. септември одржана на 28 февруари 2019 година, донесе

ОДЛУКА

за усвојување на предлог-проектите за повторна акредитација на студиските програми од втор циклус студии на Машинскиот факултет во Скопје

Член 1

Универзитетскиот сенат ги усвојува предлог-проектите за повторна акредитација на студиските програми од втор циклус студии на Машинскиот факултет во Скопје, и тоа:

- едногодишната студиска програма **Автоматика и флуидно инженерство**
- едногодишната студиска програма **Транспорт, механизација и логистика**
- едногодишната студиска програма **Материјали, заварување и конструктивно инженерство**
- едногодишната студиска програма **Термичко инженерство**
- едногодишната студиска програма **Мехатроника**
- едногодишната студиска програма **Моторни возила**
- едногодишната студиска програма **Индустриско инженерство и менаџмент**
- едногодишната студиска програма **Енергетика и екологија**
- едногодишната студиска програма **Индустриски дизајн и маркетинг**

Член 2

Универзитетскиот сенат ги упатува проектите од член 1 на оваа Одлука до Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на натамошна постапка за акредитација, односно реакредитација. Проектите, во печатена и во електронска форма до Одборот за акредитација и евалуација на високото образование се доставуваат од страна на единицата на Универзитетот - предлагач и организатор на студиската програма.

Член 3

Оваа Одлука стапува во сила со нејзиното донесување и ќе се објави во *Универзитетски гласник*.



РЕКТОР
Проф. д-р Никола Јанкуловски

Доставено до:
- Машинскиот факултет во Скопје
- Одборот за акредитација и евалуација на високото образование

ПРИЛОГ 3

Мислење од Одборот за соработка и доверба со јавноста

Машински факултет
Број 02-230/6
11.02.2019 год.
Скопје

Врз основа на член 3 став 1 алинеја 1 од Правилникот за посебните критериуми и надлежности на одборите за соработка и доверба со јавноста ("Сл. весник на РМ" број 148/2013), во согласност со член 4 од Упатството за начинот и постапката на кој Одборот за соработка и доверба со јавноста дава мислење по студиските програми (Универзитетски гласник број 255/2013), Одборот за соработка и доверба со јавноста на Машински факултет во Скопје, на 12-та седница одржана на 11 февруари 2019 година, со донесе следново:

М И С Л Е Њ Е
за студиска програма од втор циклус на студии

1. Се дава позитивно мислење за општествена оправданост на измените и дополнувањата на студиската програма **Индустриски дизајн и маркетинг (ИДМ)** од втор циклус на академски студии (посвдипломски студии) на Машинскиот факултет во Скопје во состав на Универзитетот "Св. Кирил и Методиј" во Скопје.

2. Измените и дополнувањата на студиската програма, по содржина и обем, како и по општите и специфичните дескриптори на квалификацијата, се во согласност со законските одредби и со општествените потреби.

3. Мислењето се дава до Сенатот на Универзитетот "Св. Кирил и Методиј" во Скопје, за натамошно постапување по однес на студиската програма.

Примерок од мислењето да се достави до: универзитет x2, одборот и архивата на Факултетот.

Претседател на Одборот за
соработка и доверба со јавноста

Наталја Јастреvsка

ПРИЛОГ 4

Изјава од наставниците

Врз основа на членот 2 од Правилникот за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии ја давам следната

ИЗЈАВА

Од д-р Татјана Кандиќјан, во звање редовен професор, вработена на Машински факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

ИЗЈАВУВАМ ДЕКА СУМ СОГЛАСНА да учествувам во изведување на наставата на студиската програма индустриски дизајн и маркетинг на втор циклус студии при Машински факултет – Скопје на предметот:

1. Развој на производи и менаџмент на иновации
2. Дизајн на производи со помош на компјутер
3. Производи по желба на потрошувачите
4. Дизајн на производи од пластика

Своерачен потпис



Проф. д-р Татјана Кандиќјан

Врз основа на членот 2 од Правилникот за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии ја давам следната

ИЗЈАВА

Од д-р Софија Сидоренко, во звање редовен професор, вработена на Машински факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

ИЗЈАВУВАМ ДЕКА СУМ СОГЛАСНА да учествувам во изведување на наставата на студиската програма индустриски дизајн и маркетинг на втор циклус студии при Машински факултет – Скопје на предметот:

1. Историја на индустрискиот дизајн
2. Ергономски методи
3. Бионички методи

Своерачен потпис



Проф. д-р Софија Сидоренко

Врз основа на членот 2 од Правилникот за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии ја давам следната

ИЗЈАВА

Од д-р Ристо Ташевски, во звање редовен професор, вработен на Машински факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

ИЗЈАВУВАМ ДЕКА СУМ СОГЛАСЕН да учествувам во изведување на наставата на студиската програма индустриски дизајн и маркетинг на втор циклус студии при Машински факултет – Скопје на предметот:

1. Дигитална анимација
2. Техники на презентација и мултимедија
3. Дизајн студио

Своерачен потпис



Проф. д-р Ристо Ташевски

Врз основа на членот 2 од Правилникот за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии ја давам следната

ИЗЈАВА

Од д-р Петар Симоновски, во звање редовен професор, вработен на Машински факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

ИЗЈАВУВАМ ДЕКА СУМ СОГЛАСЕН да учествувам во изведување на наставата на студиската програма индустриски дизајн и маркетинг на втор циклус студии при Машински факултет – Скопје на предметот:

1. Современи материјали во дизајнот
2. Концептуален дизајн
- 3.

Своерачен потпис



Проф. д-р Петар Симоновски

Врз основа на членот 2 од Правилникот за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии ја давам следната

ИЗЈАВА

Од д-р Игор Ѓурков, во звање редовен професор, вработен на Машински факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

ИЗЈАВУВАМ ДЕКА СУМ СОГЛАСЕН да учествувам во изведување на наставата на студиската програма индустриски дизајн и маркетинг на втор циклус студии при Машински факултет – Скопје на предметот:

1. Дизајн на превозни средства
- 2.
- 3.

Своерачен потпис



Проф. д-р Игор Ѓурков

Врз основа на членот 2 од Правилникот за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии ја давам следната

ИЗЈАВА

Од Анита Циунова-Шулеска, во звање редовен професор, вработен/а на Економски факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

ИЗЈАВУВАМ ДЕКА СУМ СОГЛАСНА да учествувам во изведување на наставата на студиската програма Индустриски дизајн и маркетинг на втор циклус студии при Машински факултет – Скопје на предметот:

1. Маркетинг менаџмент
2. Маркетинг-комуникации

Своерачен потпис



Проф. д-р **Анита Циунова-Шулеска**

Врз основа на членот 2 од Правилникот за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии ја давам следната

ИЗЈАВА

Од проф. д-р Снежана Ристевска Јовановска, во звање редовен професор, вработен/а на Економски факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

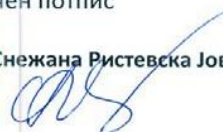
ИЗЈАВУВАМ ДЕКА СУМ СОГЛАСНА/ЕН да учествувам во изведување на наставата на студиската програма ИНДУСТРИСКИ ДИЗАЈН И МАРКЕТИНГ на втор циклус студии при Машински факултет – Скопје на предметот:

1. Однесување на потрошувачите и истражување на пазарот

22.11.2018

Своерачен потпис

Проф. д-р Снежана Ристевска Јовановска



Врз основа на членот 2 од Правилникот за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии ја давам следнага


ИЗЈАВА

Од Алекса Малчески во звање редовен професор, вработен/а на Машински факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

ИЗЈАВУВАМ ДЕКА СУМ СОГЛАСНА/ЕН да учествувам во изведување на наставата на студиската програма Индустриски дизајн и маркетинг - двогодишна на втор циклус студии при Машински факултет – Скопје на предметот:

1. Одбрани поглавја од применета математика

Своерачен потпис

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Aleksa Malcheski', is written over a horizontal dashed line.

Проф. д-р Алекса Малчески

Врз основа на членот 2 од Правилникот за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии ја давам следната

ИЗЈАВА

Од Никола Тунески во звање редовен професор, вработен/а на Машински факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

ИЗЈАВУВАМ ДЕКА СУМ СОГЛАСНА/ЕН да учествувам во изведување на наставата на студиската програма Индустриски дизајн и маркетинг - двогодишна на втор циклус студии при Машински факултет – Скопје на предметот:

1. Одбрани поглавја од веројатност и статистика

Своерачен потпис



Проф. д-р Никола Тунески

Врз основа на членот 2 од Правилникот за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии ја давам следната

ИЗЈАВА

Од Душан Чакмаков во звање редовен професор, вработен/а на Машински факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

ИЗЈАВУВАМ ДЕКА СУМ СОГЛАСНА/ЕН да учествувам во изведување на наставата на студиската програма Индустриски дизајн и маркетинг - двогодишна на втор циклус студии при Машински факултет – Скопје на предметот:

1. Одбрани поглавја од информатика

Своерачен потпис



Проф. д-р Душан Чакмаков

Врз основа на членот 2 од Правилникот за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии ја давам следната

ИЗЈАВА

Од Ладислав Цветковски, во звање вонреден професор, вработен/а на Машински факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

ИЗЈАВУВАМ ДЕКА СУМ СОГЛАСНА/ЕН да учествувам во изведување на наставата на студиската програма индустриски дизајн и маркетинг на втор циклус студии при Машински факултет – Скопје на предметот:

1. Теорија на бои и метрика
2. Дизајн студио
- 3.

Своерачен потпис



Вон. проф. м-р Ладислав Цветковски

Врз основа на членот 2 од Правилникот за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии ја давам следната

ИЗЈАВА

Од д-р Ташко Ризов, во звање доцент, вработен на Машински факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

ИЗЈАВУВАМ ДЕКА СУМ СОГЛАСЕН да учествувам во изведување на наставата на студиската програма индустриски дизајн и маркетинг на втор циклус студии при Машински факултет – Скопје на предметот:

1. 3Д визуелизација – аугментирана и виртуелна реалност
- 2.
- 3.

Своерачен потпис



Доц. д-р Ташко Ризов

Врз основа на членот 2 од Правилникот за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии ја давам следната

ИЗЈАВА

Од д-р Никола Аврамов, во звање доцент, вработен на Машински факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

ИЗЈАВУВАМ ДЕКА СУМ СОГЛАСЕН да учествувам во изведување на наставата на студиската програма индустриски дизајн и маркетинг на втор циклус студии при Машински факултет – Скопје на предметот:

1. Напреден метод на конечни елементи
- 2.
- 3.

Своерачен потпис

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'N. Avramov', is written over a horizontal dashed line.

Доц. д-р Никола Аврамов

Врз основа на членот 2 од Правилникот за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии ја давам следната

ИЗЈАВА

Од д-р Иле Мирчески, во звање доцент, вработен на Машински факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

ИЗЈАВУВАМ ДЕКА СУМ СОГЛАСЕН да учествувам во изведување на наставата на студиската програма индустриски дизајн и маркетинг на втор циклус студии при Машински факултет – Скопје на предметот:

1. Дизајн на производи со помош на компјутер
- 2.

Своерачен потпис



Доц. д-р Иле Мирчески

ПРИЛОГ 5

Согласност од високообразовните установи



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Економски факултет - Скопје



Бр. 02-16317

Дата. 05.02 2019 година

Врз основа на член 110 и 179 од Законот за високото образование (Сл.весник на Р.Македонија бр.82/18), Наставно – научниот совет на седницата одржана на ден 30.11.2018 година, ја донесе следната

ОДЛУКА

Се одобрува барањето бр.08-2553/1 од 26.12.2018 година, поднесено од страна на УКИМ, Машински факултет - Скопје.

Се дава согласност, за ангажирање на:

-проф. д-р Љубомир **Дракулевски** заради акредитација на студиската програма по Modeling and simulation of plastic deformation technologies and processes (MSPDTP) (на предметната програма Feasibility Study Design) на втор циклус студии;

-проф. д-р Љубомир **Дракулевски** заради реакредитација на студиската програма по Индустриско инженерство и менаџмент (на предметната програма Одбрани поглавја од стратески менаџмент) на втор циклус студии;

-проф. д-р Анита **Циунова Шулеска** заради акредитација на студиската програма по Индустриско инженерство и менаџмент (на предметната програма Менаџмент на маркетинг) на втор циклус студии;

-проф. д-р Анита **Циунова Шулеска** заради акредитација на студиската програма по Индустриски дизајн и маркетинг (на предметната програма Маркетинг менаџмент) на втор циклус студии;

-проф. д-р Анита **Циунова Шулеска** заради акредитација на студиската програма по Индустриско инженерство и маркетинг (на предметната програма Маркетинг комуникации) на втор циклус студии;

-проф. д-р Снежана **Ристевска Јовановска** заради акредитација на студиската програма по Индустриски дизајн и маркетинг (на предметната програма Однесување на потрошувачите и истражување на пазарот) на втор циклус студии;

Согласноста се дава заради акредитација на нови и реакредитација на постојните студиски програми, наведени во оваа одлука, а кои ќе се изведуваат на Машинскиот факултет – Скопје.

Оваа одлука влегува во сила со денот на нејзиното донесување.

Оваа одлука да се достави до: Машински факултет, архива и досие на предметот.

Изработил: Д.К.



ДЕКАН

Проф. д-р Љубомир Дракулевски



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ
ФАКУЛТЕТ ЗА ЛИКОВНИ УМЕТНОСТИ - СКОПЈЕ



Универзитет "Св. Кирил и Методиј" во
Скопје
Факултет за ликовни уметности - Скопје

До: **Машински факултет Скопје**
За: **секретарот**

бр. 08-140/4-1 27.12.2018 год.

Прилог: **Согласност за наставници од ФЛУ**
РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ "Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ" ВО СКОПЈЕ
МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ
СКОПЈЕ

Примено	Број	Примено	Вредност
08	117/1		

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ - Скопје

Име: Чача

Датум: 22.01.2019

Потпис: [Signature]

Почитувани,

Согласно вашето барање Ве известуваме дека ННУС на својата седница од 27.12.2018 год. донесе **ОДЛУКА** за давање согласност за изведување настана на втор циклус студии поради акредитација и реакредитација на предметни програми за **Проф. м-р Ладислав Цветковски**.

Во прилог ви го враќаме и подготвен Договорот за извршување образовни услуги за втор циклус бр. 08-2101/5 од 31.12.2018 год.

Прилог: Одлука од ННУС

Со почит,

Декан

Проф. м-р Благоја Малевски



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Факултет за ликовни уметности
Арх. број 02-197/3-11 од 27.12.2018 год

Примено:	27-01-2019		
Орг. Јану:	Брел:	Примено:	Вредност:
08	М4/2		

Врз основа на член 139 од Законот за високото образование (Сл.весник на РМ бр.103/08), член 288 ст.1 од Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје и член 33 од Правилникот за внатрешните односи и работењето на Факултетот за ликовни уметности во Скопје во состав на Универзитетот „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје, Наставно-научниот и уметнички совет на својата редовна седница одржана на 27. 12. 2018 год, ја донесе следната

О Д Л У К А

за давање согласност за вршење високообразовна дејност на други факултети во рамките на УКИМ

1. Поради акредитација и реакредитација на предметни програми на Машински факултет од втор циклус, се дава согласност за вршење високообразовна дејност на наставник од Факултетот за ликовни уметности во Скопје за

- Проф. м-р Ладислав Цветковски
- Студиска програма- Индустриски дизајн и маркетинг

Предметна програма- „Теорија на бои и метрика“

Предметна програма „ Дизајн студио“

2.Одлуката стапува на сила со денот на донесувањето.

Примерок од одлуката да се достави до Машински ф-т, архива и секретарот на Факултетот.

Изработил:Т.К. 

Декан
Ред. проф. Благоја Матевски 


ПРИЛОГ 6

Додаток на диплома



Машински факултет - Скопје

1. Податоци за носителот на дипломата	
1.1. Име	
1.2. Презиме	
1.3. Датум на раѓање, место и држава на раѓање	
1.4. Матичен број	
2. Податоци за стекнатата квалификација	
2.1. Датум на издавање	
2.2. Назив на квалификацијата	Магистер по технички науки - <i>Индустриски дизајн и маркетинг</i>
2.3. Име на студиската програма, односно главно студиско подрачје, поле и област на студиите	\Студиска програма Индустриски дизајн и маркетинг, научно подрачје -техничко-технолошки науки, поле: 214 - Машинство, 503 – Економски науки област: 21424 – Машинство, друго (индустриски дизајн) област: 50325 – маркетинг
2.4. Име и статус на високообразовната/научната установа која ја издава дипломата	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје - Машински факултет - Скопје
2.5. Име и статус на високообразовната/научната установа (доколку е различна) која ја администрира дипломата	
2.6. Јазик на наставата	Македонски
3. Податоци за степен (циклус) на квалификацијата	
3.1. Вид на квалификацијата (академски/стручни студии)	Академски студии
3.2. Степен (циклус) на квалификацијата	Втор циклус на студии (постдипломски студии)
3.3. Траење на студиската програма: години и ЕКТС кредити	4 семестри, односно 2 години, 120 кредити
3.4. Услови за запишување на студиската програма	Завршено високо образование, 180 кредити

4. Податоци за содржините и постигнатите резултати	
4.1. Начин на студирање (редовни, вонредни)	редовни
4.2. Барања и резултати на студиската програма	Знаења, вештини и компетенции во полето на машинство со специјалност од областа термичко инженерство (термотехника и термоенергетика)
4.3. Податоци за студиската програма (насока, модул, оценки, ЕКТС кредити) ¹	Во прилог уверение со положени испити и освоени кредити
4.4. Систем на оценување (шема на оценки и критериуми за добивање на оценките)	Бројот на бодови се стекнува од вкупниот ангажман на студентот (посетеност на наставата, лабораториски вежби, тестови, семинарски работи, испити, самостојни задачи). До 50% од бодовите се добива оцена 5, од 51% до 64% од бодовите се добива оцена 6, од 65% до 74% од бодовите се добива оцена 7, од 75% до 84% од бодовите се добива оцена 8, од 85% до 94% од бодовите се добива оцена 9, од 95% до 100% од бодовите се добива оцена 10. (10=A/A+, 9=A-/B+, 8=B-, 7=C, 6=D, 5=F)
4.5. Просечна оценка во текот на студиите	
5. Податоци за користење на квалификацијата	
5.1. Пристап до понатамошни студии	Трет циклус на студии
5.2. Професионален статус (ако е применливо)	
6. Дополнителни информации	
6.1. Дополнителни информации за студентот	
6.2. Дополнителни информации за високообразовната установа	Машински факултет - Скопје Улица: „Руѓер Бошковиќ“ бр 18, П. фах 464, 1000 Скопје Телефон: (02) 3063 374 Електронска адреса: mf@mf.edu.mk Веб страна: www.mf.edu.mk
7. Заверка на додатокот на дипломата	
7.1. Датум и место	
7.2. Име и потпис	Проф. д-р Дарко Данев Проф. д-р Никола Јанкуловски
7.3. Функција на потписникот	декан ректор
7.4. Печат	печат на единицата печат на УКИМ

¹ Додаток на 4.3 е Уверението за положени испити