

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент			
2.	Код	МЕ064			
3.	Студиска програма	ИИМ			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Машински факултет - Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	прв циклус			
6.	Академска година / семестар	3 / V	7.	Број на ЕКТС кредити	5
8.	Наставник	проф. д-р Ванчо Донев			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Вовед во индустриско инженерство и менаџмент			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Оспособен (а) за разбирање на социјалната одговорност на бизнисот, деловната етика, менаџмент на заштитата на животната околина и работната средина, менаџмент на стратегискиот растеж.				
11.	Содржина на предметната програма: Формални и неформални организациски групи. Тимско работење. Социјална одговорност на бизнисот. Деловна етика. Деловни состаноци. Организациски конфликти. Деловни преговори. Организациски промени. Организациска околина. Организациска култура. Претприемаштво. Менаџмент на заштитата на животната околина и работната средина. Менаџмент на стратегискиот растеж. Менаџмент на производствените и/или услужните организации.				
12.	Методи на учење: <i>Интерактивни предавања, вежби аудиторни и/или лабораториски, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна и/или тимска работа на проектни задачи, самостојно учење.</i>				
13.	Вкупен расположив фонд на време	5 ECTS x 30 часови = 150 часови			
14.	Распределба на расположливото време	30 + 30 + 30 + 30 + 30 = 150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови	
		16.3.	Домашно учење	30 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 51 бод		5 (пет) (F)	
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)	
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	

19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирана активност: Изработка на проектна задача, Присутност на над 60% од часовите
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Анкети и други форми на континуирана евалуација

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Т. Кралев, Н. Кралева	Основи на менаџментот, втор дел	ЦИМ	2007
	2.	Е. Мејер, М.Ашлинг, Г.Р. Џонс, Џ.М.Џорџ	Современ менаџмент	Глобал комуникаци	2008
3.					
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Ричард Б. Чејс, Ф.Роберт Џајкобс, Николас Ј. Аквилано	Оперативен менаџмент за конкурентска предност	ГЕНЕКС Кочани	2011
	2.	Richard Daft	Management (12 ed.)	Cengage Learning	2015
3.					